



COMMENT TRAVAILLER SON IMAGE ET METTRE EN AVANT SES PRODUITS AVEC 20 MINUTES ?

LES OBJECTIFS DE L'ANNONCEUR

- Associer la marque à **l'image du lien et de l'attention aux autres** à travers le claim « **Donnons leur une preuve d'amour** »

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Pour la 2^e année consécutive, un dispositif de proximité pour **incarner le geste de don et d'attention** :

- **Une co-distribution** des biscuits iconiques « Petit Lu » et de flyers invitant les lecteurs à réaliser eux aussi des gestes d'attention
- **Une surcouverture** dans le daté du jour

20 minutes

LU
Créateur de biscuits depuis 1845

Chez LU, nous sommes convaincus qu'une petite attention a le pouvoir de faire la différence.
En donnant un LU, vous montrez aux personnes autour de vous qu'elles comptent.

Pour votre santé, mangez au moins cinq fruits et légumes par jour.
www.mangerbouger.fr



LU **DONNONS-LEUR UNE PREUVE D'AMOUR**

CECI EST VOTRE PREMIÈRE PETITE ATTENTION DE LA JOURNÉE.

LU **DONNONS-LEUR UNE PREUVE D'AMOUR**

CHEZ LU, NOUS SOMMES CONVAINCUS QU'UNE PETITE ATTENTION A LE POUVOIR DE FAIRE LA DIFFÉRENCE POUR CEUX QUI LA REÇOIVENT.

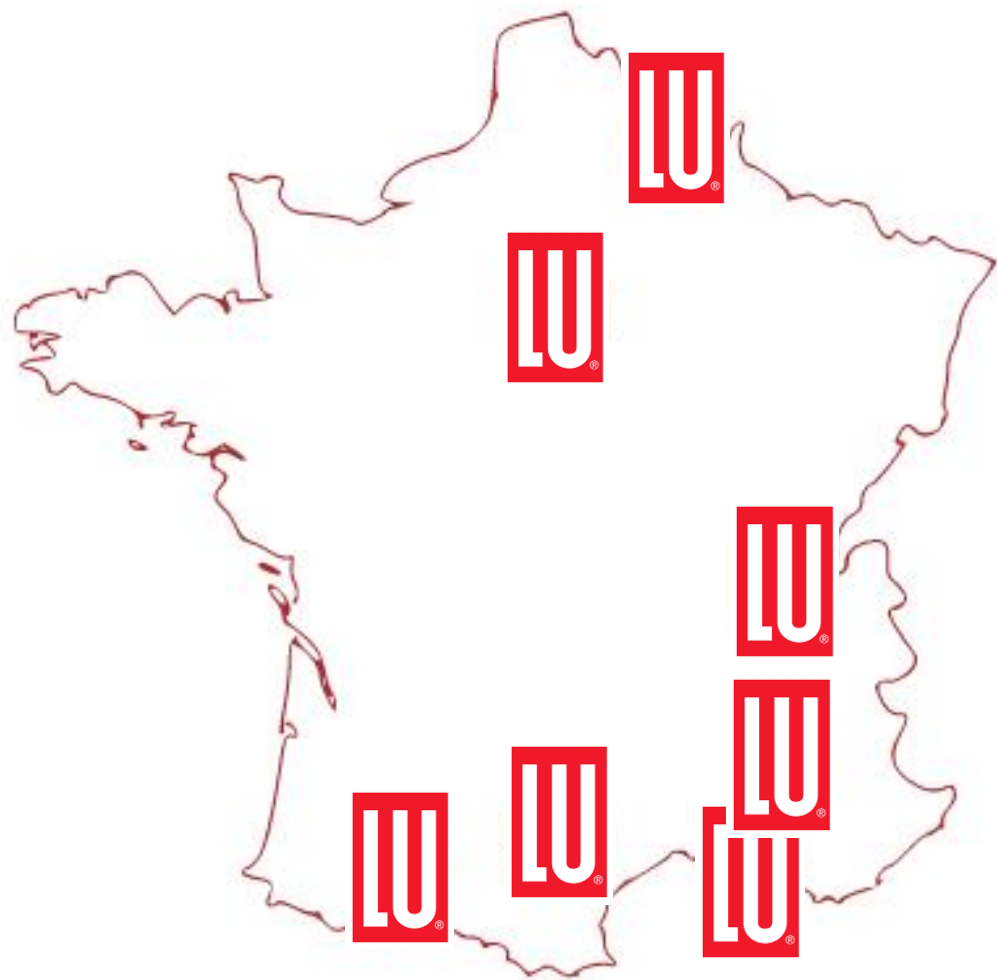
EN DONNANT UN LU, VOUS MONTREZ AUX PERSONNES AUTOUR DE VOUS QU'ELLES COMPTENT !

ET VOUS, QUELLE SERA VOTRE PETITE ATTENTION ?





UNE DISTRIBUTION DANS LES PLUS GRANDES AGGLOMÉRATIONS FRANÇAISES



- **7 villes animées** : Paris, Lyon, Toulouse, Lille, Montpellier et Marseille/Aix
- **104 colporteurs** habillés aux couleurs de la marque et **10 chefs d'équipes** répartis sur **plus de 94 points de distribution**
- **56K d'échantillons distribués** combinés avec des flyers et une phrase d'accroche :



Bonjour, ceci est votre première attention de la journée !



Mai 2023



UN GESTE D'ATTENTION AU PLUS PRÈS DES CONSOMMATEURS

MONTPELLIER



MARSEILLE



TOULOUSE



LYON



*« C'était les gâteaux qu'on avait
au quatre heures quand on était petit »*

« Idéal pour accompagner mon café »

*« Super sympa et super pratique
pour les petits »*

« Le biscuit de mon enfance ! »



UNE SURCOUVERTURE EN PRINT POUR SOULIGNER LE MESSAGE



Daté du 22 mai 2023

C1



C2



1 SURCOUVERTURE
C1 & C2

2,2M
LECTEURS

3,6M
CONTACTS



Cliquez pour voir la codistribution

