



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 29 août 2023

COUPE DU MONDE DE RUGBY : 20 MINUTES AU CŒUR DE LA MELEE **A l'occasion du coup d'envoi de la Coupe du Monde de rugby – où le XV de** **France affrontera la Nouvelle Zélande en match d'ouverture – 20 Minutes** **édite un numéro spécial consacré au Mondial ce vendredi 8 septembre.**

Pour ne rien manquer de cette 10^{ème} édition qui aura lieu en France et qui promet des affrontements titanesques, des performances héroïques et des moments de liesse mémorables, la rédaction de 20 Minutes se mobilisera durant les 51 jours de la compétition. Pour lancer ce dispositif exceptionnel, 20 Minutes consacre son édition du 8 septembre 2023 (24 pages) à cet événement sportif planétaire.

Au programme de ce daté spécial diffusé à plus de 800 000 exemplaires et ouvert à la commercialisation jusqu'au 5 septembre : le trombinoscope des 33 Bleus sur une double page, le calendrier complet, un "guide pratique du meilleur supporter" mais aussi des interviews exclusives, des reportages dans les 9 villes hôtes, des anecdotes et aussi des articles sur les enjeux et les impacts territoriaux, économiques, sécuritaires, etc.

Sports, économie, vie quotidienne, mode, médias, planète, jeux ... toutes les rubriques habituelles du journal seront sur la thématique de l'ovalie : Les all blacks sont-ils vraiment moins forts que d'habitude ? ; Qui sont les dix stars étrangères à suivre ; Comment s'organise l'accueil des supporters ? Les retombées économiques d'un tel évènement : mythe ou réalité ? Comment suivre un match à la télé avec quelqu'un qui n'y connaît rien ? Qui sont les influenceurs à suivre ? Est-ce que la mode rugby est ringarde ? Page Jeux et mots fléchés "spéciale rugby" ; Retour sur "Jonah Lomu rugby", le jeu vidéo culte des amateurs 25 ans après.

Avec plus de 2,3 millions de lecteurs dont 88% se déclarent passionnés de sports et d'actualité sportive, 20 Minutes est le journal national d'information générale le plus affinitaire sur cette cible



Centre d'intérêt dans les médias : le sport (actualité sportive et résultats sportifs)



A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22