



**Communiqué de presse**

Levallois-Perret, le 3 juin 2024

## **20 MINUTES ET OUEST FRANCE PUBLIENT 3 NUMEROS SPECIAUX PENDANT LES JO**



*« Combinée au dispositif déployé par 20 Minutes cet été (40 journalistes, reporters, JRI mobilisés au quotidien), la coopération de la rédaction de Ouest France (90 cartes de presse Sport dont 30 journalistes accrédités) va permettre une puissance et une qualité de couverture hors norme mais aussi une approche multithématique et multi formats.*

*Ce magazine exclusif et collector, distribué au plus près de l'événement, avec trois publications pour rythmer cet été historique, en sera la parfaite illustration »*

Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes

De la cérémonie d'ouverture spectaculaire à la clôture émouvante, « L'Édition des Jeux » veut capturer et rendre compte de l'essence de chaque moment clé de cet événement planétaire. Ce magazine de 32 pages, à paraître les **vendredi 26 juillet, vendredi 2 août, vendredi 9 août**, vient compléter les dispositifs 360 (lives, vidéos, podcasts, newsletters, ...) que les deux éditeurs ont d'ores et déjà mis en place pour accompagner les lecteurs, leur donner des repères, et les engager dans la grande aventure des JO 2024.

### **2 MILLIONS DE LECTEURS AU RENDEZ-VOUS DE « L'ÉDITION DES JEUX »**

*« Parce que les Jeux Olympiques et Paralympiques n'ont lieu en France qu'une fois par siècle, parce que les Jeux Olympiques et Paralympiques constituent le plus grand événement mondial, Ouest-France et 20 Minutes ont décidé d'associer leur expertise pour faire vivre cet événement à l'ensemble des Français »* explique Olivier Porte, membre du directoire de Ouest-France.

## **Un maillage géographique ultra complet et une présence terrain en continu**

Ce magazine, diffusé à 500 000 exemplaires par numéro, sera présent sur les zones clés de l'événement, les sites officiels, les sites touristiques, les fans zones et les réseaux de transports (43 gares SNCF / 101 présentoirs et 101 stations de métro RATP / 282 présentoirs). Une présence terrain renforcée et une mobilisation des équipes de colporteurs 20 Minutes étendue de 5H (vacation prévue de 11h à 16H) permettront de toucher un très large public et une audience de près de 2 millions de lecteurs par jour.

## **Au programme : des contenus exclusifs, des interviews d'athlètes, les coulisses des événements, les programmes des épreuves, un city guide**

Avec une maquette soignée et résolument moderne, le support fera la part belle au visuel et à la photo. Des contenus exclusifs : des interviews, des infographies, des rencontres avec des athlètes, les coulisses de l'événement, les programmes et les calendriers des épreuves, ... ainsi qu'un city guide incluant 20 bons plans de lieux à découvrir en Ile-de-France.

## **Un écran publicitaire pour les annonceurs engagés autour de Paris 2024**

Ce format premium et événementiel offre aux marques souhaitant réaffirmer leurs engagements autour du sport, de ses valeurs et souhaitant s'inscrire dans l'actualité festive de Paris 2024, un territoire d'expression idéal pour leurs prises de parole.

*Bouclage commercial prévu à J-4 (lundi)*

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Son audience réunit près de 19 millions d'utilisateurs chaque mois dont plus de 80% sur les supports numériques. Contact presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22

A propos de Ouest-France - [www.ouest-france.fr](http://www.ouest-france.fr)

Ouest-France, 1er quotidien francophone au monde et dans le top des sites d'actualités, est un média d'information tourné vers le monde et la diversité de ses territoires, qui rassemble chaque mois plus de 21 millions de lecteurs en version papier ou numérique. Ouest-France appartient à une association à but non lucratif qui est la garante des valeurs du titre et de sa mission : éclairer, informer et relier les habitants des territoires pour faire progresser le bien commun dans le respect de la dignité de chacun. Chaque jour, nos 700 journalistes se mobilisent pour être des acteurs puissants du vivre ensemble et mettre en avant les initiatives des femmes et des hommes qui œuvrent pour construire un avenir plus responsable, plus solidaire, pour une société plus juste et plus égalitaire.