

Communiquez auprès du plus grand nombre !



HOLY SE POSITIONNE COMME ACTEUR INCONTOURNABLE DU SOFT DRINK

Comment 20 Minutes accompagne Holy pour renforcer sa notoriété ?

Un dispositif vidéo informatif et engageant :

DISPOSITIF EDITO :

Production d'une vidéo face cam avec un ton léger et de proximité dans laquelle on suit Mickael qui aborde le sujet de l'hydratation. Dans cette capsule, il "debunke" certaines idées reçues et propose des 5 astuces simples pour rester bien hydraté au quotidien.

DISPOSITIF PUBLICITAIRE CROSS CANAL :

- Campagne display avec retargeting et lookalike
- Amplification sur tout l'écosystème social de 20 Minutes

The image shows a screenshot of a 20 Minutes article titled "LA RÉVOLUTION DES SOFT DRINKS!" with the subtitle "5 conseils pour mieux s'hydrater au quotidien". The article text discusses hydration tips, mentioning that drinking water in the morning, aromatizing it, or consuming milk are effective solutions. It also mentions "Les poudres aromatisées, vous connaissez ? Si, comme beaucoup, vous avez du mal à boire les 2 litres d'eau recommandés chaque jour, voici quelques astuces pour rester bien hydraté au quotidien!".

Below the article is a video player showing a woman drinking water. The video has a yellow background with the text "FINI LE CAFÉ !" and "CONSEILS POUR BIEN S'HYDRATER". A red 'X' is over a coffee cup with the text "Fin le café dès le réveil, commence". The video also features the Holy logo and the text "boissons sucrées et mieux t'hydrater.".

3M D'IMPRESSIONS
AU GLOBAL

820K DE VIDÉOS VUES
AU GLOBAL

19,5K DE CLICS
AU GLOBAL

1,7M DE REACH
AU GLOBAL