



Communiqué de presse Levallois-Perret, le 27 février 2024

20 MINUTES ACCOMPAGNE LA RATP DANS SA VOLONTE D'INFORMER ET DE DE SENSIBILISER LES VOYAGEURS SUR LES INITIATIVES MISES EN PLACE POUR AMELIORER LEUR EXPERIENCE QUOTIDIENNE

RATP, acteur majeur du transport en commun en Île-de-France s'associe à 20 Minutes (1,9 million de lecteurs par jour) pour délivrer à ses usagers chaque semaine, des informations pratiques sur les actualités du réseau.

Depuis le 15 janvier, 20 Minutes dédie un encart privilégié dans les pages « Grand Paris » de son édition Ile-de-France (532 080 exemplaires / jour) à un message de la RATP : "**La minute info**". Cet espace privilégié permet à la RATP de partager les actualités du réseau, les projets en cours et les initiatives destinées à améliorer la vie des usagers.

Ce partenariat vise à sensibiliser les voyageurs aux bonnes pratiques du savoir-voyager ensemble dans les transports en commun.

La minute info *à demain*
avec notre partenaire 

Permis de transports pour enfants

— Touchée par plusieurs accidents graves en 2023 dans le métro et le RER, la RATP a décidé de mettre en place le premier permis transports en commun destiné aux jeunes du CM2 à la 5^e. Il s'agit d'une sensibilisation pour prévenir les comportements à risques, en transmettant les règles essentielles de sécurité et les réflexes à adopter. Ce dispositif ludique et pédagogique les forme à bien voyager et les prépare avant leur premier trajet solo. Dispensées par des agents, ces sessions gratuites de 30 minutes proposent un jeu pour apprendre à se déplacer, un parcours sécuritaire en station, une brève épreuve de fin et même un jeu de 7 familles pour poursuivre à la maison ! La prochaine session a lieu le 3 février à Marcel Sembat (ligne 9). RDV sur le site [ratp.fr](https://www.ratp.fr) pour vous inscrire !

Des sujets variés seront abordés tout au long des prochains mois, allant des comportements à risques sur le réseau aux dispositifs mis en place pour gérer les malaises, ou encore les bagages oubliés, mais aussi les animations sur le réseau pour faire vivre l'esprit des Jeux sur le réseau.

En unissant leurs forces, la RATP et 20 Minutes s'engagent ainsi à délivrer des informations utiles et pratique, dans **une approche résolument servicielle**.

« Cette collaboration témoigne de notre volonté partagée avec la RATP d'accompagner le quotidien des Franciliens, dont 1 sur 2 est un lecteur / internaute de 20 Minutes » souligne Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22