



## Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 8 janvier 2025

# 20 MINUTES ANNONCE LA NOMINATION D'ALEXANDRA CHAUSSON AU POSTE DE DIRECTRICE DES OPERATIONS SPECIALES (OPS)

Forte d'une expérience de plus de 20 ans dans le développement commercial au sein de régies digitales, [Alexandra Chausson](#) a pour mission de définir et mettre en œuvre la stratégie commerciale OPS de 20 Minutes. À ce titre, elle prend la tête des forces commerciales dédiées aux OPS.

*« En s'appuyant sur les synergies avec 20 Minutes TV, la vidéo s'affirme comme un levier stratégique au sein de notre écosystème, enrichissant notre offre de solutions publicitaires et contribuant à élargir la portée de nouvelles verticales thématiques telles que l'emploi, le lifestyle, la santé ou encore l'immobilier. La nouvelle organisation de la régie a été conçue pour amplifier cette dynamique. Sous la responsabilité et l'impulsion d'Alexandra, nos équipes commerciales auront pour mission de promouvoir auprès du marché notre positionnement unique de producteur, en particulier en production TV, et d'amplificateur de contenus à travers un écosystème digital puissant et performant »*

Ronan Dubois, Directeur Général et directeur de la Publication de 20 Minutes

Pour répondre aux besoins toujours plus exigeants des annonceurs en matière de créations de contenus, 20 Minutes a donc la volonté de structurer son offre OPS autour d'un véritable "hub", regroupant différentes ressources intégrées. Cette BU (business unit), placée sous l'autorité directe de Ronan Dubois, réunira – aux côtés des équipes sales – des experts conseil, création, studio, marketing, planning stratégique, rédaction, production, community management, travaillant de concert pour imaginer, concevoir et médiatiser des dispositifs événementiels pour les marques.

### Dans cette démarche, plusieurs nouvelles arrivées sont prévues en janvier :

- [Enora Haugmard](#), directrice de clientèle rejoint l'équipe sales, conduite par Alexandra Chausson.
- En parallèle, le service Production accueille [Nicolas Poux](#), directeur de la production (ex Dailymotion, TBWA) ; [Agathe Quentin](#), planneur stratégique et [Mathilde Roux](#), cheffe de projet. Leur arrivée renforce la capacité de 20

Minutes à concevoir des dispositifs novateurs, adaptés aux attentes des marques et soutenant la dynamique créative et opérationnelle du hub.

### **Les OPS : un potentiel de développement stratégique pour 20 Minutes en 2025**

Avec une audience mensuelle de plus de 16,5 millions de visiteurs uniques et 80 millions de vidéos vues par mois en moyenne, 20 Minutes s'est imposé comme un acteur incontournable du paysage médiatique digital et vidéo. Face aux mutations profondes du marché publicitaire, le média ambitionne de positionner l'activité "OPS" comme un pilier structurel de son modèle économique, avec pour objectif qu'elles pèsent, dès cette année, pour moitié de son chiffre d'affaires publicitaire.

En complément des revenus générés par le display classique, géré en gré à gré ou en programmatique par la régie 366 depuis septembre 2024, les OPS constituent ainsi un levier de croissance stratégique.

---

#### **Alexandra Chausson, directrice OPS de 20 Minutes**



Après avoir débuté sa carrière au sein de CBS Interactive, de 2000 à 2012, Alexandra Chausson a passé 7 ans chez Galaxie Media où elle a accompagné des annonceurs des secteurs technologie, B2B, automobile, santé, environnement (Tom's Guide, Tom's Hardware, Frandroid, Numerama, Presse Citron, Futura, Clubic ...) ainsi que du secteur du luxe (Montres de luxe, le Blog des montres, les Rhabilleurs, Men's Up). En 2019, elle est nommée à la tête de la régie de I91 Media (Frandroid, Numerama, Madmoizelle, Futura et Clubic) où elle a été en charge de la mise en place des offres et de la stratégie de monétisation pour ces éditeurs.

Avant de rejoindre 20 Minutes en décembre 2024, elle est intervenue en mission chez Reworld en tant que directrice commerciale pour le magazine EnVols & les supports d'Air France Media Solutions (DOOH – IFE – Applications – Wifi). Alexandra est diplômée de l'ISCOM (Master communication).

---

**A propos de 20 Minutes :** Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de visiteurs uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens, vient compléter l'offre.

**Contact presse :** Anne Baron abaron@20minutes.fr 06 09 78 87 22