



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 6 février 2024

## **Avec Ouest France et 20 Minutes : Les Français seront au cœur du Sommet de l'IA**

À l'occasion du Sommet pour l'Action sur l'Intelligence Artificielle, organisé par l'Élysée au Grand Palais les 10 et 11 février, *Ouest France* et *20 Minutes* mettent en place une couverture médiatique originale sous forme de « boîte à questions » afin d'informer et de répondre au grand public aux enjeux majeurs de l'IA.

Installés sur un canapé dans une petite pièce, face à un écran, les personnalités invitées au Sommet répondront aux questions des internautes et lecteurs des deux médias.

Pour assurer cette couverture exceptionnelle, une équipe sera déployée au Grand Palais. Deux journalistes, issus de *Ouest France* et *20 Minutes*, animeront la boîte à questions interactive, permettant aux intervenants et experts de répondre aux préoccupations du public.

Deux autres journalistes spécialisés réaliseront des interviews exclusives, offrant un éclairage approfondi sur les thématiques abordées. Un traducteur sera également présent pour garantir l'accessibilité des contenus à une audience plus large.

Grâce à ce dispositif, *Ouest France* et *20 Minutes* réaffirment leur engagement à informer et à décrypter les grands enjeux technologiques contemporains, en mettant l'Intelligence Artificielle à la portée de tous.

**Contact presse Ouest-France :**

Caroline Tortellier - [caroline.tortellier@ouest-france.fr](mailto:caroline.tortellier@ouest-france.fr) +33 (0)6 09 82 40 21

**À propos de Ouest-France :**

Ouest-France appartient à l'Association pour le soutien des principes de la démocratie humaniste (ASPDH), association à but non lucratif garante des valeurs du groupe et de sa mission : éclairer, informer et relier les citoyens pour faire progresser le bien commun dans le respect de la dignité de chacun. 1<sup>er</sup> quotidien francophone au monde et dans le top leader des sites d'actualités, tourné vers le monde et la diversité de ses territoires, la marque Ouest-France rassemble chaque mois plus de 21 millions de lecteurs en version papier ou numérique. Chaque jour, la rédaction de plus de 700 journalistes se mobilise pour être un acteur puissant du vivre ensemble et mettre en avant les initiatives des femmes et des hommes qui œuvrent pour construire un avenir plus responsable, plus solidaire, pour une société plus juste et plus égalitaire.

**Contact presse 20 Minutes :**

Anne Baron - [abaron@20minutes.fr](mailto:abaron@20minutes.fr) +33 (0)6 09 78 87 22

**A propos de 20 Minutes :**

Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant, co-détenu par le groupe SIPA-Ouest-France et le Groupe Rossel. Avec 15 millions de visiteurs uniques par mois, 100 millions de vidéos vues en moyenne par mois et 7 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux, 20 Minutes s'engage à rendre accessible gratuitement l'information et la culture, au plus grand nombre