



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 23 novembre 2022

NOMINATION : Sandrine Martel rejoint le comité de direction de 20 Minutes, en tant que Directrice des Ressources Humaines



Sandrine Martel ([profil LinkedIn](#)), Directrice des Ressources Humaines de 20 Minutes a pris ses fonctions le 7 novembre dernier.

Diplômée d'un Master 2 RH au Conservatoire National des Arts et Métiers, elle a occupé, pendant dix ans, les fonctions de DRH et Secrétaire Générale du réseau France Bleu, au sein de Radio France (2012-2022).

Forte d'un parcours professionnel de plus de 20 ans, dans le secteur des médias (radio France), du conseil (Cheuvreux & associés) et des telco (debitel), Sandrine Martel s'est spécialisée dans le management des ressources humaines, du développement RH et des relations sociales.

Au sein de 20 Minutes, elle aura pour principales missions de définir, piloter et mettre en œuvre une politique des ressources humaines responsable et inclusive. Dans le cadre de ses nouvelles responsabilités, elle participera également au développement de la marque employeur de l'entreprise et prendra en charge la communication interne.

« Parce ce que je suis convaincue que ce sont les hommes et les femmes qui font la différence et donnent toute sa valeur à notre média, je souhaite contribuer à renforcer une culture d'entreprise déjà naturellement agile, innovante et engagée, au service de nos talents » explique Sandrine Martel.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu, dès 2017, la labellisation du très restreint IFCN Network. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déontologique, définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 abaron@20minutes.fr