



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 14 mars 2023

# JO PARIS 2024 : 20 Minutes dévoile sa flamme... et révèle les dispositifs prévus pour couvrir l'événement

Dans 500 jours, le 26 juillet 2024, la France accueillera les JO d'été pour la première fois depuis 100 ans. En tant qu'éditeur majeur de l'info en France, compagnon du quotidien pour 21 millions de lecteurs et acteur incontournable dans la ville et à Paris depuis plus de 20 ans, 20 Minutes déploie pour l'occasion un dispositif éditorial et publicitaire d'envergure :

- **Des cahiers spéciaux à paraître en 2023, dès le mois prochain**
  - « En route pour Paris » 21 avril (M-I5)
  - Spécial inclusion et jeux paralympique : novembre
- **Un daté spécial 100% JO « A l'an et 20 minutes des Jeux : 26 juillet (N-I)**
- **Un espace dédié sur 20minutes.fr, des rendez-vous inédits et des formats exclusifs, notamment sur les réseaux sociaux**
- **Des podcasts, des émissions "live", des portraits vidéos, des reportages et des interviews**
- **Une édition quotidienne du journal en version bilingue du 26 juillet au 11 août 2024 (485 000 exemplaires par jour en IDF)**

>> [Téléchargez la présentation de nos offres](#) <<

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

**Contact presse :** Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22