



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 6 février 2023

Le Conseil de Surveillance de la société 20 Minutes France, réuni ce jour, au siège de l'entreprise, annonce le départ de Frédéric Daruty, Président et directeur de la Publication depuis 2018. La nouvelle phase de développement sera conduite par Ronan Dubois, nommé Directeur Général et directeur de la Publication.



Ronan Dubois aura à charge de mettre en place une nouvelle dynamique dans l'entreprise, avec la mission de consolider un projet structurant bâti autour du pilier digital en osmose avec les équipes actuelles. Le positionnement sur la cible des jeunes actifs urbains et les fortes audiences font de 20 Minutes une marque d'information gratuite unique et reconnue.

Ronan Dubois a une expérience de plus de 20 ans dans le domaine des médias, après un début de carrière auprès de grandes marques sur des fonctions marketing et commerciales, Ronan rejoint le Groupe M6 en 2008 comme Directeur de M6 mobile, puis comme Directeur Général Adjoint de la régie publicitaire en charge de M6 Unlimited (Diversifications, Opérations Spéciales). En 2019, Ronan prend la direction générale de Konbini, puis il co-fonde fin 2021 Kool Mag, un média pour les hommes.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22