



Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 18 avril 2023

Côte d'Or célèbre son 140ème anniversaire avec 20 Minutes **Demain, Côte d'Or va régaler les lecteurs du journal...**

A l'occasion du 140ème anniversaire de la marque Côte d'Or, Mondelez - accompagné par [l'agence Spark Foundry](#) (groupe Publicis) - s'associe à 20 Minutes pour orchestrer une vaste opération de street marketing :

Plus de **120 000 carrés de chocolat seront distribués** avec le journal 20 Minutes, le mercredi 19 avril dans les 8 villes du réseau de diffusion : Aix-en-Provence, Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Montpellier, Paris-IDF, Toulouse.

Afin de maximiser l'impact de ce dispositif événementiel, la campagne anniversaire sera exposée en **sur couverture du journal**, lu par plus de 2 millions de lecteurs par jour.

« Alliée à la puissance du média, à la pertinence affinitaire des cibles actives et urbaines et au lien de proximité noué depuis plus de 20 ans avec nos lecteurs, l'expertise terrain de nos équipes permet à nos annonceurs un contact direct avec leurs consommateurs » explique Sonia Lopes Da Costa, Directrice Exécutive.



A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Seul grand media français indépendant de tout groupe financier, industriel ou commercial, 20 Minutes définit sa raison d'être, véritable moteur du projet d'entreprise, ainsi : " être un trait d'union indépendant entre citoyens respectueux et bien informés". Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22