



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 3 novembre 2022

A l'occasion des fêtes de fin d'année, 20 Minutes édite un dossier spécial Noël, à paraître le 7 décembre 2022, sous le signe du « pouvoir d'offrir ».

« La Hotte list » : un incontournable des lecteurs de 20 Minutes depuis 20 ans



Plus responsables, plus verts, plus réparables : quelle valeur et quel sens donner au cadeaux à offrir ? Comment offrir moins mais mieux ? Comment s'assurer qu'un cadeau va plaire ? Les algorithmes et les réseaux sociaux au secours du père Noël pour cerner les attentes et choisir le cadeau parfait ?

Autant de questions auxquelles ce numéro spécial tentera de répondre pour accompagner les Français au moment de célébrer les fêtes de fin d'année.

Sans jamais lésiner sur la féerie et la magie de Noël, cette édition spéciale proposera des contenus pratiques, des interviews et des reportages donnant à réfléchir, à débattre au regard du contexte écologique, social et économique et la fin annoncée de l'abondance. La rédaction de 20 Minutes souhaite en effet encourager une forme de frugalité dans les achats de cadeaux de Noël, préférant des présents "non fongibles", plus réfléchis, plus surprenants, moins prétextes et moins jetables.

Diffusé à 800 000 exemplaires (plus de 2 millions de lecteurs par jour) sur le réseau national, ce numéro est ouvert à la commercialisation jusqu'au lundi 5/12.

L'ensemble du dispositif sera, comme à l'accoutumée, décliné sur les supports numériques.

>>> [Télécharger la présentation des offres](#) <<<

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Son audience réunit 22,4 millions d'utilisateurs chaque mois dont 75% sont numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu, dès 2017, la labellisation du très restreint IFCN Network. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déontologique, définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr