



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 19 septembre 2024

« Chat G Planté : le prix de l'IA »

20 Minutes s'associe à l'agence audio Aurevoir Charlie et à l'école Narratiiv pour une fiction inédite sur l'impact environnemental de l'intelligence artificielle

À partir du vendredi 20 septembre, 20 Minutes dévoile une nouvelle série audio “Chat G Planté : le prix de l'IA”, pour explorer l'impact environnemental de l'intelligence artificielle. Alors que l'IA prend une place de plus en plus prépondérante dans nos quotidiens, ce podcast soulève une question cruciale : quel est le coût caché de cette révolution technologique pour notre planète ? Avec Charlie Studios (la podcast factory d'Aurevoir Charlie), 20 Minutes propose quatre épisodes captivants, écrits par Roman Facerias-Lacoste, lauréat du prix de la révélation du Paris Podcast Festival 2022 pour “Hôtel Gorgias”. Associant fiction et contenus journalistiques de fond, ce projet novateur est également soutenu par l'école Narratiiv à travers un dispositif éditorial complémentaire sur le site [20Minutes.fr](https://20minutes.fr).

Un podcast qui questionne l'avenir

Mêlant habilement réalité et fiction, “Chat G Planté : le prix de l'IA” invite les auditeurs à réfléchir sur l'empreinte environnementale de l'IA et ses répercussions sur nos modes de vie. Ce podcast propose une expérience sonore unique, tout en suscitant des discussions essentielles pour l'avenir de notre planète.

	<p><u>À propos du podcast :</u></p> <p>L'Europe s'est décidée à affronter les géants américains et chinois sur le terrain de l'intelligence artificielle. Ce projet a pour nom de code Sofia. Mais quand Ariane, journaliste et podcasteuse, interviewe l'ambassadrice de ce chantier ultra sensible, les événements prennent une tournure dramatique. Entre scandales, pressions politiques et révélations personnelles, elle plonge dans une quête effrénée pour la vérité. <i>Chat G Planté : le prix de l'IA</i>, première fiction journalistique, explore la course technologique, l'impact environnemental de l'intelligence artificielle et le combat pour l'information dans un monde saturé de fake news et de théories du complot.</p>
--	---

Un dispositif éditorial complémentaire

À l'occasion de la sortie de « Chat G Planté : le prix de l'IA », plusieurs épisodes hors-série pour pousser la réflexion sur ce sujet seront publiés chaque semaine à partir du 20 septembre jusqu'au 13 octobre :

- Un monde avec l'IA est-il soutenable ?
Avec Julien Pillot, économiste du numérique et enseignant-chercheur à l'Inseec, Groupe Omnes-Education.
- Les jeunes, surconnectés à l'IA mais déconnectés de son impact environnemental ?
Avec Opinion Way.
- L'IA, une bombe climatique ?
Avec Guillaume Pitron, journaliste et auteur de "L'enfer numérique" et "La guerre des métaux rares".

Pour conclure ce dispositif, un dernier épisode sera enregistré en direct le 13 octobre 2024 au Paris Podcast Festival.

Un partenariat avec l'école Narratiiv

Deux articles de fond et un reportage audio, réalisés par les apprentis journalistes de l'École Narratiiv, seront également disponibles sur 20minutes.fr :

- « Avatars IA : meilleur pote ou prochaine came des jeunes ? »
- « Avec l'IA, faut-il laisser tomber le concept de sobriété numérique ? »
- Un reportage audio exclusif de 15 minutes

Ce dispositif éditorial a été conçu sous la supervision de Romain Gouloumes, journaliste et chef du service tendances et des podcasts à 20 Minutes, et de Damien Douani, responsable des innovations pédagogiques de l'école.

“Chat G Planté : le prix de l'IA” est disponible à partir du 20 septembre 2024 sur toutes [les plateformes d'écoute](#) ainsi que sur 20minutes.fr.

Retrouvez la bande-annonce [ici](#) et découvrez dès aujourd'hui le premier épisode en suivant “[Sixième Science](#)“, le podcast de vulgarisation scientifique de 20 Minutes et du magazine Sciences et Avenir.

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 16,5 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Engagé à rendre l'information accessible gratuitement au plus grand nombre, l'éditeur délivre des clés pour permettre à tous de mieux comprendre le monde et de porter un regard attentif, éclairé et multiple sur la société. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien.

Contacts presse 20 Minutes :

Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22
Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43