



20min

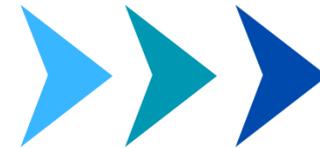
**HORIZON 2025 : RÉINVENTER
UNE MARQUE ICONIQUE**

UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS NOTRE HISTOIRE POUR

S'ADAPTER AUX USAGES & AUX ATTENTES DE NOS LECTEURS

PLUS DE 20 ANS D'HÉRITAGE

**UN MÉDIA D'INFO
PRINT + DIGITAL**



HORIZON 2025... ET AU DELÀ

**UN MÉDIA D'INFO ET DE
DIVERTISSEMENT
DIGITAL + TV**



**UNE PRODUCTION QUOTIDIENNE DE CONTENU
LIQUIDE CROSS-CANAL**

Une nouvelle identité en phase avec nos ambitions

20minutes

TOUT LE MONDE S'Y RETROUVE

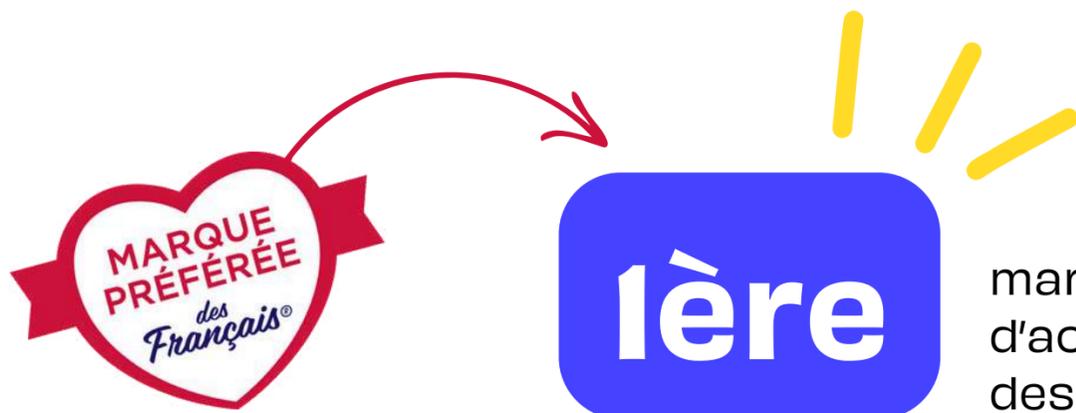


UNE AUDIENCE JEUNE, ACTIVE ET CSP+

STRUCTURE DE NOTRE AUDIENCE

16M

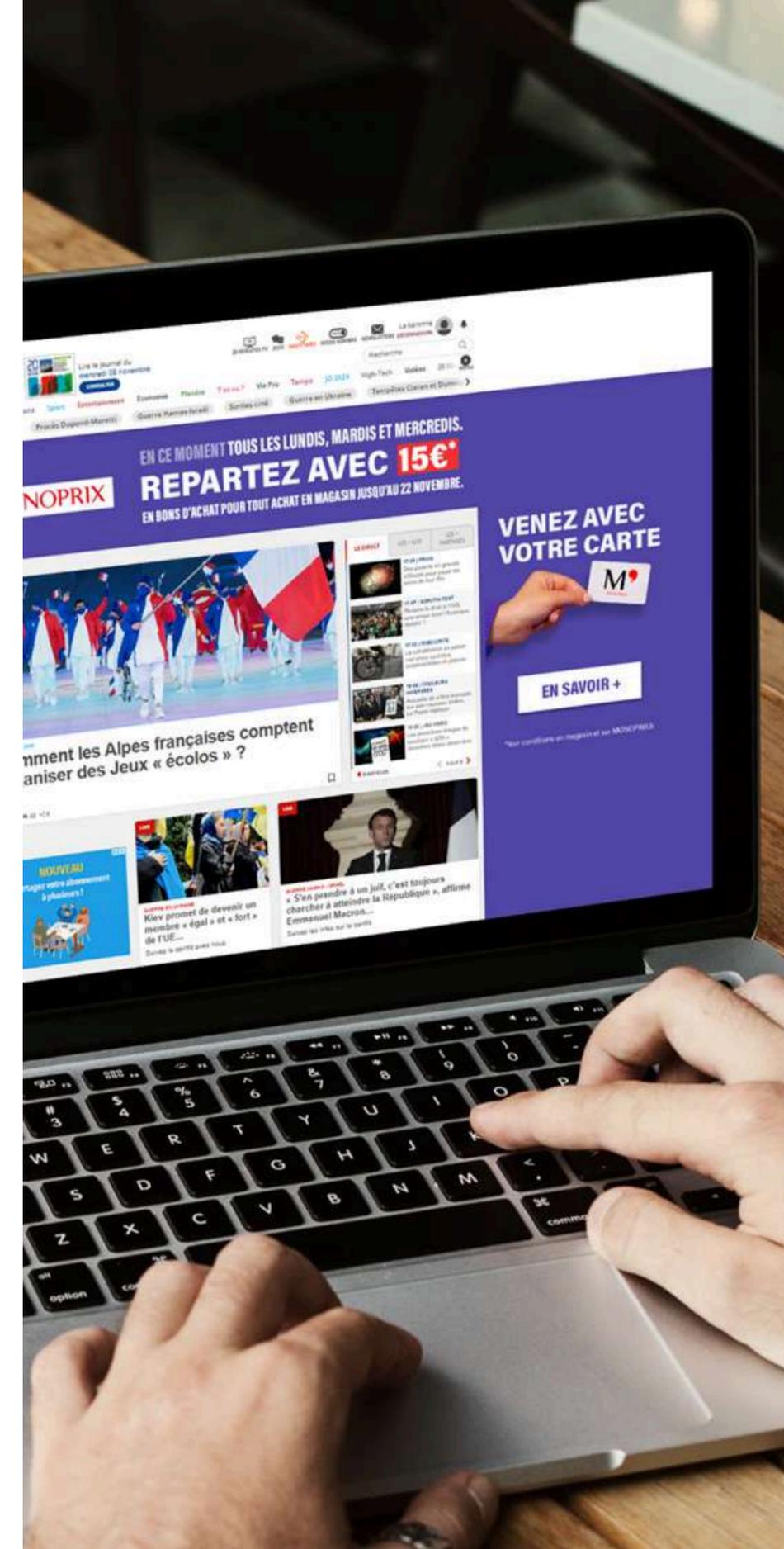
D'INTERNAUTES / MOIS



marque de presse et d'actualité préférée des Français

100M

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS !
86% DE NOTRE AUDIENCE EST SUR MOBILE



STRUCTURE DE NOTRE AUDIENCE



51% DE FEMMES
49% D'HOMMES



40% DE 25-49ANS
IND. 111



33% CSP+
IND. 126



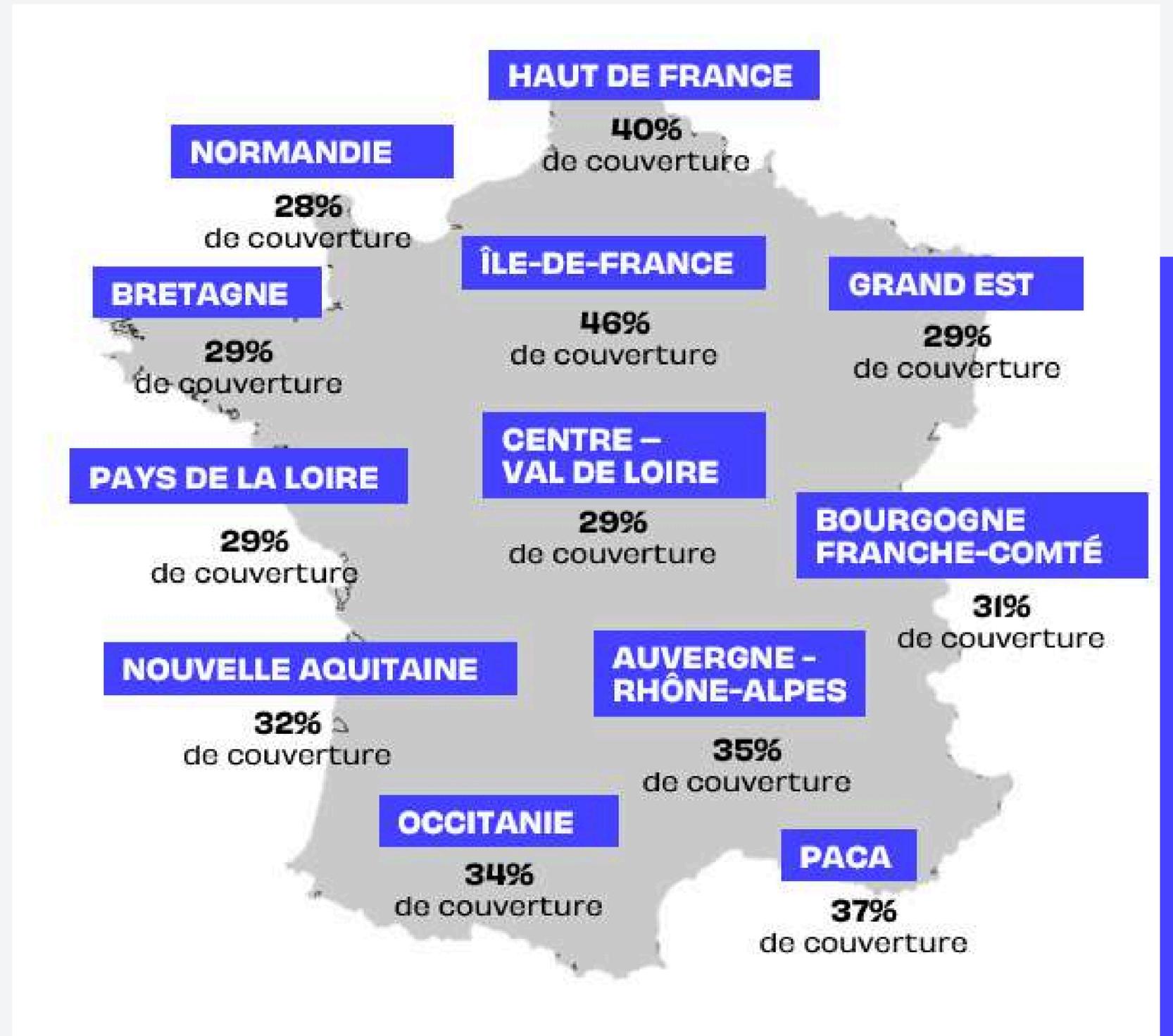
60% D'ACTIFS
IND. 109



44% URBAINS
IND. 101

RÉPARTITION DE NOTRE AUDIENCE

AUDIENCE NATIONALE

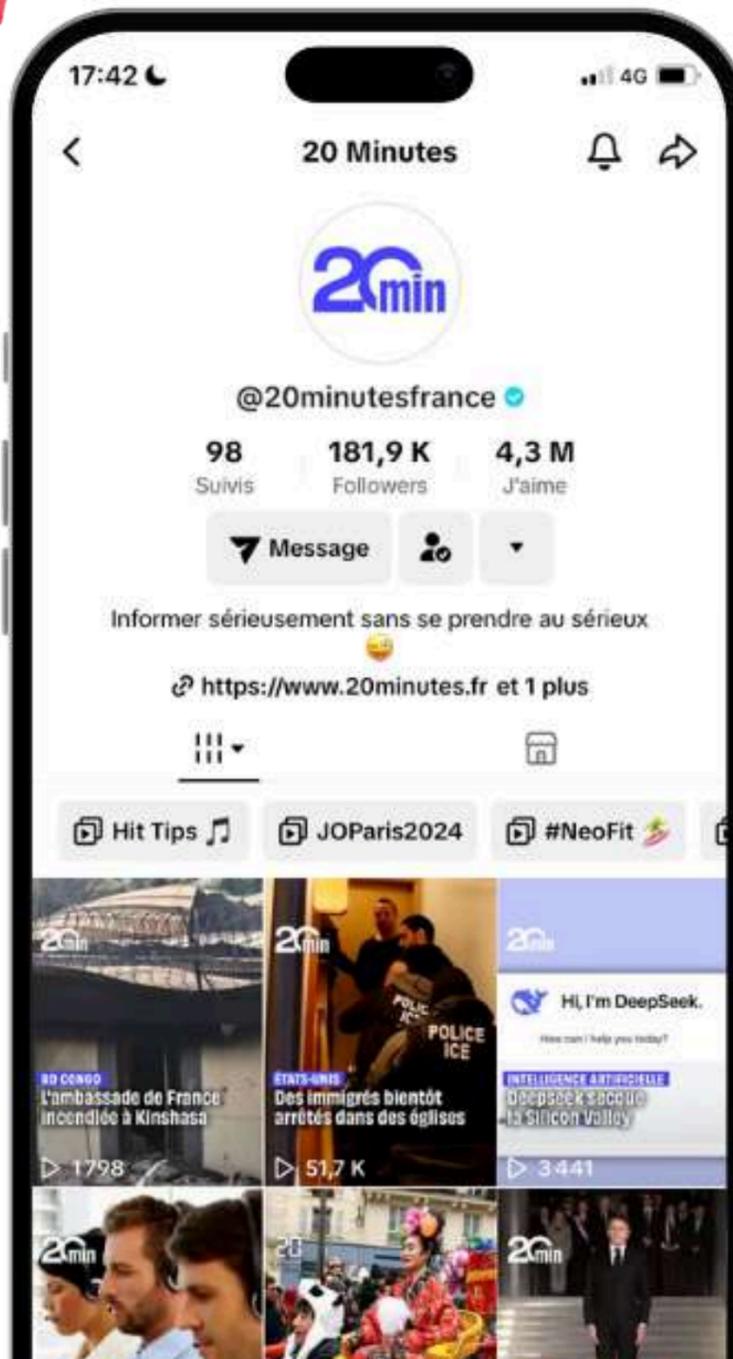


20 Minutes, fortement présent sur les réseaux sociaux qui **répond aux nouveaux usages**

SOCIAL

25%

DES 18-24 ANS S'INFORMENT VIA LES RÉSEAUX DE 20 MINUTES 2E MÉDIA D'INFO



2e

média d'info préféré sur les plateformes sociales

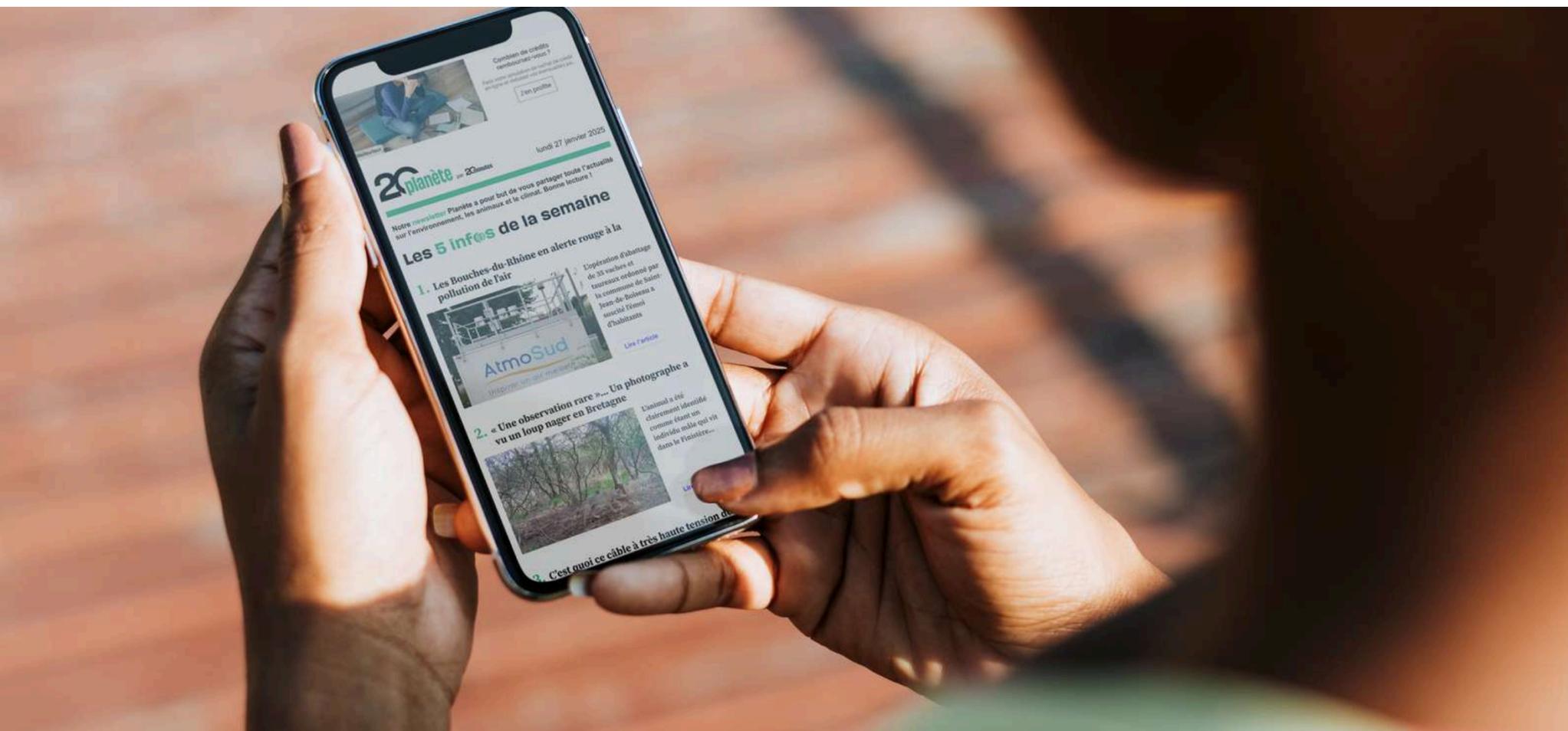
7M

DE FOLLOWERS tous réseaux confondus





UN MÉDIA **GRATUIT** D'INFO GÉNÉRALISTE ET DE DIVERTISSEMENT **VIDÉO/DIGITAL/TV**



LE MÉDIA COMPAGNON DU QUOTIDIEN DES FRANÇAIS

Notre ligne : factuel, non partisan, familier

EN 3 MOTS

INFORMATIF | PIQUANT | UTILE

**LE TRUC EN + : ON REND
SERVICE !**

UNE ACCÉLÉRATION SUR LA DIMENSION MAGAZINE DEPUIS 2 ANS

PLUS D'1/3 DE NOTRE TRAFIC PROVIENT DES ARTICLES MAGAZINES

20 Culture



20 sport



20 high-tech



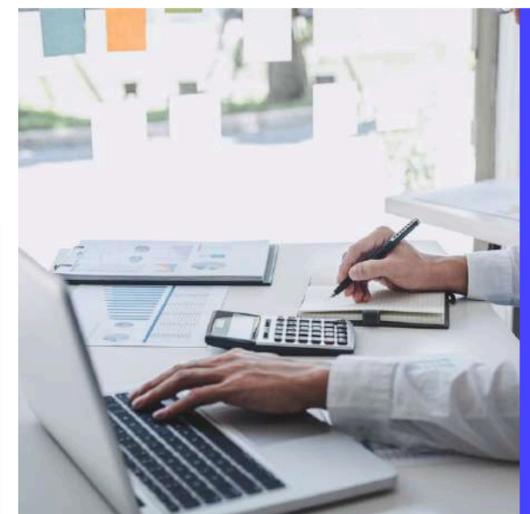
20 planète



20 tempo



20 viepro



20 conso

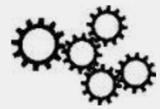


Un terrain de jeu idéal pour la création de contenus liquides



CONCEPTION

Définition de la thématique annonceur et objectifs de campagne



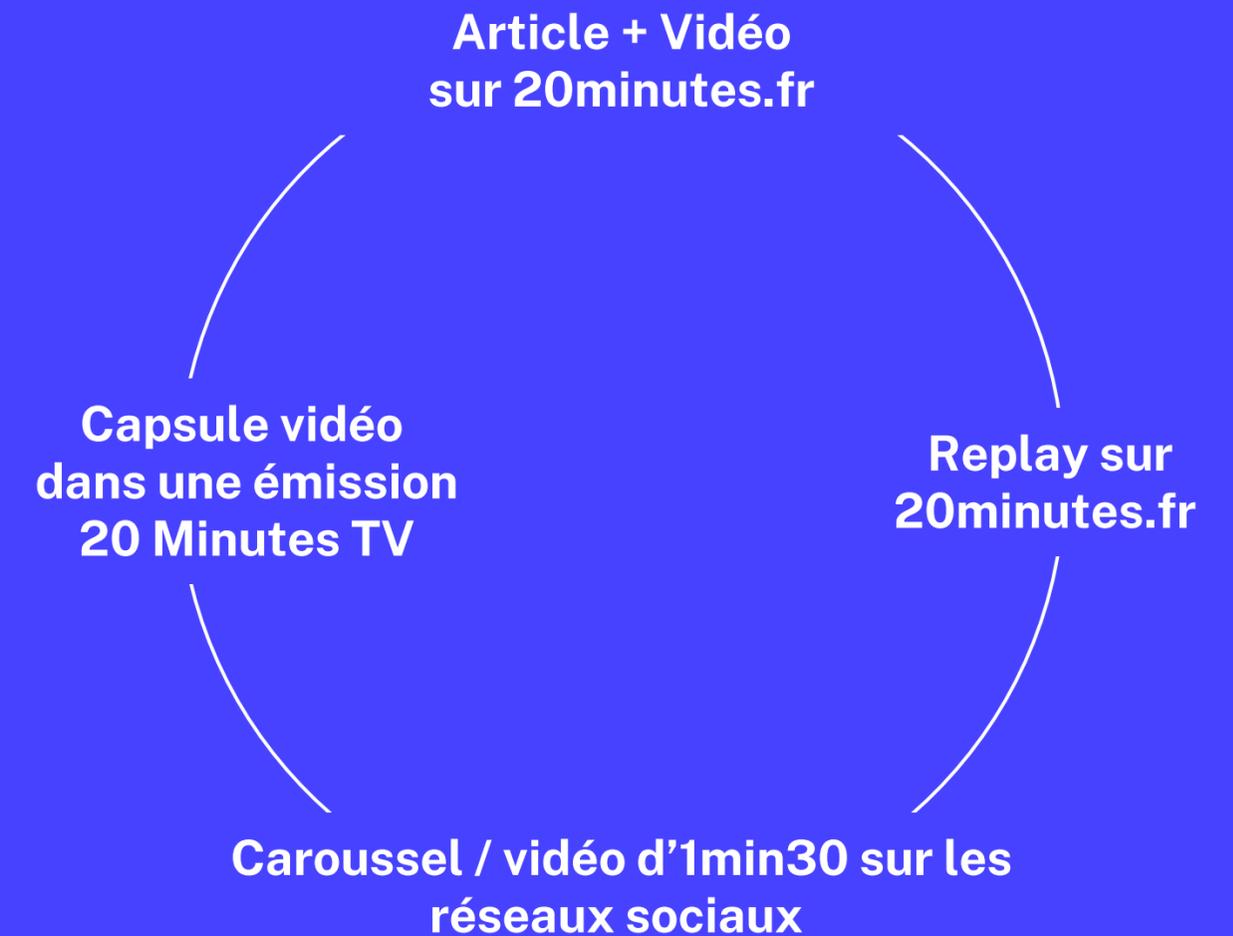
PRODUCTION

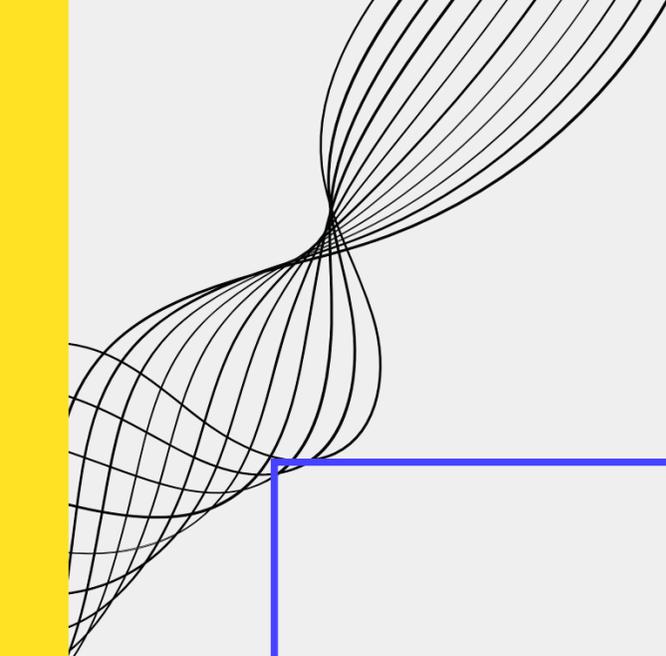
Réalisation du contenu pour l'annonceur sur-mesure par nos équipes rédactionnelles et techniques



DIFFUSION

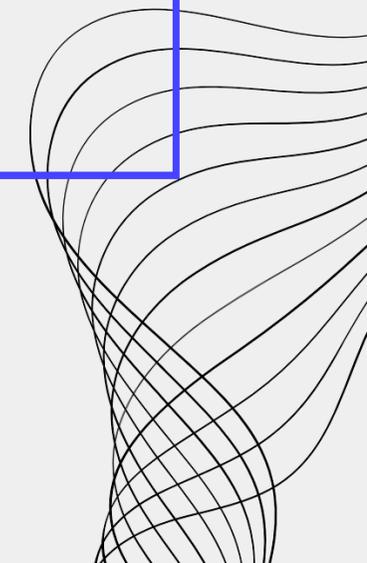
Relai de l'opération sur tout notre écosystème en adaptant les contenus produits selon le canal de diffusion





20min ET VOUS :

**NOTRE TERRAIN DE JEU :
LE CONTENT MARKETING**

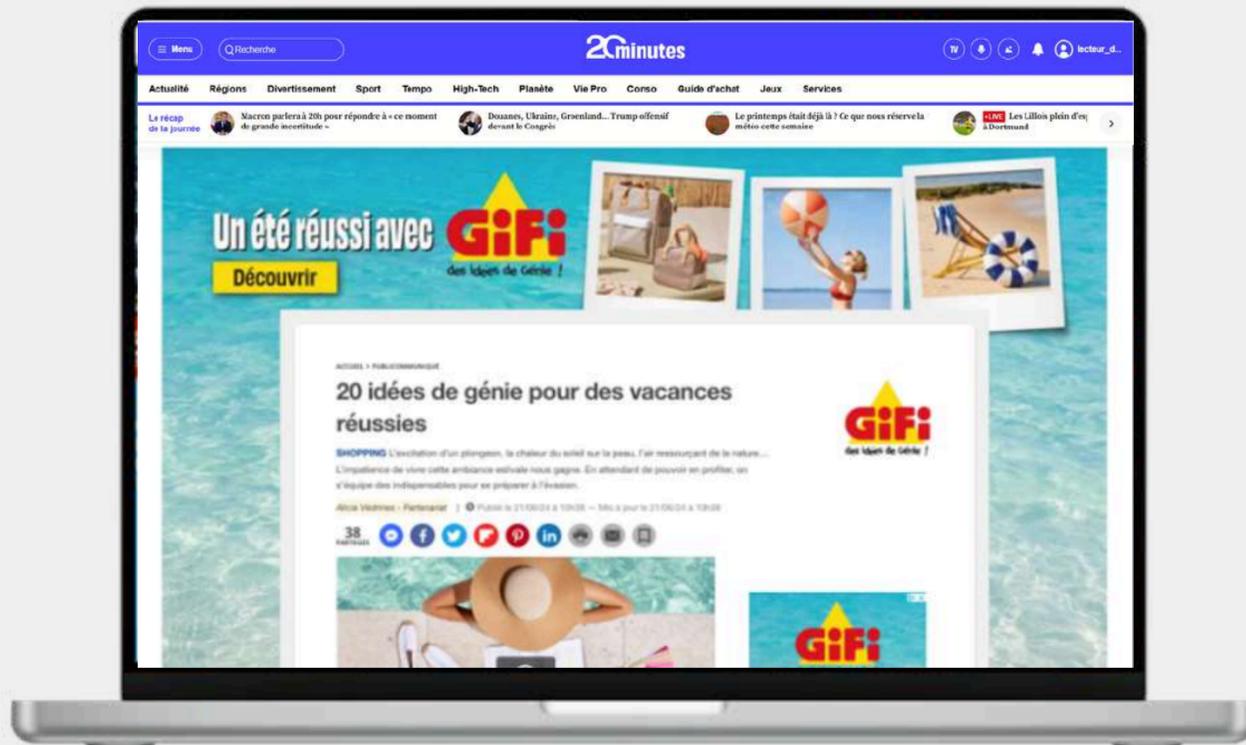


NOS OFFRES CLASSIQUES

UNE VISIBILITÉ PUISSANTE SUR TOUT NOTRE ÉCOSYSTÈME

Tarif on demand

Profitez de notre expertise éditorial
à travers un article



Rédaction d'un article sur-mesure

Médiatisation puissante sur tout l'écosystème
digital et social pendant 2 semaines minimum

Profitez de notre expertise de production
à travers une vidéo



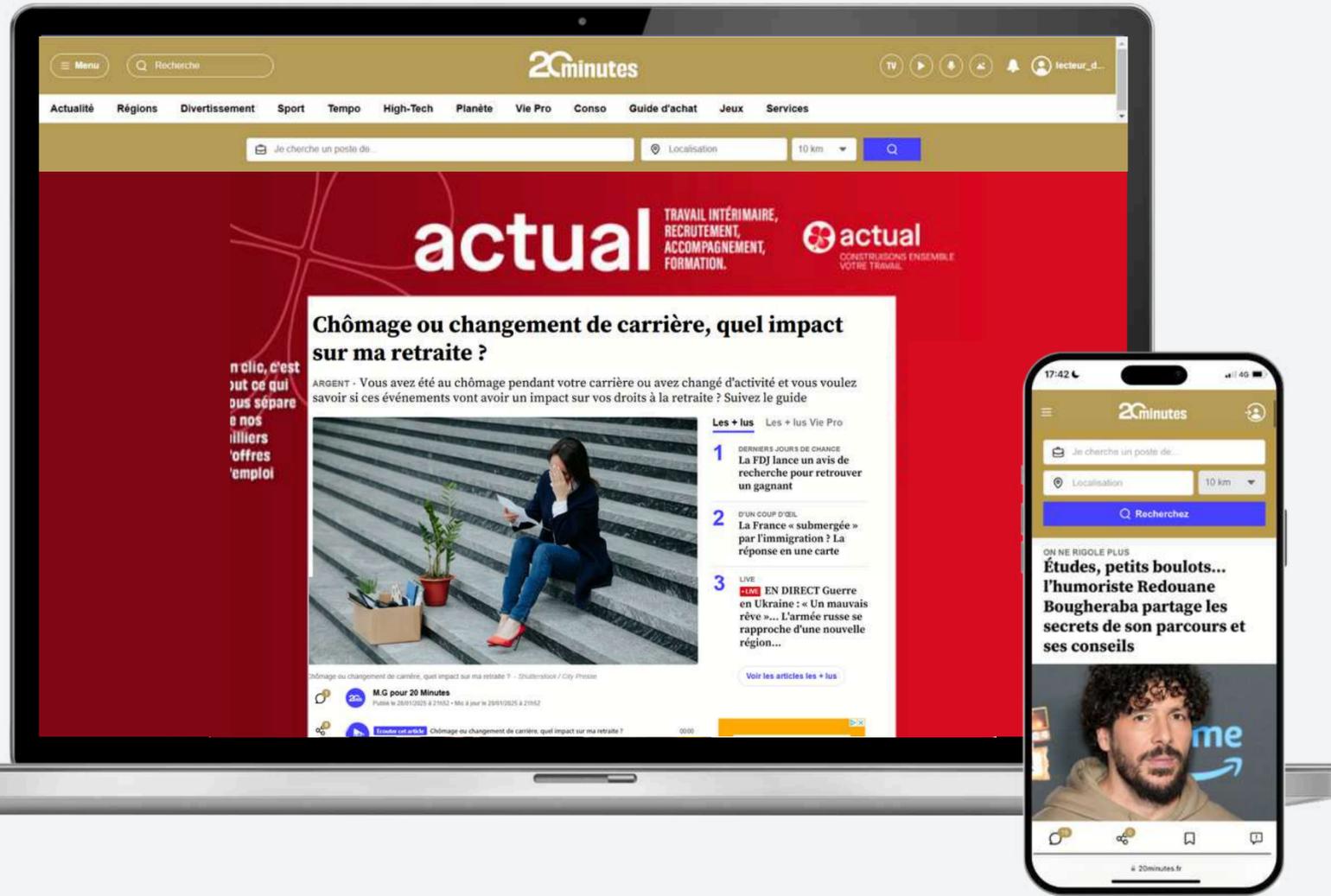
Réalisation de vidéo sur-mesure
(interview, reportage, plateau TV...)

Médiatisation puissante sur tout l'écosystème
digital et social pendant 2 semaines minimum

L'OFFRE VERTICALE

UNE VISIBILITÉ AU SEIN D'UN CONTEXTE AFFINITAIRE

Tarif on demand



Profitez de nos univers contextuels et devenez un acteur majeur de ce secteur sur 20 Minutes

CRÉATION D'UN DISPOSITIF ÉDITORIAL SUR MESURE :

- Rédaction d'articles
- Productions de vidéos...

DISPOSITIF PUBLICITAIRE EN FIL ROUGE : **I SUR LA VERTICAL DE VOTRE CHOIX**

- Habillage de la Home Page avec logo annonceur et de tous les articles de la rubrique (habillage + compagnon + pavé mobile)
- Amplification des contenus sur tous le site 20 Minutes et les réseaux sociaux

L'OFFRE #MOIJEUNE

Tarif on demand

UNE VISIBILITÉ CIBLÉE POUR TOUCHER LA JEUNE GÉNÉRATION

DONNER LA PAROLE AUX 18-30 ANS SUR DIVERS SUJETS (MOOD, TENDANCES, CONSO...

Interrogez notre communauté sur un sujet qui les concerne et diffusez votre message massivement



METHODOLOGIE

UN PROJET CONÇU EN 2016
AVEC L'INSTITUT D'ÉTUDES
opinionway, PENSÉ ET CONSTRUIT
AVEC SA CIBLE



ENQUÊTES

+ DE 160 ENQUÊTES RÉALISÉES
AUPRÈS D'UN PANEL DE 5 000
MEMBRES REPRÉSENTATIF DES
18-30 ANS



PARTENARIATS

PENSER UN DISPOSITIF ORIGINAL ET
INTÉGRÉ POUR MIEUX COMPRENDRE
CETTE GÉNÉRATION AU TRAVERS
D'UNE ÉTUDE MOIJEUNE ET AINSI
MIEUX LES ADRESSER

L'OFFRE HACKING 24H

UNE VISIBILITÉ OPTIMALE PENDANT 24H

120k NET

HACKING DE NOTRE SITE PENDANT 24H :

- Logo 20 Minutes
- Couleur du site

CAMPAGNE CONTENU :

1 ARTICLE + 2 VIDÉOS

- Visibilité de marque optimale : logo / habillage / CTA
- Médiatisation en native et sur les réseaux sociaux

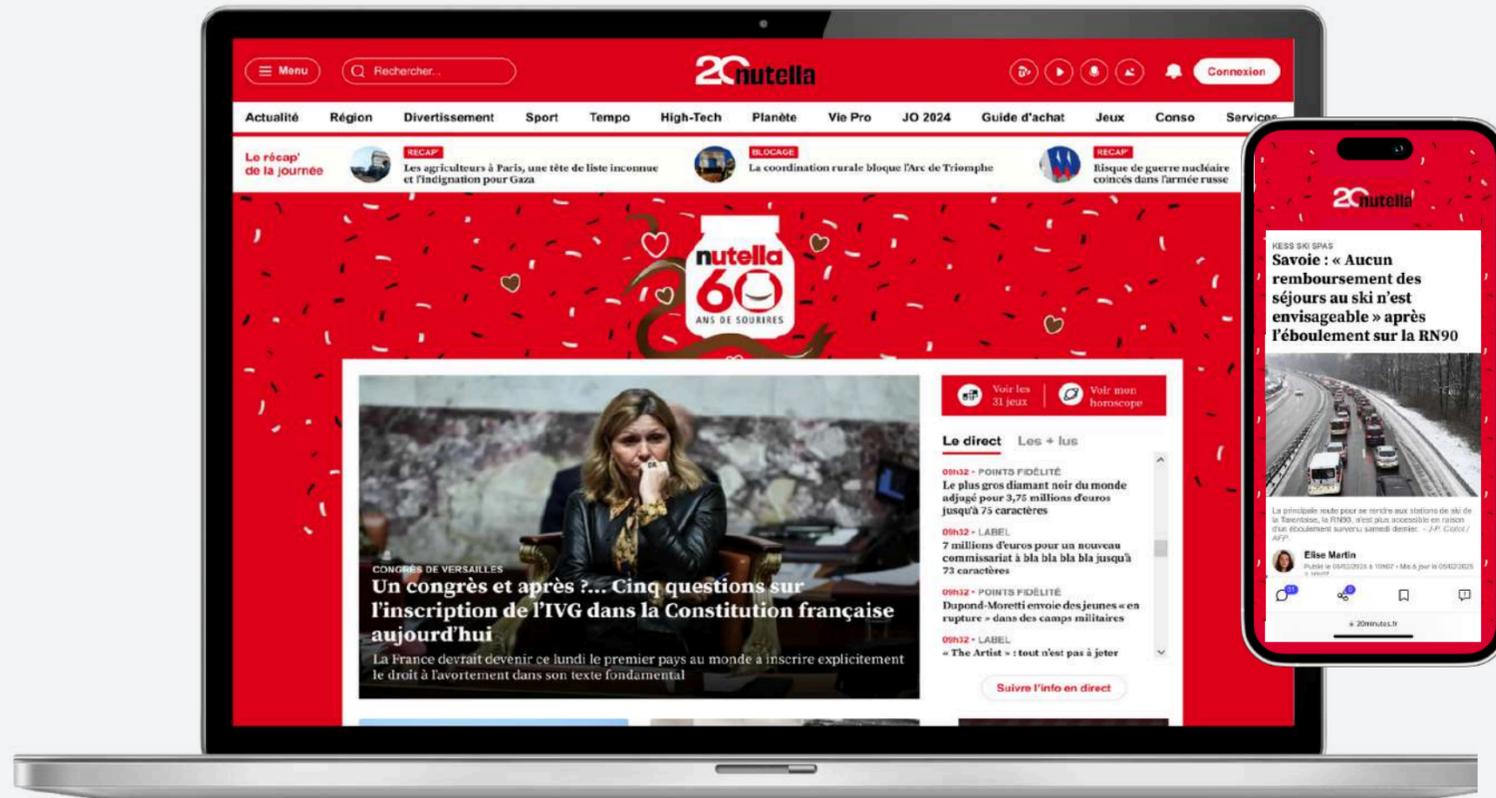
6M

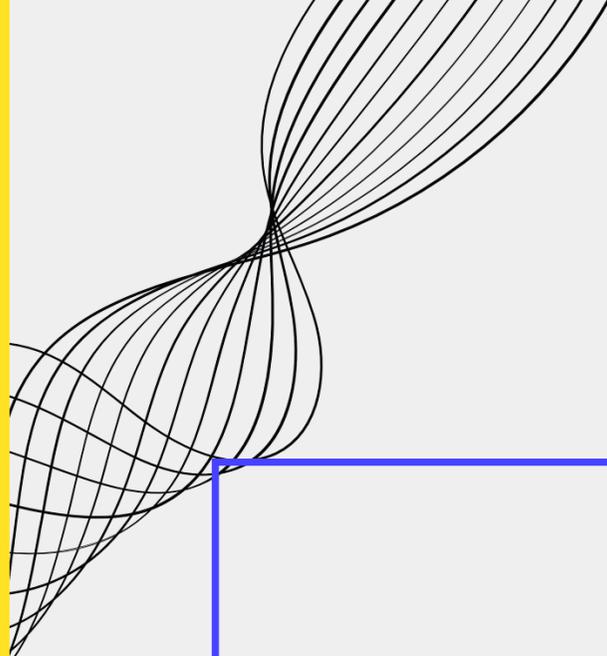
D'INPRESSIONS

3M

DE VISITES

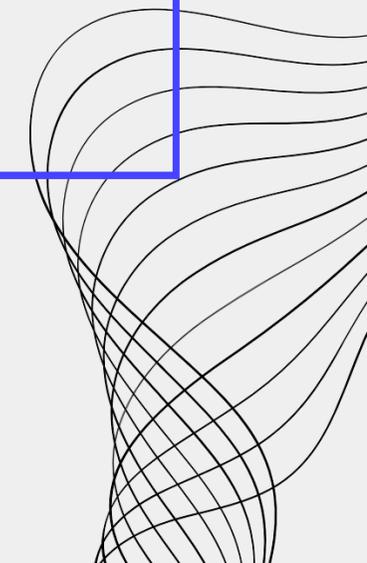
**SUR L'ENSEMBLE DU SITE
20 Minutes.fr**





20min ET VOUS :

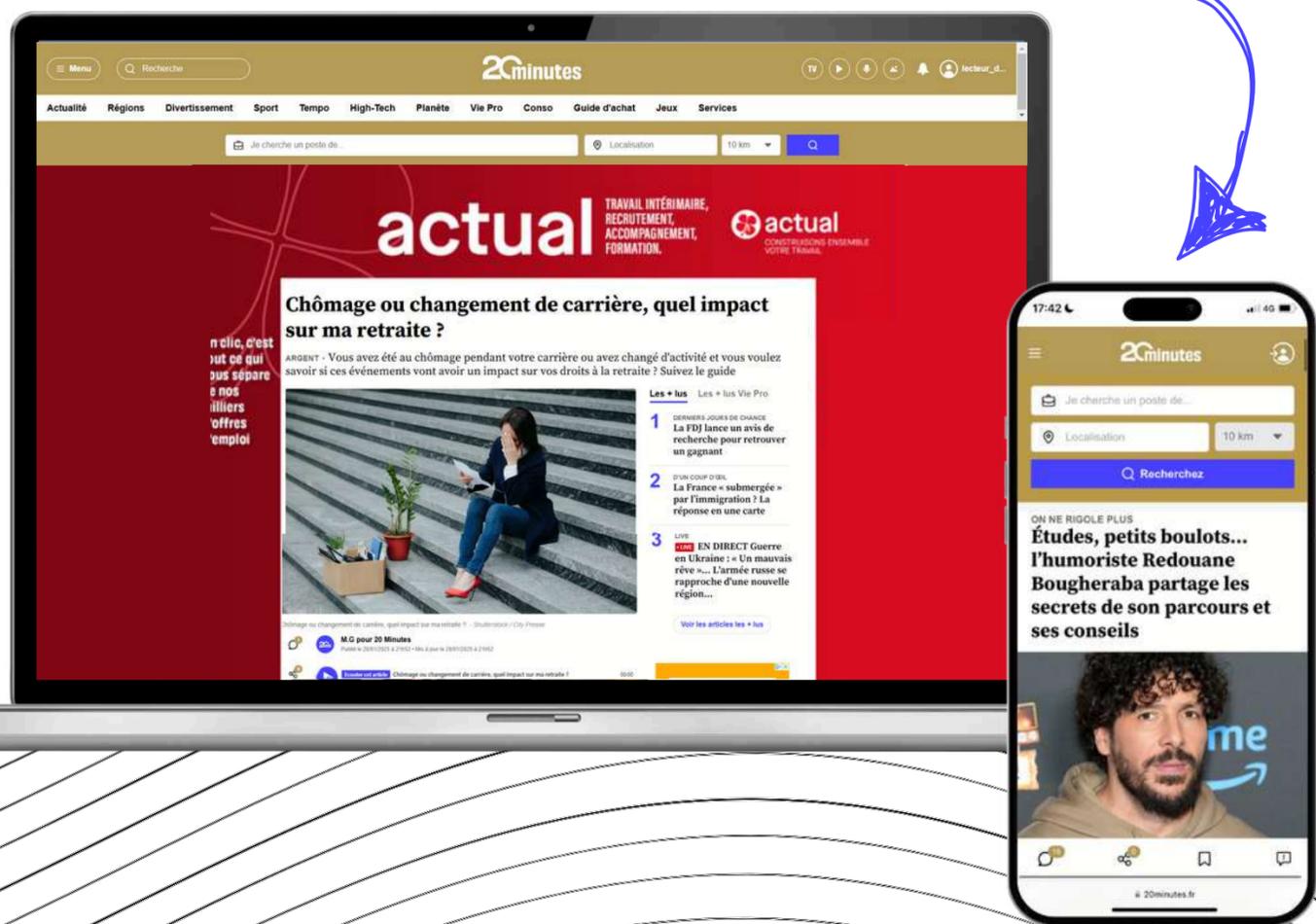
**NOTRE EXPERTISE
À VOTRE SERVICE**



Actual devient la référence de l'emploi chez 20 Minutes à travers la co-crédation de la verticale "Vie Pro"



Avec un job board !



Un partenariat édito en fil rouge avec :

- Crédation d'une rubrique « fiche métier », des articles co-écrits avec Actual + Intégration technique d'un bouton jobpass
 - Crédation d'un podcast « Postule » sponsorisé par Actual
 - Habillage de la Home Page « Vie Pro » et des articles de la rubrique
- + 1 campagne de médiatisation ciblée avec notre data 1st

10,4M

DE PAGES VUES ORGANIQUES SUR LES CONTENUS ACTUAL D'OCTOBRE À DÉCEMBRE

20 Minutes et Dacia proposent aux franciliens de s'échapper du tumulte des JO pour partir à l'aventure



Un dispositif édito avec :

- Une production vidéo TV immersive au sein de notre émission "Viens je t'emmène"
- Une prise de parole éditoriale sur 20minutes.fr avec des articles éditoriaux
- Une amplification social avec diffusion des vidéos sur tout l'écosystème de 20 Minutes

1,8M

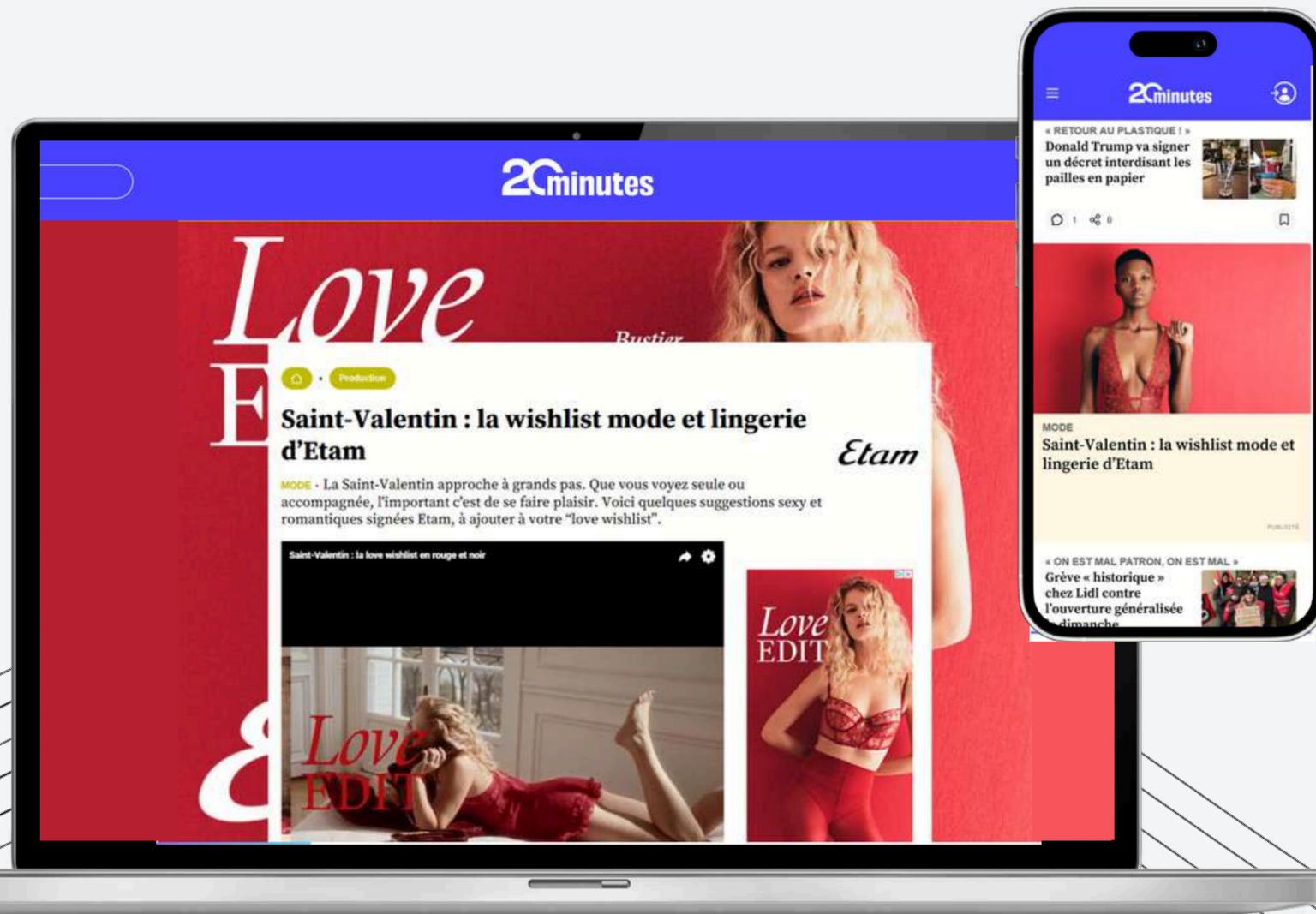
DE VIDÉOS VUES
À 3SEC

5M

DE REACH
AU GLOBAL

20 Minutes met en lumière les produits d'Etam à l'occasion d'un temps fort de marque

Etam



Un dispositif édito avec :

- 1 article "wishlist" pour mettre en avant les produits Etam à l'occasion de la St Valentin
- Médiatisation sur tout l'écosystème de 20 Minutes

1,2M

D'IMPRESSIONS

20 Minutes met en avant le service de vélo public à destination des 25-55 ans

Véligo
Location

Un service
îledeFrance
mobilités

Un dispositif édito avec :

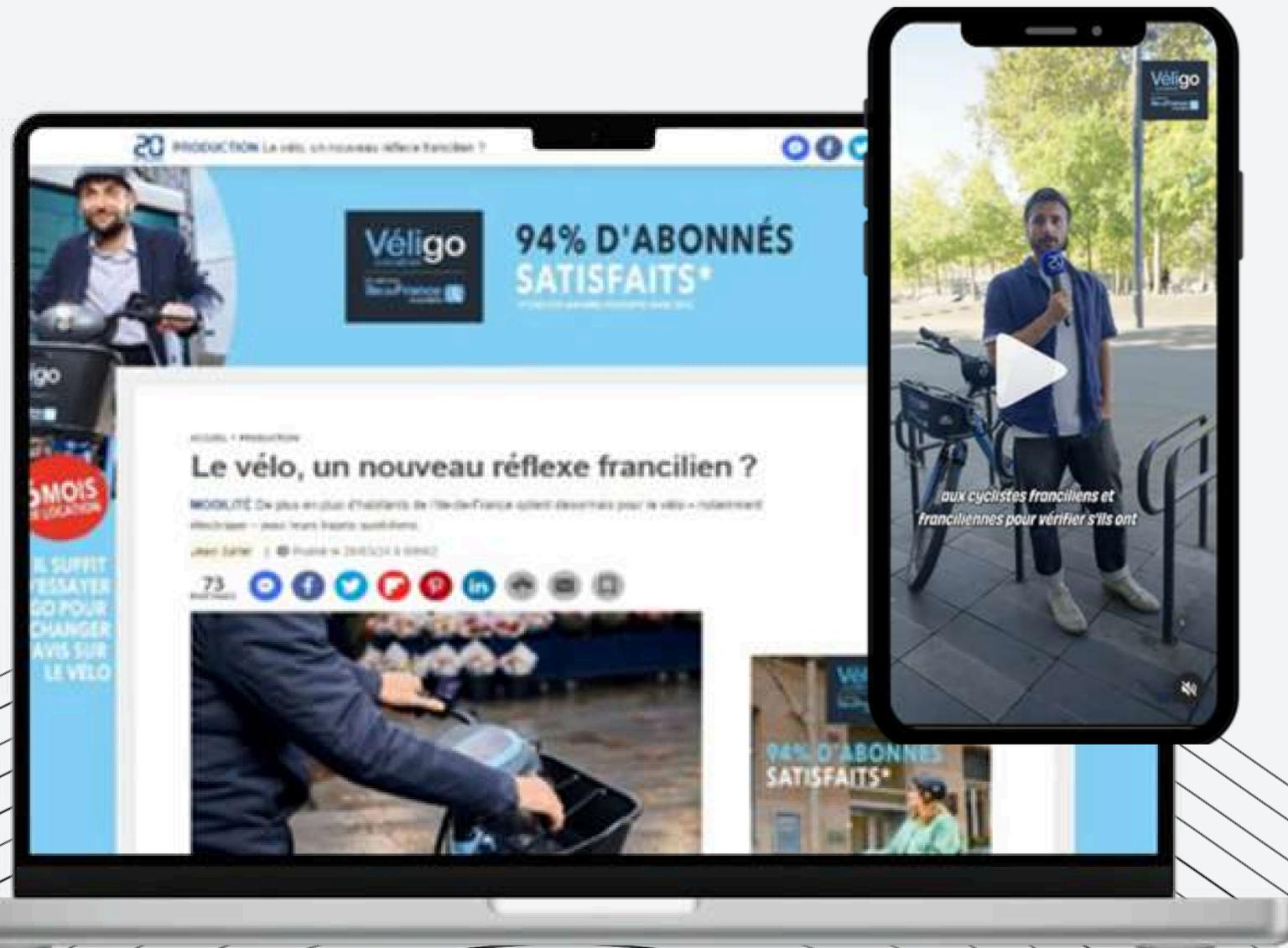
- 1 vidéo reportage avec un utilisateur Véligo pour mettre en avant les avantages et services et 1 format micro trottoir avec un contenu décalé pour sensibiliser sur la sécurité
- 1 article pédagogique pour faire de la prévention
- Amplification des vidéos sur tout notre écosystème digital

2M

DE REACH
AU GLOBAL

1M

DE VIDÉOS VUES
AU GLOBAL



20 Minutes renforce la notoriété d'un nouveau produit



Un dispositif édito avec :

- Production d'une vidéo face cam avec un ton léger et de proximité dans laquelle on suit Mickael qui aborde le sujet de l'hydratation.
- Campagne display avec retargeting et lookalike
- Amplification sur tout l'écosystème social de 20 Minutes

3M

**D'IMPRESSIONS
AU GLOBAL**

1,7M

**DE REACH
AU GLOBAL**

20 Minutes fait connaître la "House of Flavour" de Wingstop pendant les JO



Un dispositif édito avec :

- 1 vidéo reportage pour faire découvrir le nouvel événement de Wingstop et ses produits durant les JO
- Diffusion sur le site de 20 Minutes via un article écran et sur les réseaux sociaux

2,2M
VS OBJ IM

**DE VIDÉOS VUES
AU GLOBAL**

2,1M
VS OBJ 1,7M

**DE REACH
AU GLOBAL**

20 MINUTES et BPI France soutiennent les entrepreneurs des quartiers



Un dispositif édito avec :

- 1 vidéo reportage au cœur de l'événement
- 3 articles pour présenter les initiatives de BPI avec une approche ludique et pédagogique auprès d'un public jeune.
- 1 émission spéciale, mettant en avant le programme Entrepreneuriat quartiers 2030 de BPI, et annonçant l'événement à venir
- Médiatisation optimale sur tout l'écosystème de 20Minutes et 20'TV digital et social

539K
VS OBJ 300K

**DE VIDÉOS VUES
AU GLOBAL**

1,1 M

**DE REACH
AU GLOBAL**

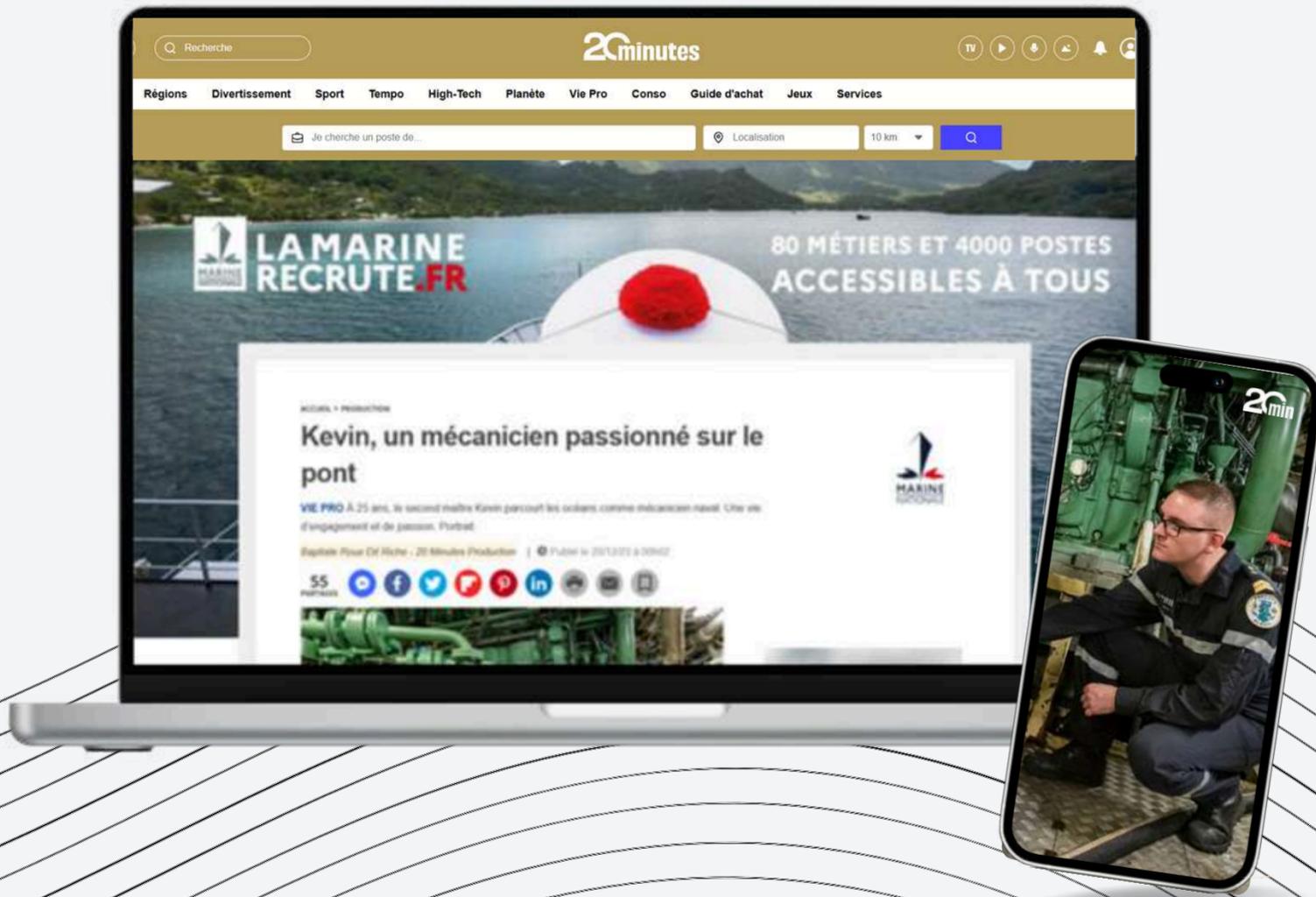


20 Minutes aide à recruter des jeunes au sein de la Marine Nationale



Un dispositif édito avec :

- 1 vidéo interview "au taff" pour faire connaître la diversité des missions de la Marine Nationale et les opportunités de carrière
- Diffusion sur le site de 20 Minutes via un article écrit et sur les réseaux sociaux avec un call to action en premier commentaire renvoie vers les offres d'emploi.



3,8M
VS OBJ 1,8M

**D'IMPRESSIONS
AU GLOBAL**

2,5M
VS OBJ 850K

**DE REACH
AU GLOBAL**

20 Minutes et Refashion sensibilise le grand public aux enjeux du principe d'écoresponsabilité autour de l'univers du textile

Re_fashion

Un dispositif édito avec :

- 4 vidéos « TIPS » incarnées par une journaliste content autour de l'upcycling (recoudre un bouton en cinq minutes, enlever un chewing-gum, donner une deuxième vie à ses chaussures...)
- Diffusion sur le site de 20 Minutes via un article écran et sur les réseaux sociaux

6M

D'IMPRESSIONS
AU GLOBAL

1,3M

DE VIDÉOS VUES
AU GLOBAL



20 Minutes promeut l'apprentissage auprès des jeunes agés de 16 à 30 ans



Un dispositif édito 100% social avec :

- Une enquête via le panel 20 Minutes #MoiJeune pour connaître leur sensibilité aux métiers de l'artisanat
- Une restitution des résultats via des formats sociaux (carrousel & vidéo témoignage) pour lever les a priori.

380K

DE VIDEOS VUES



458K

DE REACH





20min

TOUJOURS PLUS D'INNOVATION

...

VOICI LE PROGRAMME DES PREMIÈRES ÉMISSIONS :



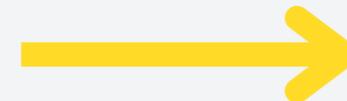
PLEIN LES POCHEES !



L'émission qui met le pouvoir d'achat à portée de main !



TU PEUX PAS TEST !



Préparez-vous à choisir avec le sourire grâce à nos tests totalement audacieux



ON VOUS EN DIT PLUS !



Dans "ON VOUS EN DIT PLUS", Noham Huclin nous plonge au cœur des préoccupations de chacun



Des émissions pré-découpées

L'ossature de chaque émission est composée de séquences réutilisables sur les différents supports. Longueur, construction, charte, écriture image, montage... Tout est pensé en amont pour que chaque extrait soit réutilisable.

INTRO / ETAT
DES LIEUX

REPORTAGE

PLATEAU

CHRONIQUE

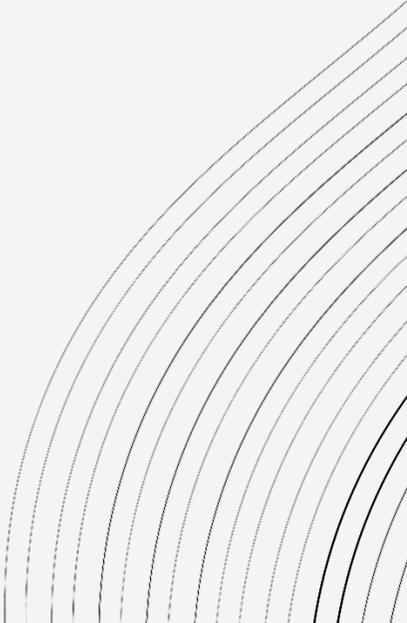
PLATEAU

INTERVIEW

TÉMOIGNAGE

OUTRO

Chaque « capsule » de l'émission donne naissance à une vidéo ainsi qu'à un article écrit.



20min

**MERCI
& À DISPO**

