



Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 4 avril 2024

JO : 20 MINUTES EN PREMIERE LIGNE POUR PARIS 2024

Un dispositif média 360° sans équivalent sur le marché

« Nous serons chaque jour au pied des stades, dans les gares, le métro, avec le journal. Dans la poche de plus d'un mobinaute sur trois, accessibles sur tous les écrans, desktop, mobile et même télé. **Il ne s'agit pas de créer des rendez-vous... mais d'être aux rendez-vous de millions de Français.** » explique Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes.

Le seul quotidien gratuit et bilingue diffusé à plus de 500 000 exemplaires

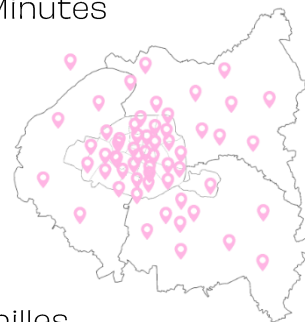
Du 26 juillet au 11 août, pendant toute la compétition, 20 Minutes sera présent chaque jour, sur le territoire francilien (901 000 lecteurs par jour)



Un quotidien de 32 pages

(6 rubriques) avec le programme des compétitions à venir, l'analyse des résultats de la veille, le tableau des médailles,

l'Actu nationale, une Page Jeux; Un city guide pour retrouver tous les bons plans et idées de sorties et de visites cet été



Des numéros spéciaux et des émissions TV exclusives

17 avril – A 100 jours de la cérémonie d'ouverture, la rédaction de 20 Minutes fera le point sur le niveau de préparation des athlètes et de l'organisation dans un numéro spécial diffusé au niveau national (1,9 million de lecteurs/jour)
Et aussi: Le démarrage de l'émission « Nos Jeux de rêves » en coulisses avec de jeunes athlètes engagés dans l'aventure Paris 2024

6 mai – Un daté exclusif autour de la flamme olympique et de son parcours, depuis son arrivée à Marseille jusqu'à Paris où les équipes de 20 Minutes TV seront mobilisées et embarqueront leurs caméras au cœur de l'événement.

>>> [Téléchargez la présentation](#) <<<



>>> [Voir la vidéo](#) <<<

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 20 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques.

Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22