

Communiqué de presse, Paris le 6 février 2025

Josiane accompagne le renouveau de 20 Minutes

Pour accompagner 20 Minutes dans le déploiement de sa nouvelle identité, l'agence Josiane a conçu une première campagne digitale et une signature qui portent les nouvelles orientations du média.

En 2025, l'info est partout, et pour avoir accès à ce qui les intéresse, les français consultent en moyenne 7,4 canaux différents (Source : Fondation Jean-Jaurès, L'ObSoCo et Arte, décembre 2024). Pour satisfaire ces nombreux centres d'intérêt, 20 Minutes (TV, appli et site web) réinvestit des domaines historiquement forts (notamment emploi, gaming, mode, lifestyle...) dans des verticales désormais identifiables, affirmant ainsi la richesse de son offre éditoriale au-delà de l'actualité.

Pour le faire savoir, l'agence a choisi de zoomer sur ce qu'il y a "dans la tête des français". Le key visual symbolique d'un cerveau partagé entre l'info, le sport, la planète, la santé, la tech, etc... vient illustrer ce qu'il y a dans la tête des 15 Millions de lecteurs de 20 Minutes, accompagné de la nouvelle signature : "20 Minutes. Tout le monde s'y retrouve".

Les centres d'intérêts des Français diffèrent, pourtant ils se retrouvent tous sur 20 Minutes.

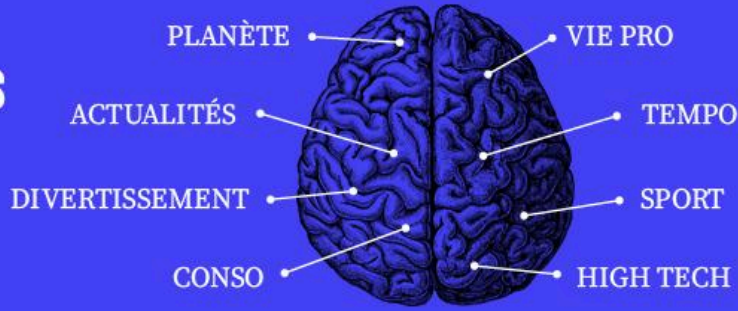
Les visuels de la campagne sont déployés aux couleurs de la nouvelle identité et des nouvelles verticales, mettant en scène la diversité des centres d'intérêts des français, et que chacun pourra retrouver dans 20 Minutes.

Anne Baron - Directrice de la Communication de 20 Minutes : *"Nous avons voulu illustrer l'universalité d'un média qui parle de tout et à tous, et continuer à entretenir les liens avec ses lecteurs, tout en restant fidèle aux valeurs d'accessibilité, de proximité et de dynamisme de 20 Minutes."*

A découvrir pendant tout le premier trimestre 2025 en display et sur les réseaux sociaux 20 Minutes.

DANS LA TÊTE DE 15 MILLIONS DE FRANÇAIS*

*SOURCE : MÉDIAMÉTRIE, INTERNET GLOBAL, NOVEMBRE 2024



20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

DANS LA TÊTE DE LENA S.

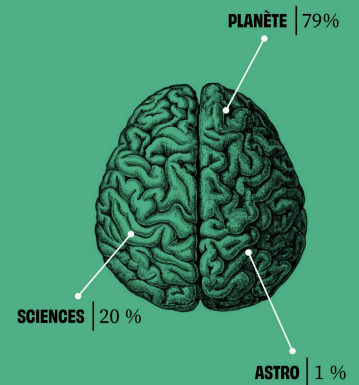


20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

DANS LA TÊTE DE THOMAS P.

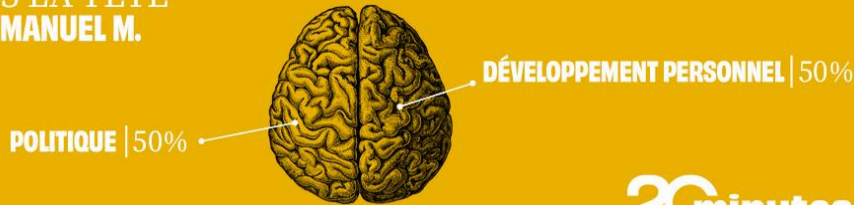


20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

DANS LA TÊTE D'EMMANUEL M.



20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

DANS LA TÊTE DE PHILIPPE E.

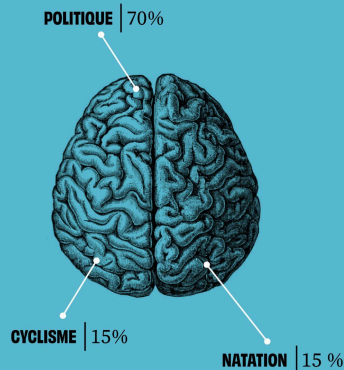


20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

DANS LA TÊTE DE ANNE H.

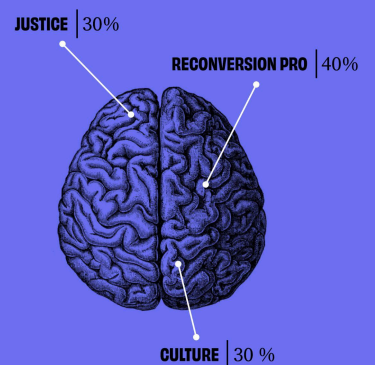


20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

DANS LA TÊTE DE RACHIDA D.



20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE.

ACTUALITÉS / DIVERTISSEMENT / SPORT / TEMPO / HIGH TECH / PLANÈTE / VIE PRO / CONSO

Crédits :

Annonceur : 20 minutes
Responsables annonceur : Anne Baron, Ronan Dubois
Agence : Josiane
Responsable agence : Laurent Allias
Planneur stratégique : Clara Laffont
Directeur de la Création : Jérôme Diez
Directeur artistique : Félix Falzon
Concepteur-rédacteur : Léa Bibonne
Cheffe de projet : Lilou Ducard

À propos de 20 minutes :

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant, co-détenu par le groupe SIPA-Ouest-France et le Groupe Rossel. Avec 15 millions de visiteurs uniques par mois, 100 millions de vidéos vues en moyenne par mois et 7 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, 20 Minutes s'engage à rendre accessible gratuitement l'information et la culture, au plus grand nombre.

Contacts presse : Anne Baron abaron@20minutes.fr • 06 09 78 87 22 Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr • 06 98 06 08 43

À propos de Josiane :

Agence indépendante "non-conformiste" créée en 2014, Josiane accompagne des marques telles que [Novotel Europe](#), [Adagio Europe](#), Zoo de Beauval, Mercure Europe, [CABAIA](#), [L'Humanité](#), [Gibaud](#), [Motul Monde](#), [Sardinerie Parmentier](#), [Bonux](#), [Les Fermiers de Loué](#)
www.josiane.fr

Contacts :

Véronique Domas, veronique@josiane.fr / 06 12 06 59 25
Léa Roucel, lea.roucel@josiane.fr / 07 62 27 86 38