



20 MINUTES DÉVELOPPE SA VERTICALE VIE PRO AVEC UNE NOUVELLE FONCTIONNALITÉ DE RECHERCHE D'EMPLOI EN PARTENARIAT AVEC ACTUAL GROUP

Fidèle à sa mission de média compagnon du quotidien, 20 Minutes enrichit sa rubrique "Vie Pro" avec une nouvelle fonctionnalité de recherche d'emploi. Développée en partenariat avec Actual, acteur majeur de l'emploi et des compétences en France, cette initiative marque une étape clé dans leur collaboration stratégique pour aller plus loin dans les services proposés aux internautes. Avec 8,9 millions d'actifs touchés en France, 20 Minutes s'impose comme un média incontournable pour accompagner les lecteurs dans leur vie professionnelle avec des contenus utiles et inspirants.

Avec pour objectif d'accompagner ses utilisateurs au quotidien, et notamment dans leur vie professionnelle, 20 Minutes intègre, depuis le 15 janvier, une barre de recherche de façon native en haut des articles de la rubrique "Vie Pro". Cette nouvelle fonctionnalité permet aux utilisateurs de trouver rapidement des offres d'emploi ciblées et adaptées à leurs besoins. Ce job board s'inscrit dans une démarche globale visant à soutenir les actifs, qu'ils soient en phase d'orientation, en reconversion ou à la recherche de nouvelles opportunités professionnelles.

« Nous sommes très fiers de notre partenariat avec Actual, initié en 2023, qui se renforce aujourd'hui avec l'intégration de la fonctionnalité d'un job board dans notre rubrique Vie Pro. Ce projet reflète nos valeurs communes : offrir à chacun les moyens de trouver sa place dans la société, en facilitant l'accès à l'information... et à l'emploi ! », explique Ronan Dubois, Directeur Général de 20 Minutes. »

« L'intégration de la fonctionnalité de jobboard dans la rubrique Vie Pro représente une étape clé dans l'évolution de notre partenariat avec 20 Minutes. Grâce à la puissance d'audience et la capacité de médiatisation de 20 Minutes, ce partenariat nous permet de répondre à notre ambition d'accompagner toujours plus de candidats à l'emploi et d'attirer davantage de talents pour répondre aux besoins en compétences des entreprises. Ce partenariat avec 20 Minutes reflète notre ambition commune pour promouvoir l'accès à l'emploi pour tous et valoriser le droit du travail », explique Samuel Tual, président d'Actual group



» Vie Pro Fiches métiers Trouver un emploi avec Actual Vie de bureau Entrepreneuriat Reconversion »

Études, petits boulots... l'humoriste Redouane Bougheraba partage les secrets de son parcours et ses conseils

ON NE RIGOLE PLUS - « Moi, j'ai lavé des toilettes à Londres. J'ai fait la plongée. Il faut travailler dur et accepter n'importe quel boulot pour arriver à ses fins. » Le comédien et humoriste se livre au micro du podcast « Pause »

[Retrouvez ici tous les articles de la rubrique Vie Pro](#)

A propos de [20 Minutes](#)

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant, co-détenu par le groupe SIPA-Ouest-France et le Groupe Rossel. Avec 15 millions de visiteurs uniques par mois, 100 millions de vidéos vues et 7 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, 20 Minutes est un acteur incontournable de l'information accessible et engagée.

Engagé à rendre l'information gratuite et accessible au plus grand nombre, 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien en leur offrant des clés pour mieux comprendre la société. Sa chaîne locale, 20 Minutes TV, touche déjà près de 449 000 Franciliens, enrichissant son écosystème média avec des contenus vidéo régionaux.

A propos de [Actual group](#)

Aujourd'hui, 5e acteur sur le marché du travail et de l'emploi en France, Actual group est un groupe français, à la vision résolument humaniste, qui milite chaque jour pour faciliter le droit au travail pour tous. Organisé autour de 4 métiers – travail intérimaire, recrutement, accompagnement et formation – le groupe est n° 1 de l'intérim d'insertion en France. Dirigé par Samuel Tual, entrepreneur engagé, Actual group a développé une véritable expertise dans l'accompagnement des personnes vers l'emploi sur l'ensemble du territoire, à travers des solutions pour l'emploi et le développement des compétences. Le groupe propose également une offre de solutions RH complète pour accompagner les entreprises et trouver ou créer les compétences dont elles ont besoin. Grâce à ses 4 100 collaborateurs et plus de 600 agences réparties sur le territoire en France, mais aussi en Espagne, au Portugal et en Suisse, Actual group accompagne aujourd'hui 33 000 entreprises et 165 000 candidats à l'emploi, pour un chiffre d'affaires de 1,6 milliard en 2023. Son ambition est de construire ensemble le travail des femmes et des hommes.

Contacts presse 20 Minutes

Anne Baron abaron@20minutes.fr • 06 09 78 87 22
Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr • 06 98 06 08 43

Contact Presse Actual group

Michaël Draï – drai@uneidee.com • 06 60 41 86 78