



COMMENT ASSOCIER SA MARQUE À UNE FÊTE POPULAIRE POUR SOUTENIR LE LANCEMENT D'UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS ?

LES OBJECTIFS DE L'ANNONCEUR

- Renforcer le **lancement d'une nouvelle gamme de boissons énergisantes dans un contexte ultra-affinitaire pour la marque** et donner aux consommateurs l'occasion de goûter le produit

LA RÉPONSE DE 20 MINUTES

Un dispositif national pour marquer l'évènement **le 21 juin, jour de la fête de la musique :**

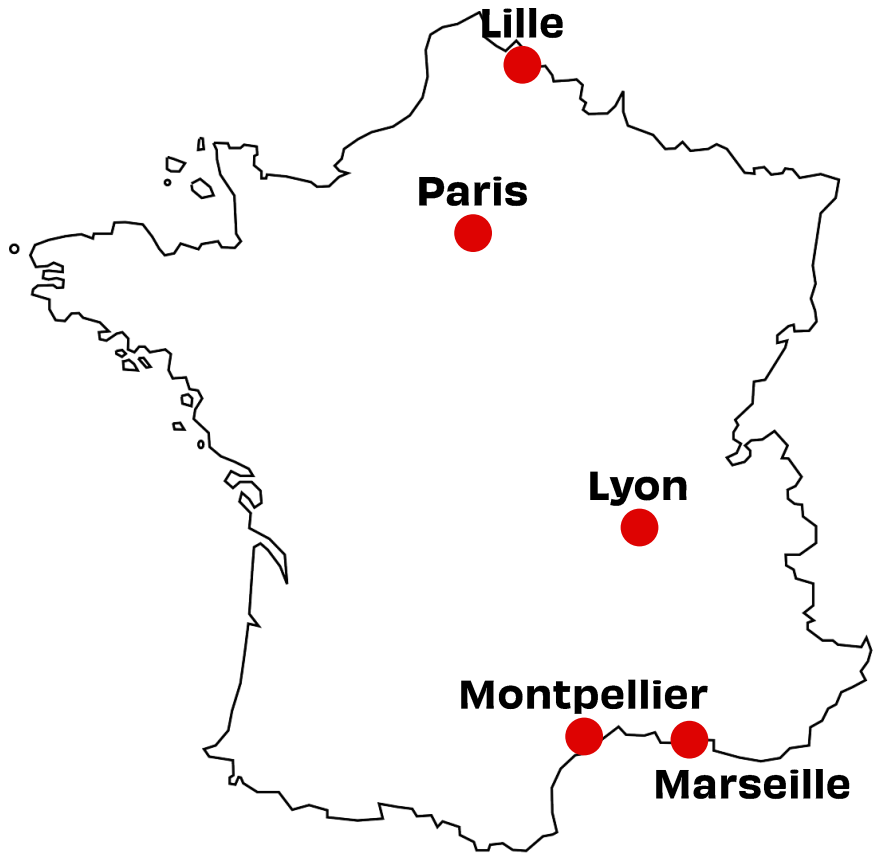
- **Une co-distribution** de canettes *PepsiCo Rockstar* dans 5 grandes agglomérations, à proximité de lieux de fête et de rassemblement
- **Une DER** dans le daté #20minuit, une édition spéciale du journal sur le thème de la vie nocturne et de la saison estivale



Juin 2023



UNE DISTRIBUTION ÉVÈNEMENTIELLE ORCHESTRÉE DANS LES PLUS GRANDES AGGLOMÉRATIONS FRANÇAISES



5 villes animées

Paris, Lyon, Marseille, Lille et Montpellier

80 colporteurs et 5 chefs d'équipes

répartis dans 20 points de distribution

Tenues des colporteurs et trolleys aux couleurs de la marque

70K canettes de 50cl distribuées

4 saveurs différentes

Phrases d'accroche



Connaissez vous la marque Rock Star Energy Drink ?

Découvrez l'Energy Drink Rockstar !

Bonne fête de la musique avec Rockstar !

Rockstar, pour tenir toute la soirée !

Passez une bonne soirée avec Rockstar!



Juin 2023



UNE OCCASION UNIQUE DE PARTAGER UN MOMENT FESTIF AVEC LES CONSOMMATEURS

PARIS



LILLE



« Top, je vais faire la fête de la musique toute la nuit ! »

« C'est une grande canette ! »

« Les goûts sont originaux »

LYON



MARSEILLE

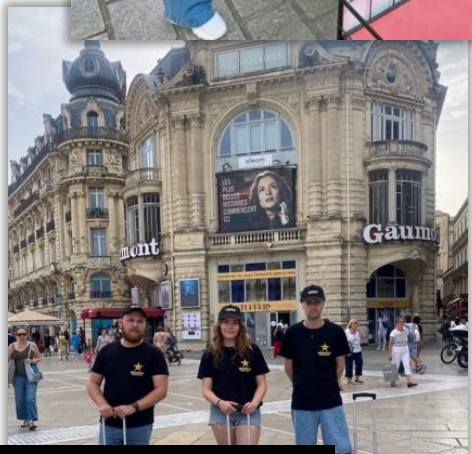


« Mhh c'est bon ! »

« Super, merci beaucoup ! »

« C'est sans alcool ? »

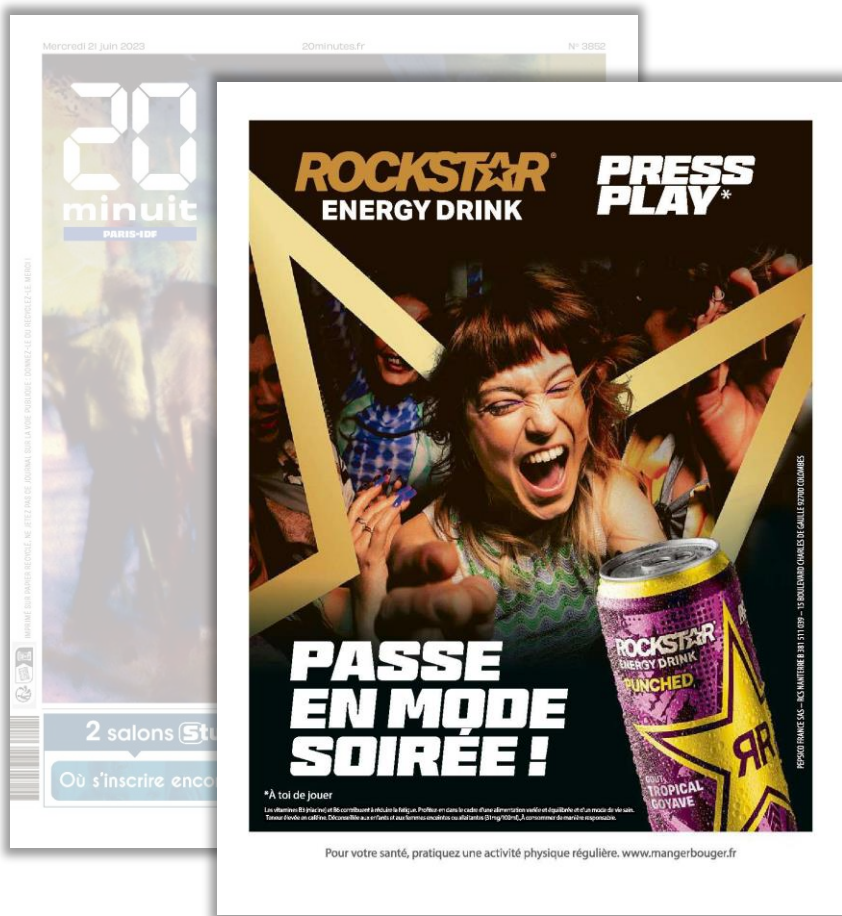
MONTPELLIER





UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE LE JOUR J AVEC UNE DER DANS LE DATÉ #20MINUIT

Daté du mercredi 21 juin 2023



DER



1 DER

Édition nationale

2,2M
LECTEURS

3,6M
CONTACTS

ÉDITION SPÉCIALE #20MINUIT

Mercredi 21 juin

À l'occasion de la fête de la musique et de la nuit la plus courte de l'année, 20 Minutes s'empare de la vie nocturne et lance la saison, avec dans le daté du jour des articles thématiques dans chaque rubrique (conso, santé, emploi...) et un agenda « vie nocturne ».



Jun 2023



DÉCOUVREZ L'OPÉRATION EN VIDÉO

