



## Communiqué de presse

Le jeudi 14 mars 2024

### **A l'approche des Jeux Olympiques, la Croix-Rouge française – accompagnée par Publicis Media Connect – s'associe à 20 Minutes pour mettre en avant les engagements de l'association dans la plus grande aventure sportive de 2024.**

### **Partenaire de la Croix-Rouge française pour un numéro exceptionnel à paraître ce samedi 16 mars, 20 minutes dresse le portrait du secourisme sous toutes ces formes.**

Grâce au label Terre de Jeux, la Croix-Rouge française sera au cœur de cet événement à l'écho planétaire. En tant qu'organisme de coopération, ses secouristes vont être en première ligne pour assurer les postes de secours sur les lieux de compétition, d'entraînement et de rassemblement du public. La Croix-Rouge française est aussi impliquée dans divers événements phares des Jeux tels que la tournée des drapeaux et le relais de la flamme.



Afin de mobiliser des volontaires autour des valeurs sportives à l'approche de grands événements, tels que les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la Croix-Rouge française accompagnée de Publicis Media Connect, déploient un dispositif média d'envergure avec le journal 20 Minutes qui édite un **numéro spécial** entièrement consacré au secourisme et aux actions de la Croix-Rouge française, exceptionnellement distribué un samedi. Il sera diffusé à plusieurs centaines de milliers d'exemplaires sur l'ensemble du réseau national de 20 Minutes : **365 points dans toute la France, 134 colporteurs.**

Au programme: Pourquoi a-t-on besoin de secouristes ? ; Reportage « 24H sur un dispositif prévisionnel de secours » ; Portraits de bénévoles ; Les 10 gestes qui sauvent des vies, ...

**A propos de 20 Minutes** : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.

**Contact presse** : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22

**A propos de Publicis Media Connect :** « La grande agence, petit format », Publicis Media Connect est l'agence de Publicis Media France dédiée aux marques en recherche du meilleur des deux mondes : la puissance et l'expertise d'un groupe leader des agences media, et la proximité d'une agence à structure courte, agile et sans concession sur le conseil.

Plus de 50 annonceurs composent le portefeuille très diversifié des marques gérées par l'agence : annonceurs internationaux, ETI, scale up, marques à réseaux et marques challengers sur leur marché. Forte de 60 talents aux compétences pluridisciplinaires, l'agence dirigée par Romain Guéno est présente sur 3 bureaux en France (Paris – Lyon – Rennes).

**Contact presse :** Florine Fondadouze, Responsable Communication Publicis Media France  
florine.fondadouze@publicismedia.com