



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 31 janvier 2023

### La régie de 20 Minutes renforce sa direction commerciale



De gauche à droite:

Laurent Gautier, Yamina Ketfi, Jérôme Pallier, Sonia Lopes da Costa, Vincent Plumot, Natacha Manuel

**Sonia Lopes Da Costa, directrice exécutive de la régie publicitaire de 20 Minutes, structure sa direction commerciale au niveau national et nomme Jérôme Pallier en tant que directeur commercial en charge du trading, conseil, et annonceurs. Il sera épaulé par Vincent Plumot, directeur commercial adjoint. Ils auront pour mission de s'appuyer sur la puissance du titre print et numérique, et d'accélérer le développement numérique au travers des différents leviers, data, vidéo, audio et notre trading desk "Extend" ainsi que les synergies groupes qui seront fortement renforcées en 2023.**

Yamina Ketfi, nommée directrice du développement commercial, continuera de mettre son expertise média de plus de 20 ans au service des annonceurs et des agences et reportera à Sonia Lopes da Costa directement.

2023 annonce le lancement du « Studio » 20Minutes Media, la nouvelle entité dédiée à la conception, production et médiatisation des contenus : print, numérique, audiovisuel et expérientiel conçus pour les marques. L'équipe est composée d'une dizaine de collaborateurs multi-experts (planeurs stratégiques, consultants, rédacteurs, graphistes, vidéastes).

Laurent Gautier, directeur OPS et Natacha Manuel, directrice des offres Contenus et OPS piloteront conjointement le développement de ce nouveau pôle stratégique.

*« Cette nouvelle organisation a pour but d'accélérer le développement numérique en capitalisant sur les leviers datas, vidéos, et opérations spéciales tout en préservant l'ADN Print de la marque. Depuis 20 ans, 20Minutes s'engage auprès de ses lecteurs en livrant une information fiable, accessible et de qualité. C'est avec ce même engagement que nous souhaitons accompagner nos partenaires au travers de dispositifs performants & innovants. Diversification sera le maître mot en 2023, de nouveaux projets d'envergures seront prochainement dévoilés »* explique Sonia Lopes da Costa.

---

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [JFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22