



Octobre-Novembre
2022

COMMENT FAIRE UNE CAMPAGNE DE RECRUTEMENT CIBLÉE ?

L'objectif de l'annonceur

- Mettre en place une campagne de recrutement ciblée auprès des jeunes diplômés.
- Réussir à attirer des cibles spécifiques sur le site de recrutement.

La réponse de 20 Minutes

- Une campagne digitale via Extend by 20 Minutes : un mix de segments qualifiés
- Activation de segments 1st party data 20Minutes via notre nouvelle DMP
- Une campagne suivie et optimisée au quotidien en fonction des performances

www.CEIDFrecrete.fr

66

Votre talent nous inspire !

66

Révélez votre talent à la Caisse d'Epargne Ile-de-France ! Rejoignez près de 5000 collaborateurs engagés au service des Franciliens.

[Je postule](#)

Sponsored By Caisse d'épargne IDF



Octobre-Novembre
2022

UNE CAMPAGNE SEGMENTÉE POUR UNE EFFICACITÉ MAXIMISÉE

UNE CAMPAGNE OPTIMISÉE POUR ADRESSER UNE CIBLE PRÉCISE, GRÂCE À... :

- ... des combinaisons data :
Démographique et localisation : Ile-de-France, jeunes diplômés, 25-29 ans, recherche d'emploi, orientation professionnelle, banque
- ... une liste de diffusion premium
- ... un pilotage optimisé sur le taux de clics
- ... une maîtrise du nombre d'expositions par utilisateur
- ... un ensemble de formats display
Habillage, interstitiel mobile et NativeAd



+2M d'impressions diffusées

+20 000 clics

1,19% de taux de clics