



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 5 septembre 2023

Fanny Annot-Oualia est nommée directrice de la rédaction de 20 Minutes



Fanny Annot-Oualia a pris ses nouvelles fonctions et intégré le comité de direction de 20 Minutes, hier lundi 4 septembre 2023. En poursuivant la dynamique et l'engagement des journalistes qui composent la rédaction à Paris, en province et à l'étranger, elle a pour mission de définir, coordonner et mettre en œuvre la stratégie éditoriale du média, au service de 2 principaux objectifs :

- **Amplifier le rayonnement et diversifier l'offre de contenus éditoriaux, au travers de nouveaux programmes et rendez-vous**
- **Renforcer la position dominante de 20 Minutes dans le paysage médiatique, notamment sur la cible jeune**

« Son expertise journalistique, ses qualités humaines, sa capacité à insuffler du dynamisme et à porter les projets, conjuguées au professionnalisme des équipes vont nous permettre de redonner une nouvelle impulsion à 20 Minutes. à nous diversifier et à amplifier encore la portée de nos contenus » souligne Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication.

« J'entreprends ce nouveau chapitre avec une vision ambitieuse pour l'avenir du média et beaucoup d'enthousiasme à cultiver le ton 20 Minutes et sa dimension très numérique afin de consolider la marque parmi les leaders de l'info en France » explique Fanny Annot-Oualia.

Diplômée de l'IUT de journalisme de Bordeaux, Fanny Annot-Oualia débute sa carrière en 2004 comme reporter à France 3. En 2006, elle rejoint, en tant que journaliste et présentatrice, la chaîne marocaine Medi 1 TV dont elle devient responsable éditoriale des Programmes en 2010. Elle poursuit sa carrière en France, chez Public Sénat, Canal + puis dans des sociétés de production avant de rejoindre Bangumi où elle devient cheffe d'information pour Quotidien. En 2018, elle participe à la création de Konbini News avec Hugo Clément en tant que Rédactrice en chef, elle prend ensuite la direction de la rédaction de Konbini dont

elle accompagne le succès de développement et d'audience. Elle était depuis 2021 directrice du Numérique de France Inter.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit 21 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Mobilisée dans la lutte contre les fausses informations, la rédaction de 20 Minutes a obtenu la labellisation du très restreint [IFCN](#). Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22