



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 5 juillet 2023

Mathilde Ceilles, journaliste 20 Minutes récompensée pour la série de podcasts « Le sourire Guedj »

Mathilde Ceilles, journaliste à la rédaction de 20 Minutes Marseille depuis 2017, a reçu le prix du meilleur documentaire délivré par le Club de la Presse de Marseille Provence Alpes du Sud, pour son podcast "[Le sourire Guedj](#)".



Dans [ce podcast en 4 épisodes](#), co-produit avec Paradiso Media, notre journaliste marseillaise raconte l'affaire hors norme de Lionel Guedj dont le procès s'est conclu vendredi dernier.

Depuis l'installation de son cabinet dentaire au nord de la cité phocéenne jusqu'à sa condamnation en 2022 à 8 ans de prison pour violences volontaires ayant entraîné des mutilations, Mathilde Ceilles met en lumière un autre scandale dans le scandale : l'impossibilité pour celles et ceux dont la vie a été brisée il y a 10 ans de se faire soigner

comme ils le veulent.

LE SOURIRE GUEDJ EST UNE SÉRIE ORIGINALE DU FLUX "L'AFFAIRE", PRODUITE PAR PARADISO MEDIA ET 20 MINUTES

« Ce Prix vient récompenser la qualité du travail de notre rédaction, qui est présente sur l'ensemble du territoire. Couplée au succès remarquable d'audience de la série, cette distinction prouve l'agilité et la créativité de nos journalistes au quotidien et leur capacité à traiter et mettre en récit l'actualité dans tous les formats, dont l'audio » souligne Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation de l'[FCN dès 2017](#). Sur le plan publicitaire, 20 Minutes a reçu le label [Digital Ad Trust](#) (display et vidéo) attestant son engagement en faveur de pratiques publicitaires responsables. L'entreprise a édité, en 2011, une [charte éthique et déontologique](#), définissant les valeurs ainsi que les règles de vie professionnelle portées par chacun des collaborateurs de 20 Minutes. **Contact presse : Anne Baron abarone@20minutes.fr 06 09 78 87 22**