



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 20 mars 2023

# Ukraine : la rédaction de 20 Minutes renforce sa couverture du conflit, grâce à la présence d'une envoyée spéciale

Après une première série de reportages sur le terrain et notamment l'interview du président ukrainien, Volodymyr Zelensky, à l'automne dernier, 20 Minutes déploie un nouveau dispositif éditorial spécial jusqu'à dimanche.

Au total, depuis le début de l'invasion russe, 20 Minutes a réalisé plus de 450 lives et plus de 200 vidéos. « *Les pics de trafic que nous enregistrons (jusqu'à 8 millions de Visites) prouvent le besoin d'information et l'intérêt de nos lecteurs pour comprendre les enjeux de ce conflit* » souligne Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes.

## De Kiev à Kharkiv en passant par Boutcha : des reportages exclusifs

Toute la semaine, grâce à la présence d'une envoyée spéciale, Diane Regny, journaliste à 20 Minutes, la rédaction proposera sur tous ses canaux des contenus exclusifs : reportages, interviews et lives. « *Au-delà des bombes, l'enjeu est aussi de restituer comment la vie quotidienne des Ukrainiens se poursuit : l'éducation, les relations sociales et familiales, la vie économique et culturelle* ». Elle ira notamment à la rencontre des familles touchées par la déportation d'enfants, interrogera plusieurs experts dans le cadre de la réhabilitation psychologique des soldats, et s'entretiendra avec Oleksandr Tkachenko, ministre de la Culture.

## Un dispositif agile de contenus, dits "MoJo" produit en live et 100% intégré dans l'écosystème (journal, site, mobile, réseaux sociaux)

A travers ces multiples rencontres et reportages produits en instantané, 20 Minutes vise à faire découvrir le quotidien d'un pays en guerre. « *Tout au long de la semaine, notre reporter multipliera les formats live et face cam pour rendre compte, en temps réel de la situation sur le terrain* ». Les lecteurs auront la possibilité de poser directement leurs questions, afin de maximiser les échanges et l'interactivité. « *C'est un cas d'application du journalisme interactif et immersif, dans l'ADN de 20 Minutes et que nous souhaitons reproduire et appliquer, autant que possible, dans le futur* » explique Ronan Dubois.

*Diane Regny est journaliste à la rédaction de 20 Minutes depuis février 2022. Diplômée de l'IPJ, elle a travaillé auparavant pour Le Monde, BFM TV, Le Point et*

## *le Progrès.*

---

**A propos de 20 Minutes** : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sont numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22