



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 1<sup>er</sup> décembre 2022

### **NOMINATION : Brune Daudré rejoint la rédaction de 20 Minutes en tant que rédactrice en chef adjointe, en charge de la vidéo**



Afin de renforcer le développement numérique et l'amplification de la portée des contenus vidéo de l'éditeur, Brune Daudré ([profil LinkedIn](#)) est nommée rédactrice en chef adjointe, en charge de la vidéo de 20 Minutes, à compter du jeudi 1<sup>er</sup> décembre 2022.

Elle occupait, depuis 2017, le poste de cheffe de service vidéo du Figaro.

« La nomination de Brune s'inscrit pour nous dans une perspective de renouveau et d'accélération en matière de couverture éditoriale, via la vidéo. Si nous visons en 2023 de dépasser durablement les 2 millions de stream par jour, l'ambition n'est pas seulement l'audience. Le défi consiste à installer de façon pérenne de nouveaux rendez-vous, de développer des programmes et des formats innovants qui s'inscrivent dans le quotidien et les usages de nos lecteurs dans la continuité du travail de la rédaction depuis 20 ans, qu'il s'agisse de l'écrit, de l'image, de l'audio... et même, pourquoi pas, de la VR » explique Armelle Le Goff, directrice de la rédaction.

Forte de son expérience au sein d'autres grands médias, notamment audiovisuels, dont elle a accompagné le succès (BFM, RMC, Le Figaro, ...) depuis 10 ans, Brune Daudré possède une forte expertise à la fois digitale et audiovisuelle. Au sein de 20 Minutes, elle a pour principales missions de définir, coordonner et mettre en œuvre la stratégie vidéo; au service de 2 principaux objectifs:

- Cultiver "le ton 20 Minutes" et la dimension très numérique associés au média (20 millions de lecteurs par mois, dont 80% sur les supports numériques), en créant une identité forte des productions pour améliorer la reconnaissance et l'attribution à la marque 20 Minutes
- Amplifier le rayonnement et la portée des contenus éditoriaux, au travers de toutes les formes de narration, dont la vidéo, notamment à destination des réseaux sociaux

*« La création de ce poste correspond à notre volonté d'inscrire nos projets vidéo au plus haut niveau de l'organisation de la rédaction et reconnaît la place structurante que la vidéo représente aujourd'hui pour 20 Minutes. C'est un des leviers de croissance les plus importants tant au niveau de l'audience que des revenus. D'ici 2 ans, l'audiovisuel devra peser un quart de nos recettes numériques. Parce que le canal vidéo est ancré dans les usages, plébiscité par les internautes, nous devons encore accélérer, pour nos utilisateurs, ainsi que pour nos clients annonceurs et leurs agences conseil ».* souligne Frédéric Daruty, Président et directeur de la publication.

Diplômée d'un Master de journalisme à l'IJBA en 2012, après des études de droit à l'Université Paris II Panthéon Assas, elle débute sa carrière chez NextRadio TV (ex-Altice) comme rédactrice desk pour les matinales de RMC Découverte puis de BFMTV. En 2016, elle rejoint Le Figaro pour participer au lancement de la nouvelle marque « Figaro Live ». Elle y occupait le poste de cheffe de service vidéo depuis 2017, avant son arrivée à la rédaction de 20 Minutes, ce jour.

---

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France, éditeur du 1er quotidien français payant et par le Groupe Rossel, le premier groupe de presse francophone belge. Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Il est le leader de l'info chez les 25-49 ans. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu, dès 2017, la labellisation du très restreint IFCN Network. L'entreprise a édité, en 2011, une charte éthique et déontologique, définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

**Contact presse :** Anne Baron + 33 6 09 78 87 22 [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr)