

COMMENT FAIRE LA PROMOTION DE L'APPRENTISSAGE AUPRÈS DES JEUNES ?

L'objectif de l'annonceur

- Faire la promotion de l'apprentissage
- Informer les jeunes et les inciter à participer à la Semaine de l'Apprentissage

La réponse de 20 Minutes

- Une enquête via le panel 20 Minutes #MoiJeune.
- Une vidéo réalisée sur-mesure par l'agence Contenu de 20 Minutes, 20 Minutes Production
- Des formats publicitaires premium



UN DISPOSITIF 100% CONÇU PAR 20 MINUTES, DE L'ÉTUDE À LA CRÉATION DE CONTENU



Une enquête réalisée sur le panel
20 Minutes des jeunes 18-30 ans
en partenariat avec l'institut
OpinionWay



Restitution des résultats sur une
vidéo réalisée par 20 Minutes



Hébergement de la vidéo directement
sur le site 20 Minutes habillé aux
couleurs de CMA



Janvier 2022

DES PERFORMANCES À LA HAUTEUR DES AMBITIONS DE LA CMA



Plus de 500 000 Vues



Plus de 300 000 reach



Près de 600 interactions