



Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 29 mars 2023

OPS : 20 Minutes x Explore Media lancent LET'S PLAY, l'offre brand content interactive par le jeu

20 Minutes (la marque d'info préférée des Français) et Explore Media (la référence social media sur Edutainment au 8 millions d'abonnés) s'associent pour créer let's Play, un dispositif de brand content 100% interactif basé sur le jeu.

« Offrir aux audiences de 20 minutes et d'Explore Media une parenthèse fun et ludique et garantir aux marques un dispositif original et puissant pour transmettre leur message, c'est l'objectif de Let's Play » soulignent Laurent Gautier, directeur OPS chez 20 Minutes et Maximilien Devay, head of marketing chez Explore Media

Partageant un ADN commun - rendre l'information et la connaissance accessibles pour tous - les deux médias ont imaginé ensemble une mécanique autour de leur passion commune pour le jeu. Un dispositif résolument tourné vers l'engagement des communautés soutenu par un plan media digital, social et print ultra puissant.

1. Conception sur-mesure d'une **grille de mots fléchés thématisée** dans le journal 20 Minutes (2,2 millions de lecteurs par jour) couplée à une insertion publicitaire (I PQ)
2. Création par Explore Media de **vidéos verticales « quiz » interactives et de stories** intégrant nativement la marque dans les indices et les réponses sur les plateformes Tiktok, Instagram, Snapchat et Youtube Shorts
3. **Médiatisation** sur tout l'écosystème digital 20 Minutes (desktop et mobile)



>> [Téléchargez la présentation de l'offres LET'S PLAY](#) <<

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22

A propos d'Explore Media : Explore Media est le media 100% social référent sur l'éducation. Chaque jour, Explore Media diffuse du contenu vidéo pédagogique et divertissant à ses 8 millions d'abonnés sur Facebook, TikTok, Instagram, YouTube, Snapchat et LinkedIn. Ils réalisent plus de 850 millions de vues en 2022 toutes plateformes confondues et collaborent avec de nombreux annonceurs tels que Renault, Bouygues Telecom ou encore EDF.

Contact presse

Jérémie Nacache | jeremie.nacache@exploremedia.io | 09 61 60 15 94

Maximilien Devay | maximilien.devay@exploremedia.io | 06 46 70 31 03