

COURIR VERS LE BIEN-ÊTRE

20 Minutes met en avant l'énergie du Marathon de Paris, une célébration autour du dépassement de soi et du bien-être. **UNE APPROCHE MOTIVANTE ET DYNAMIQUE !**

Enfilez vos baskets et dépassez-vous avec des articles sur :

- **Comment se préparer au défi** : conseils pour un entraînement efficace.
- **Le running au quotidien** : bienfaits pour le corps et l'esprit.
- **Les histoires de résilience** : coureurs inspirants et leurs parcours atypiques.

Notre objectif : Motiver nos lecteurs à se dépasser et à adopter un mode de vie actif !

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Renforcez votre image de marque en mettant en avant vos initiatives autour d'événements sportifs.**
- **Faites découvrir vos produits et services autour de l'exercice physique !**
- **Communiquez sur vos valeurs et aspirations.**

20min



Près de

7M

**DE NOS LECTEURS
PRATIQUENT AU MOINS
UN SPORT**

30% DE COURVERTURE

Indice de III

L'INNOVATION AU CŒUR DE DEMAIN

En janvier, 20 Minutes vous plonge au cœur du CES 2025, où l'innovation façonne le monde de demain. **UNE APPROCHE VISIONNAIRE ET ENGAGEANTE !**

Fini le futur fantasmé, découvrez l'innovation qui façonne déjà demain avec des articles sur :

- Les objets connectés : des innovations qui simplifient la vie au quotidien.
- Les technologies vertes : gadgets et solutions au service de l'environnement.
- Les portraits de visionnaires : des leaders qui transforment leurs idées en réalité.

Notre objectif : Inspirer nos lecteurs à découvrir les technologies de demain pour façonner l'avenir d'aujourd'hui.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Renforcez votre image de marque en mettant en avant vos initiatives technologiques.**
- **Faites découvrir les nouveautés révolutionnaires !**
- **Communiquez sur vos valeurs et aspirations pour un futur connecté et durable.**

20min



PRÈS DE

4M

DE NOS AUDITEURS ONT POUR
CENTRES D'INTÉRÊT LES
NOUVELLES TECHNOLOGIES

36% de couverture

Indice 132

ENSEMBLE POUR LA SANTÉ

Le 4 février, à l'occasion de la journée mondiale contre le cancer, 20 Minutes s'engage pour la prévention et le progrès médical, en plaçant la santé au cœur des priorités.

UNE APPROCHE SOLIDAIRE ET IMPACTANTE !

Au-delà des mots et des actes, retrouvez des articles sur :

- **La prévention en pratique** : gestes simples pour réduire les risques.
- **Les focus sur la recherche médicale** : les progrès récents et les défis à venir.
- **La solidarité et soutien** : comment s'engager et accompagner les patients et leurs proches.

Notre objectif : Sensibiliser et encourager des actions concrètes pour soutenir la lutte contre le cancer.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Mettez en valeur vos engagements pour la santé, le bien-être ou encore l'innovation médicale.**
- **Communiquez sur vos biens ou services qui permettront à nos lecteurs de prendre soin d'eux et de leurs proches.**

20min



37%

DE COUVERTURE PAR MOIS AUPRÈS
DES
**INDIVIDUS QUI S'INTÉRESSENT
À LA SANTÉ DANS LES MÉDIAS**

SOIT **4M** D'INTERNAUTES

Indice I36

CONSTRUIRE L'AVENIR

À l'occasion de la journée mondiale de l'éducation fin janvier, 20 Minutes moteur de progrès et d'innovation, met en lumière les initiatives vers la réussite des futurs adultes. **UNE APPROCHE INSPIRANTE ET MOBILISATRICE.**

Place aux initiatives qui changent la donne pour bâtir un futur éclairé avec des articles sur :

- **Le guide pratique**: éducation financière (comment gérer son budget...) éducation numérique (les évolutions liés à l'apprentissage...)...
- **L'égalité des chances** : focus sur les projets qui rendent l'éducation accessible à tous.
- **Les témoignages inspirants** : mise en avant d'initiatives qui facilitent l'insertion.

Notre objectif : Inspirer nos lecteurs à explorer les outils et méthodes d'apprentissage de demain pour construire l'avenir dès aujourd'hui.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

Renforcez votre image de marque en valorisant vos initiatives éducatives.
Faites découvrir vos produits et services au service du savoir et du progrès.
Communiquez sur vos valeurs et aspirations en faveur d'un monde en constante évolution.

20min



PLUS DE

3M

**DE NOS LECTEURS
ONT POUR CENTRES
D'INTÉRÊT L'ÉDUCATION**

Indice de 133

CÉLÉBRONS LE LEADERSHIP AU FÉMININ

20min

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes en mars, 20 Minutes met en lumière les réussites et ambitions des femmes qui façonnent le présent et construisent l'avenir. **UNE APPROCHE INSPIRANTE ET ENGAGÉE.**

Célébrons le leadership au féminin avec des articles sur :

- **Des parcours d'exception :** portraits de femmes qui changent le monde.
- **Le décodage des enjeux :** les défis et victoires du féminisme aujourd'hui.
- **Agir pour l'égalité :** initiatives et actions concrètes pour soutenir les droits des femmes

Notre objectif : Mettre en avant les actions inspirantes des femmes et encourager nos lecteurs à soutenir l'égalité et l'autonomisation des femmes dans tous les domaines.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Renforcez votre image de marque en mettant en avant vos initiatives en faveur de l'égalité des femmes.**
- **Faites découvrir vos produits/services qui soutiennent, inspirent ou célèbrent les réussites des femmes.**
- **Communiquez sur vos valeurs et aspirations pour une vision inclusive.**



51%

**DE NOS LECTEURS
ACHETENT DES PRODUITS QUI
S'ENGAGENT AU NIVEAU SOCIAL**

CHOCOLATS ET TRADITIONS, FÊTEZ PÂQUES AUTREMENT !

20 Minutes célèbre Pâques, un moment de partage et de gourmandise autour des traditions et des plaisirs sucrés. **UNE APPROCHE FESTIVE ET SAVOUREUSE !**

Transformez Pâques en un moment gourmand et joyeux avec des articles sur :

- Les recettes chocolatées : des classiques aux créations originales.
- La chasse aux œufs réinventée : activités ludiques pour tous les âges.
- Les traditions pour célébrer Pâques autrement.

Notre objectif : Encourager nos lecteurs à profiter des traditions de Pâques pour créer des moments de partage.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Renforcez votre image de marque en mettant en avant vos initiatives autour du chocolat.**
- **Faites découvrir vos produits et services en lien avec cet évènement familiale.**
- **Communiquez sur vos valeurs et aspirations à travers l'esprit de Pâques !**

20min



8M

DE NOS LECTEURS AIMENT
GRIGNOTER DES SUCRERIES

28% de couverture

VOYAGER AU CŒUR DE L'IRLANDE

En mars, 20 Minutes célèbre l'esprit de la Saint-Patrick, une occasion de partager des moments festifs et chaleureux. **UNE APPROCHE CONVIVIALE ET DYNAMIQUE !**

Voyage en Irlande avec une journée en vert et en musique avec des articles sur :

- **L'esprit de la Saint-Patrick** : traditions et anecdotes sur cette fête légendaire.
- **Les idées festives** : activités et recettes pour célébrer à la maison.
- **Un focus sur l'Irlande** : découverte d'une culture riche et inspirante.

Notre objectif : Offrir à nos lecteurs une immersion dans les festivités de la Saint-Patrick, pour célébrer la convivialité et la culture partagée.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Renforcez votre image de marque en célébrant l'esprit de convivialité et de tradition.**
- **Faites découvrir vos produits et services inspirés par la Saint-Patrick !**
- **Communiquez sur vos valeurs et aspirations Irlandaises.**

20min

7M

**DE NOS LECTEURS
ONT CONSOMMÉS DE LA BIÈRE
CES 12 DERNIERS MOIS**

30% de couverture

Indice 113

L'ART DE DIRE JE T'AIME

20min

À l'occasion de la saint valentin, 20 Minutes célèbre les multiples façons d'exprimer l'amour, en mettant en lumière des idées et initiatives pour rapprocher les cœurs. **UNE APPROCHE CHALEUREUSE ET INSPIRANTE !**

Des idées pour célébrer l'amour sous toutes ses formes qu'on soit seul ou accompagné, avec des articles sur :

- **Les gestes qui comptent** : petites attentions pour une grande déclaration.
- **Des inspirations romantiques** : idées créatives pour célébrer autrement.
- **Des histoires qui font battre les cœurs** : récits d'amour inspirants.

Notre objectif : Inspirer nos lecteurs avec des gestes sincères et des moments mémorables.

UN CONTEXTE OPTIMAL POUR VOTRE MARQUE

- **Renforcez votre image de marque en célébrant l'amour et les relations.**
- **Faites découvrir vos produits et services pensés pour la Saint-Valentin.**
- **Communiquez sur vos valeurs et aspirations en mettant en avant les émotions qui rapprochent.**



PLUS DE

9M

DE NOS AUDITEURS SONT EN COUPLE

29% de couverture