



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 11 septembre 2023

[DATA] L'alliance VOLT (20 Minutes, Ouest France et Actu.fr) enrichit son offre de segments DATA avec la création de 20 clusters dédiés à l'éco-citoyenneté

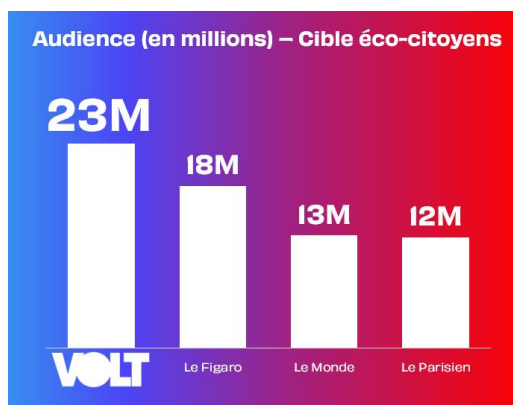
VOLT : l'unique groupe de news qui permet d'atteindre plus de 50% de couverture aussi bien au niveau national qu'au niveau local.

En mutualisant leurs actifs, à travers une infrastructure technique et automatisée, les trois éditeurs ont uni leurs forces pour proposer un reach d'audience, sans équivalent sur le marché publicitaire français :

- 6 millions de VU par jour (source Médiamétrie Internet Global TI 2023)
- 30 millions de VU par mois (source : Médiamétrie Internet Global TI 2023)
- 200 millions de Vidéos Vues / mois (source : Digiteka 2023)

« Avec VOLT, nous proposons aux annonceurs, dans un contexte "brand safe", une alternative performante aux meilleures offres du marché. Une solution puissante et efficace que les agences Publicis Media, OMG et Havas ont déjà eu l'occasion d'activer pour leurs clients » souligne l'équipe commerciale.

Une alliance d'éditeurs d'information leader auprès des éco-citoyens
Disposant déjà d'une grande diversité de segments (plus de 350), les 3 éditeurs viennent de déployer des segments inédits pour répondre aux nouveaux besoins de communication des annonceurs, en matière de communication RSE.



Source : One Next Insight 2023

Plus de 23 millions d'éco-citoyens touchés chaque mois avec VOLT

Une audience engagée et concernée par la cause environnementale :

- 71% des utilisateurs VOLT sont très soucieux des problèmes environnementaux

- 70% sont prêts à faire des sacrifices dans leur vie de tous les jours pour protéger l'environnement

[>> Télécharger la présentation <<](#)

VOLT est une alliance totalement ouverte à de nouveaux partenaires pour renforcer son offre.

Contact presse : Anne Baron abaroon@20minutes.fr 06 09 78 87 22