

20 Minutes lance ses séries d'été : un concentré d'info originale et rafraîchissante jusqu'au 20 août

Média compagnon du quotidien des Français, 20 Minutes propose tout au long de l'été une programmation inédite composée de sept séries originales, à découvrir jusqu'au 20 août. Mariages ratés, duel pastèque-melon, glaces tendances ou crimes balnéaires... Fidèle à son ADN, 20 Minutes propose des contenus curieux, ludiques, parfois décalés pour explorer la société à travers un prisme estival.

Des nouvelles séries pensées pour l'été

Reportages, témoignages, formats vidéos... 20 Minutes propose 7 nouvelles séries pour accompagner ses lecteurs sur la plage, en terrasse ou dans les transports :

- Meurtres en haute mer : cinq affaires criminelles qui ont marqué l'actualité estivale.
- Les matchs de l'été en vidéo : huit "duels" pour trancher les grands débats des vacances (melon ou pastèque, sable ou galets...).
- Tu le veux comment, ton Pastisseu ? : exploration du pastis sous toutes ses formes, entre tradition et alternatives régionales.
- Pause fraîcheur : glaces, bières aromatisées, café glacé... zoom sur les tendances rafraîchissantes de l'été.
- Le moisi, c'est la vie : plongée dans l'univers de la fermentation, du komboucha au microbiote.
- Les effets insoupçonnés du son : comment certains sons agissent sur nos comportements, souvent à notre insu.
- Cauchemars au mariage : trois récits de cérémonies bouleversées, entre tensions, quiproquos et imprévus.

Les rendez-vous emblématiques ne prennent pas de vacances

En plus de ces séries estivales, les rubriques incontournables de 20 Minutes poursuivent leur mission : décrypter, faire sourire, et accompagner les lecteurs dans leur quotidien.

- [Les Relous du quotidien qui nous pourrissent la vie](#)
- [Fashion conso sur ces entreprises qui sortent du lot](#)
- [On a percé le mystère de...](#)
- [Ils font quoi de leur journée](#)
- [Eux aussi ils ont un coeur](#)
- [Toutes premières fois](#)

L'ensemble de ces contenus est à retrouver gratuitement sur 20minutes.fr et sur l'application mobile.

Contacts presse 20 Minutes : Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43