



Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 7 mars 2024

8 MARS : 20 MINUTES CONSACRE LA HOMEPAGE DE SON SITE EXCLUSIVEMENT AUX FEMMES

Si la rédaction veille à une représentation égale des femmes et des hommes dans ses pages depuis toujours et toute l'année, elle fait le choix demain, vendredi 8 mars, de consacrer exclusivement la page d'accueil de son site (16 millions de Visiteurs Uniques) aux femmes.

« Une page d'accueil 100% féminine : un geste fort pour interpeller, créer l'impact et sensibiliser sur le sujet de la représentation des femmes dans les médias et dans la société » explique Fanny Annot Oualia, directrice de la rédaction de 20 Minutes.

"Voir l'actu autrement" : Le 8 mars, une expérience éditoriale unique

À l'occasion de la Journée Internationale des Droits des Femmes, 20 Minutes – le média d'information gratuit aux 20 millions de lecteurs et internautes / mois – annonce une initiative exceptionnelle pour mettre en avant la contribution des femmes à la société et célébrer de manière audacieuse la diversité féminine. La rédaction réservera ainsi exclusivement la page d'accueil de son site aux actions, aux regards, aux opinions, aux aspirations et aux analyses des femmes.

« Notre volonté: mettre toute la lumière sur le regard porté par les femmes sur l'actualité en utilisant la force et la puissance d'audience de nos supports, afin de sensibiliser le plus grand nombre à l'égalité Femmes/Hommes » souligne Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes

La représentation des femmes dans les médias et dans la société : une question centrale pour 20 Minutes

« Si nous œuvrons toute l'année à un juste équilibre, nous avons souhaité le temps d'une journée, donner aux femmes, une tribune exclusive, mettant en avant les perspectives, expériences et expertises dans tous les domaines (culture, économie, sports, politique, vie quotidienne, ...) ».

C'est l'actrice **Ludivine Sagnier** sur les planches pour interpréter " le Consentement " de Vanessa Springora qui donnera le ton à cette journée cruciale. Reportages, interviews, vidéos ou podcasts, 20 Minutes proposera de lire, voir ou écouter le travail de ses journalistes qui mettent en lumière les droits des femmes.

Au programme sur l'ensemble des verticales (société, conso, people, vie pro, sexo, culture, politique, ...) et des supports de 20 Minutes ce vendredi 8 mars :

- Instagram : Après la misogynie du compte « Abrège frère », « Réfléchis frère » s'attaque aux contenus des mascus
- Violences sexistes et sexuelles : C'est quoi le « plaintomètre », qui permet aux victimes d'évaluer leur plainte ?
- Vidéo : On a suivi les colleuses de #NousToutes
- En Afghanistan, « les talibans ont rendu illégal le fait d'être une fille », dénonce Malala Yousafzai
- « Escort Boys », « Tout va bien » ... Les cunnis dans les séries, un acte politique
- En Afghanistan, « les talibans ont rendu illégal le fait d'être une fille », dénonce Malala Yousafzai
- ...

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22