



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 30 octobre 2023

LE PROCHAIN CAHIER SPECIAL INCLUSION DE 20 MINUTES PREVU LE 20 NOVEMBRE

Chaque année, depuis 2007, 20 Minutes met en place un dispositif éditorial spécial sur la thématique du handicap et de l'inclusion. Dans le cadre des JO, l'éditeur consacre son prochain numéro aux Jeux Paralympiques *Paris 2024*.

Dans la continuité de sa démarche visant à sensibiliser le plus grand nombre aux questions liées au handicap et à participer à rendre plus visible la diversité sous toutes ses formes, 20 Minutes poursuit son engagement et édite un cahier spécial « Inclusion » à paraître le 20 novembre.

« Parce que nous avons à cœur de représenter toute la société, de faire changer les regards et de favoriser les connaissances, nous saisissons l'occasion des Jeux Paralympiques prévus l'été prochain pour consacrer une édition spéciale à cette thématique, qui souffre encore malheureusement d'un déficit de représentation dans les médias et l'opinion » explique Ronan Dubois, directeur général et directeur de la Publication.



Diffusé à plus de 800 000 exemplaires, ce cahier intégré au journal est l'occasion pour les annonceurs les plus engagés sur ces thématiques de préempter un territoire d'expression fort auprès d'une audience très puissante : **2 millions de lecteurs par jour**.

Bouclage commercial : mardi 7 novembre 2023

Les contenus seront également accessibles sur www.20minutes.fr, au sein des rubriques Handicap et JO qui bénéficieront d'une mise en avant, pour l'occasion, ainsi que sur l'ensemble de l'écosystème du média : TV, réseaux sociaux, podcasts, ...



Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.