

20 MINUTES EN SCENE AVEC LA COMEDIE MUSICALE « JE VAIS T'AIMER »

Partenaire de l'événement, 20 Minutes met en scène la distribution du journal ce vendredi 19 janvier, à l'occasion du lancement de la comédie musicale « Je vais t'aimer » à l'affiche du Casino de Paris à partir du 25 janvier 2024 et en tournée dans toute la France en 2024.

Une mise en scène sur-mesure pour faire le buzz

Afin de créer l'événement autour du lancement de la comédie musicale à Paris, 20 Minutes a imaginé une scénarisation de sa distribution du journal demain, en présence de 17 membres de la troupe.

Dans le quartier Opéra à Paris, autour des points de distribution habituels de 20 Minutes, des comédiens, chanteurs et danseurs du spectacle accompagneront les colporteurs du journal et interpréteront des medleys en reprenant quelques-unes des plus belles chansons de Michel Sardou.



20 minutes

VOUS SAVEZ DÉJÀ QUE VOUS ALLEZ CHANTER !

PAUSE
En page spéciale

ACTUALITÉ SOCIALE

PAQUEBOT «FRANCE» - LE CONFLIT SE DURCIT !
Thomas, le leader du mouvement contestataire ne lâche rien !

MICHEL SARDOU RENCONTRE LA TROUPE «JE VAIS T'AIMER»

«VOUS M'AVEZ EU !»

FLASH INFO
OFFRE PRÉCOCÉ POUR LES LECTEURS DE 20 MINUTES
-20% DE RÉDUCTION

20 VAIS T'AIMER
LA COMÉDIE MUSICALE AVEC LES PLUS GRANDS SUCCÈS DE MICHEL SARDOU

15 REPRÉSENTATIONS UNIQUES
DU 25 JANVIER AU 11 FÉVRIER
CASINO DE PARIS

Faites une vidéo avec vos collègues de bureau et postez-la en taguant @jevaisalmeofficiel sur Instagram. Gagnez jusqu'à 10 places** et venez danser, chanter au Casino de Paris.

ILS L'ONT VU...

«C'est une vraie performance vocale et chorégraphique»
BFL

«Un des plus beaux cadeaux qui pouvait être fait à la discographie de Michel Sardou»
FRANCE INTER

«Le show est un succès total»
FRANCE BLEU

«Dans les pas du West End et des comédies de Broadway»
BFMTV

* Au Casino de Paris en catégories 1 et 2 jusqu'au 10 février et selon disponibilité. **Gagnant : la vidéo la plus. ©Photo (spectacle) : Thomas Vichère - L'Espresso | © 20-2023 et L. © 20-2023

Une campagne de création de contenus est également prévue pour promouvoir la comédie musicale avec notamment :

- L'édition d'une fausse Une (cf visuel)
- La personnalisation de la grille de mots fléchés, sur l'univers musical de Michel Sardou dans le journal

« Alliée à la puissance de notre journal (2 millions de lecteurs / jour), et à l'expertise terrain de nos équipes, cette activation événementielle illustre la capacité de 20 Minutes à créer des interactions et des liens forts avec les publics... aussi dans la vraie vie »
souligne Sonia Lopes da Costa, Directrice Exécutive de la régie.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22