



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 15 septembre 2023

### **20 MINUTES MUSCLE SON OFFRE EDITO :**

## **Le sujet du dopage dans la musculation pour inaugurer le nouveau format « enquête » de 20 Minutes**

20 Minutes poursuit son objectif de proposer à ses lecteurs des contenus de qualité, exclusifs, dans l'air du temps et proches des préoccupations de ses lecteurs. Ce nouveau format éditorial offre un temps de lecture et d'approfondissement différent et complémentaire de la production journalistique au quotidien et de l'info en continu, sur lesquelles l'éditeur s'est historiquement positionné et a bâti son succès d'audience.

*« Ce nouveau format, c'est ce moment où, dans le flux de l'actualité en continu, nous proposons à nos lecteurs de s'arrêter... de prendre le temps de découvrir et de décortiquer un sujet, expliquer et décrypter un phénomène de société, au travers de plusieurs écritures narratives et formats de restitution explique Julien Laloye, rédacteur en chef adjoint à 20 Minutes, en charge du projet. Un mot d'ordre: des sujets encore peu médiatisés mais très imprégnés des réalités et des préoccupations de la société actuelle »* souligne Fanny Annot Oualia, directrice de la rédaction.

#### **Une enquête exclusive**

William Pereira, journaliste au service Sports, signe le premier opus consacré au dopage dans la musculation qui, remarquera-t-on au fil de cette série, n'est plus du tout un tabou. Durant un mois, il a enquêté sur ce phénomène de société qui fait de plus en plus d'adeptes. Sans tomber dans le catastrophisme, il s'intéresse à l'impact auprès des jeunes générations, particulièrement concernée et tentée par cette nouvelle culture de masse. L'enquête lève le voile sur le trafic lié aux stéroïdes anabolisants et démontre notamment la facilité avec laquelle il est possible de s'en procurer. Avec le témoignage de sportifs, de consommateurs de produits dopants, de coaches, de médecins, d'influenceurs, de trafiquants, de patrons de salles, ... William Pereira décrypte comment – au-delà du monde du culturisme et des cercles pros – la dangereuse obsession de la gonflette et de la consommation de produits anabolisants se banalise.

**A propos de 20 Minutes** : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit plus de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [JCN](#). Contact presse : Anne Baron [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) 06 09 78 87 22