



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 11 juillet 2023

A un an des Jeux Olympiques, 20 Minutes consacre un numéro spécial, à paraître le 26 juillet prochain

Le média du quotidien de 20 millions de Français se prend aux Jeux et lance le coup d'envoi de son dispositif commercial avec un daté spécial le 26 juillet, diffusé à plus de **800 000 exemplaires** (ouvert à la commercialisation jusqu'au 21 juillet)

La rédaction de 20 Minutes se mobilise depuis plusieurs mois en vue des Jeux Olympiques et Paralympiques. « *C'est même le sujet qui a été le plus traité dans les pages du journal depuis le début de l'année, représentant près de 30 leads dans notre édition imprimée* » souligne Julien Laloye, rédacteur en chef des Sports à 20 Minutes. « *Sur la [rubrique dédiée du site](#), l'offre s'étoffe de jour en jour et le trafic est déjà en forte croissance, prouvant l'appétence de nos lecteurs pour cette compétition et ses enjeux* ».

20 Minutes a décidé de jouer un rôle de premier plan dans la perspective de cet événement **avec une approche multithématiques, multi-formats et cross media**. Des questions liées à l'organisation et aux bouleversements que les JO vont opérer pour les Franciliens et les Français sur tous les secteurs (transports, logements, travaux, sécurité, ...), jusqu'à la couverture des épreuves l'été prochain, 20 Minutes proposera un programme inédit, accessible sur l'ensemble de ses supports (journal, site, mobile, réseaux sociaux, podcasts, télévision, newsletters).

Au programme: des reportages, des interviews, des portraits d'athlètes, des anecdotes, des infographies... pour tout comprendre et ne rien manquer de ce grand temps fort de l'actu.

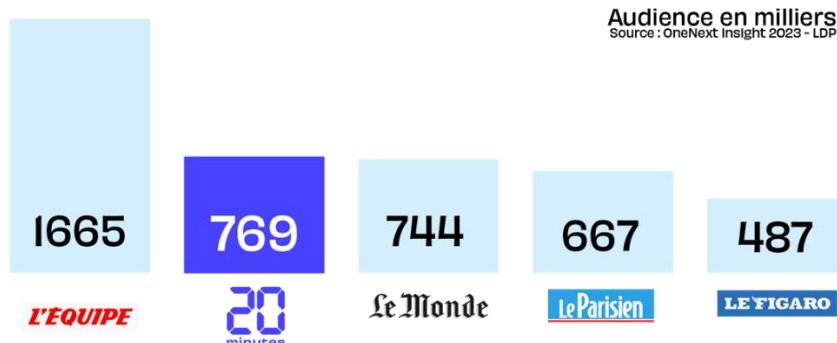
Focus sur le dispositif print :

- Un **daté spécial** 100% JO "A l'an et 20 Minutes des jeux" le 26 juillet 2023
- Des **cahiers spéciaux** tout au long de l'année, dont une édition « Jeux Paralympiques » prévue en novembre avec l'[Agefiph](#) dont 20 Minutes est un partenaire historique
- Une **édition quotidienne** du journal en [version bilingue](#) du 26 juillet au 11 août 2024 (485 000 exemplaires par jour en IDF)

AUDIENCE. Après L'Equipe, 20 Minutes est le journal national le plus lu par les passionnés de sport en France



Centre d'intérêt dans les médias : le sport (actualité sportive et résultats sportifs)



Au menu du numéro spécial « JO J-1 an » du 26 juillet 2023 (plus de 2 millions de lecteurs / jour): Les 10 rendez-vous immanquables à réserver l'été prochain ; Comment les 365 jours à venir vont être mis à profit pour faire monter la pression ? ; Quel programme pour le passage de la flamme olympique ? ; La Seine, personnage central des Jeux ? Rencontre avec un batelier chargé de conduire une délégation lors de la cérémonie d'ouverture ; Portraits d'athlètes, médaillés olympiques, jeunes espoirs ; Les start-ups qui vont faire des JO leur vitrine dans les starting-blocks ; La question du logement des 350 000 spectateurs en situation de handicap attendus à Paris ; RH. Reportage dans ces entreprises qui font reprendre le sport à leurs salariés.

LES SPORTS CHEZ 20 MINUTES. DE L'EXPERTISE, UN TON COMPLICE ET DES SUJETS EN PHASE AVEC LES PREOCCUPATIONS ET LES USAGES DES JEUNES URBAINS

« Rio en 2016, Pyongchang en 2018, Tokyo en 2021, Pékin en 2022, sans oublier le Qatar, la Russie, Santiago Bernabeu, le Stade de France, Roland-Garros... quand il y a une émotion sportive à vivre et à partager, 20 minutes est toujours dans le coup. Et dans le coup avec toute sa singularité : De l'expertise pour commencer, mais de l'expertise qui parle à tout le monde, pas uniquement aux fans purs et dur, du respect pour les sportifs que nous avons tous rêvé d'être un peu, et surtout un peu d'humour et d'autodérision. Ça veut dire qu'on a le droit d'être chauvins, d'être de mauvaise foi, de s'enflammer pour le canoé biplace ou le tir au pistolet à 10 mètres comme si notre vie en dépendait alors même qu'on n'y connaissait rien avant » explique Julien Laloye, rédacteur en chef des Sports.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte

contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation de l'[IFCN dès 2017](#).

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22