

Digital News Report 2025 – Reuters Institute

20 Minutes : la marque média la plus utilisée chaque semaine en France pour s'informer en ligne

Une fois encore, 20 Minutes se distingue dans le paysage médiatique français en se classant n°1 des marques d'information les plus consultées en ligne chaque semaine, selon le Digital News Report 2025, publié ce jour par le Reuters Institute for the Study of Journalism.

“Ces résultats confortent notre engagement à offrir une information accessible, gratuite et de qualité. Nous sommes fiers d’être la marque en ligne de référence pour les Français, et de continuer à incarner cet ADN de média compagnon, présent à leurs côtés, au quotidien”, souligne Ronan Dubois, Directeur Général et Directeur de la Publication de 20 Minutes.

Weekly reach online
TOP BRANDS
% Weekly usage

Weekly use
online brands
3 days per week or more
online brands

11%
pay for
ONLINE NEWS



ONLINE

20 minutes online	14
Le Monde online	12
TF1 News online	12
France Info (public broadcaster)	11
Regional or local newspaper online	10
BFM TV online	10
Brut	10
Le Parisien online	9
Yahoo! News	9
Le Figaro online	9
CNews online	8
M6 online	8
MSN News	8
Ouest France online	7
Médiapart online	7
Konbini	6

Lire [le rapport complet ici](#) (France – page 83) :