



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 30 janvier 2024

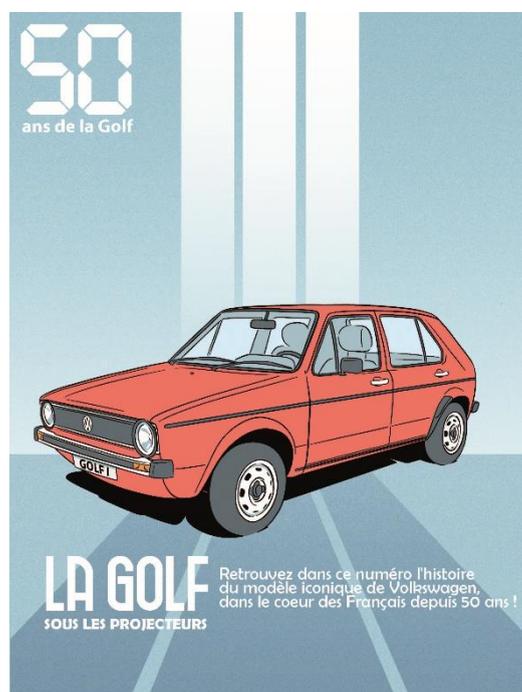
VOLKSWAGEN DEVOILE DEMAIN EN EXCLUSIVITE LA NOUVELLE GOLF 8 ET CELEBRE LES 50 ANS DU MODELE ICONIQUE DE LA MARQUE AVEC 20 MINUTES

Accompagnée par son agence Re-Mind PHD et son département créatif Fuse, Volkswagen s'associe à 20 Minutes pour dévoiler en exclusivité la nouvelle Golf 8 et célébrer le 50^e anniversaire de ce modèle iconique, à l'occasion du salon Rétromobile prévu ce mercredi 31 janvier 2024.

« En nous associant à 20 Minutes, l'objectif est double : créer l'événement pour célébrer les 50 ans de ce modèle iconique et l'inscrire comme la partenaire idéale de toutes les vies de nos clients et futurs clients » explique Jean-Manuel Caparros-Crespo, Head of Communication & Digital Volkswagen France

Afin de créer le maximum d'impact et de visibilité autour de ce lancement et de faire (re)découvrir la saga GOLF au plus grand nombre, 20 Minutes met en place un dispositif spécial entièrement dédié à l'événement. L'opération combinant print, digital et street marketing, conçue par « **20 Minutes Studio** », le **département « Opérations Spéciales » de 20 minutes** vise à raconter l'histoire de la célèbre GOLF au travers d'un format événementiel sur-mesure, mixant plusieurs leviers d'activation média :

- **Une rétrospective illustrée au cœur du journal et sous forme de carrousel sur les supports numériques**, retraçant l'évolution de la voiture au cours des cinquante dernières années, de la première à la nouvelle génération. La narration se déploie comme une frise chronologique au fil des pages avec des informations sur le modèle et des anecdotes marquantes de l'époque.
- **Une surcouverture dédiée à Volkswagen sur laquelle le logo « 20 Minutes » s'inverse et se transforme en « 50 ans » pour l'occasion**



- **Une activation street marketing** avec la mobilisation de colporteurs aux couleurs de la marque Volkswagen, notamment aux abords du Parc des Expositions à Paris, afin de faire gagner 50 billets pour visiter le salon Rétromobile.
- **Une médiatisation sur l'ensemble de l'écosystème digital** de 20 Minutes dont un volet social media, avec un carrousel sur Instagram

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22

A propos de Volkswagen : La marque Volkswagen Véhicules Particuliers est présente dans plus de 140 pays dans le monde entier et produit des véhicules sur 29 sites répartis dans 12 pays. En 2023, Volkswagen a livré environ 4,9 millions de voitures dont les best-sellers Polo, T-Roc, T-Cross, Golf, Tiguan et Passat, ainsi que les modèles 100% électriques à succès de la famille ID. (ID.3, ID.4, ID.5, et ID.7). L'année dernière, l'entreprise a livré environ 394 000 véhicules électriques dans le monde entier. Environ 170 000 collaborateurs travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. Avec sa stratégie ACCELERATE, Volkswagen avance continuellement sur son développement afin de devenir la marque de référence en matière de mobilité durable.

A propos de Remind-PHD : Re-Mind PHD est l'agence née de la fusion en 2015 de Re-Mind, alors une des plus grands media digitales indépendantes françaises, et de PHD, un des réseaux mondiaux d'Omnicom Media Group, dans le but d'offrir le meilleur des 2 univers aux annonceurs : performance et temps réel du digital s'associant à la culture de marque et à la créativité media du réseau PHD.

A propos de Fuse : Fuse France est l'agence de partnerships media, de brand content et de sport marketing du groupe Omnicom Media. Son rôle est de conseiller, concevoir et déployer, des partenariats média, de la création de contenus ou des opérations d'activation hors média. L'agence est aussi experte dans l'accompagnement des clients du groupe autour de stratégies de sponsoring dans le sport : conseil stratégique, négociation de droits, implémentation et amplification des partenariats.