20min

INFORMATIF | PIQUANT | UTILE

PARTENAIRE OFFICIEL DE LA

du 30 oct. au 02 nov. 2025

POUR SA 14ÈME ÉDITION 20 MINUTES ACCOMPAGNE LA PGW COMME PARTENAIRE

PGW

Cette année, la PGW fait peau neuve : nouvelle programmation, nouvelle équipe. Les ingrédients sont réunis pour faire de ce rendez-vous de référence de la culture gaming un succès populaire. Un cœur 125% gaming alimenté par des animations et évènements de premier plan.

20minutes

s'empare de l'évènement.

Une série d'articles et d'interviews dédiés pour une plongée immersive dans l'ambiance unique de l'évènement.

PROFITEZ DE LA TENUE DE L'ÉVÈNEMENT POUR TRAVAILLER AVEC NOUS

ARTICLE BRANDÉ, VIDÉO, SPONSORING, CARROUSEL...

Nos équipes sont à votre écoute pour concevoir votre opération !

20 MINUTES, UNE MARQUE DANS LE COEUR DES FRANÇAIS

QUELQUES INSIGHTS CLÉS

15,4M DE LECTEURS MENSUELS +6% en un an

1ère MARQUE DE PRESSE ET D'ACTUALITÉ PRÉFÉRÉE DES FRANÇAIS

72M DE VIDÉOS VUES PAR MOIS

1ère MARQUE NEWS LA PLUS CONSULTÉE CHAQUE SEMAINE EN LIGNE DEPUIS II ANS

Source : Médiamétrie Internet Global Moyenne Janv-Mars 25 / Vues réseaux sociaux + site&app 2025 / Rapport Marque préférée / Reuters Digital News Report 2025

NOUS SOUTENONS LA PASSION DE MILLIONS DE JOUEURS.

QUI SONT LES LECTEURS 20 MINUTES ?

LA PASSIONNÉE

4.1M intéressés par
les jeux vidéo et l'e-sport

30% couv | Ind. 114

LE GAMER

3.5M jouent régulièrement
aux jeux vidéo

28% couv | Ind. 107

L'E-SPORTIF

553K regardent des
compétitions d'e-sport à la TV
ou lisent des articles

43% couv | Ind. 158

Source : OneNext Insight 2025.

LANCEMENT D'UNE VERTICALE GAMING

UN CONTEXTE ULTRA AFFINITAIRE POUR VOTRE OPÉRATION

3 THÉMATIQUES

- JEUX VIDÉO
- E-SPORT
- TWITCH & INFLUENCEURS

SUJET EVERGREEN

VULGARISATION

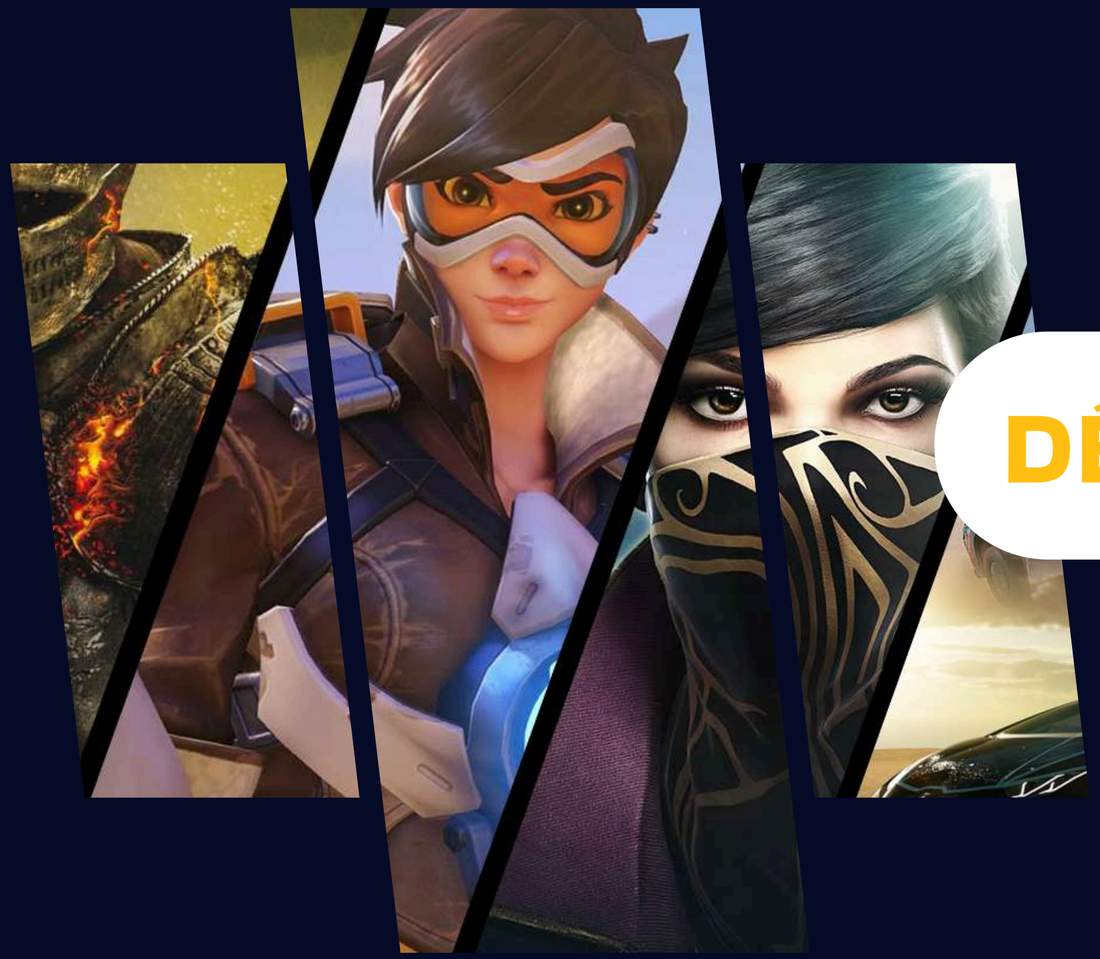
30
articles
par mois environ

4M
de **pages vues**
estimées*

* sur 12 mois

Exemples d'articles

1. "Les 10 joueurs d'e-sport les plus titrés de l'histoire"
2. "Pégases 2025 : les grands gagnants de l'année"
3. "5 jeux vidéo qui donnnent des cours d'Histoire"



DÉCOUVREZ NOS OFFRES

VENEZ PARLER DE VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

OFFRE 1 - PRESS START

CONTENU

1 campagne site en display pavé
pendant la semaine de l'évènement (7j)

1 article brandé
(sur votre produit/service + concours pour gagner des places pour la PGW)

2 insertions newsletter
pour promouvoir votre produit/service

1 carrousel Instagram

KPIS

10K visiteurs uniques sur l'article
1,2M impressions du format mettant en avant l'article
750K impressions du pavé display
300K reach du carrousel
42K contacts sur les newsletters (30% d'ouverture)

VENEZ PARLER DE VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

OFFRE 2 - SIDE QUEST

CONTENU

1 campagne site en display pavé

1 campagne display 100% PDV sur notre verticale Gaming
pendant la semaine de l'évènement (7j)

1 article brandé
(sur votre produit/service + concours pour gagner des places pour la PGW)

3 insertions newsletter
pour promouvoir votre produit/service

1 carrousel Instagram

KPIS

10K visiteurs uniques sur l'article
1,2M impressions du format mettant en avant l'article
750K impressions du pavé display
300K impressions display verticale Gaming
300K reach du carrousel
63K contacts sur les newsletters (30% d'ouverture)

VENEZ PARLER DE VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

OFFRE 3 - TRIPLE A

CONTENU

1 campagne site en display pavé

1 campagne display 100% PDV sur notre verticale Gaming
pendant **2 semaines** autour de l'évènement

2 articles brandés
(sur votre produit/service + concours pour gagner des places pour la PGW)

4 insertions newsletter
pour promouvoir votre produit/service

1 carrousel Instagram

1 vidéo reportage
pendant la PGW

KPIS

10K visiteurs uniques par article
2.5M impressions du format mettant en avant l'article
750K impressions du pavé display
600K impressions display verticale Gaming
300K reach du carrousel
84K contacts sur les newsletters (30% d'ouverture)
1M de vues sur la vidéo (à 3sec.)

VENEZ PARLER DE VOTRE JEU, PRODUIT, SERVICE

MÉDIATISATION DE L'OPÉRATION

Article

SITE ET APP
Hébergement
+ native ad

SOCIAL MEDIA
dark Meta

Carrousel

SOCIAL MEDIA
organique + amplification

Vidéo

SITE ET APP
pré-roll + hébergement
dans un article écrin

SOCIAL MEDIA
organique + amplification Meta

Newsletter

NEWSLETTER
70k abonnés pour la NL Matinale et 30K pour High-Tech

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

AVEC UN ARTICLE BRANDÉ

CRÉER UN LIEN ÉMOTIONNEL AVEC LE PUBLIC
Un article ne vend pas seulement un produit/service, il peut raconter une histoire.

MULTIPLIER LES POINTS DE CONTACTS
Donner vous l'opportunité d'être vu autrement.

CRÉER DE LA MATIÈRE POUR VOTRE COMMUNICATION
Nos articles peuvent être décliné en citations ou posts sur les réseaux sociaux pour nourrir votre écosystème promotionnel.

Collaboration Playstation - juin 25

Exemples d'articles

1. "Pourquoi il ne faut pas rater [nom du jeu]"
2. "Votre dos mérite mieux qu'un tabouret : on a trouvé le fauteuil qui sauve vos sessions de 6h"
3. "Nutrition gaming : tout ce qu'il faut savoir sur [marque]"

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

AVEC UN CARROUSEL

MISE EN SCÈNE NARRATIVE (POUR UN JEU PAR EXEMPLE)
Raconter une histoire en plusieurs slides (univers du jeu, gameplay, coulisses, mise en avant du stand à la PGW…)

VISIBILITÉ PREMIUM SUR UN MEDIA AFFINITAIRE ET GRAND PUBLIC
Un contenu en phase avec nos lecteurs et synchronisé avec une actualité événementielle (PGW)

CAPTEZ L'ATTENTION EN QUELQUES SLIDES
Mettez en scène votre produit ou votre service

Visuel non contractuel

Exemples de carrousels

1. "[Nom de votre jeu] : à tester en exclu à la PGW"
2. "PGW 2025 - 5 conseils de [marque] pour être bien équipé"
3. "PGW 2025 - 5 conseils de [marque] pour bien profiter du salon"

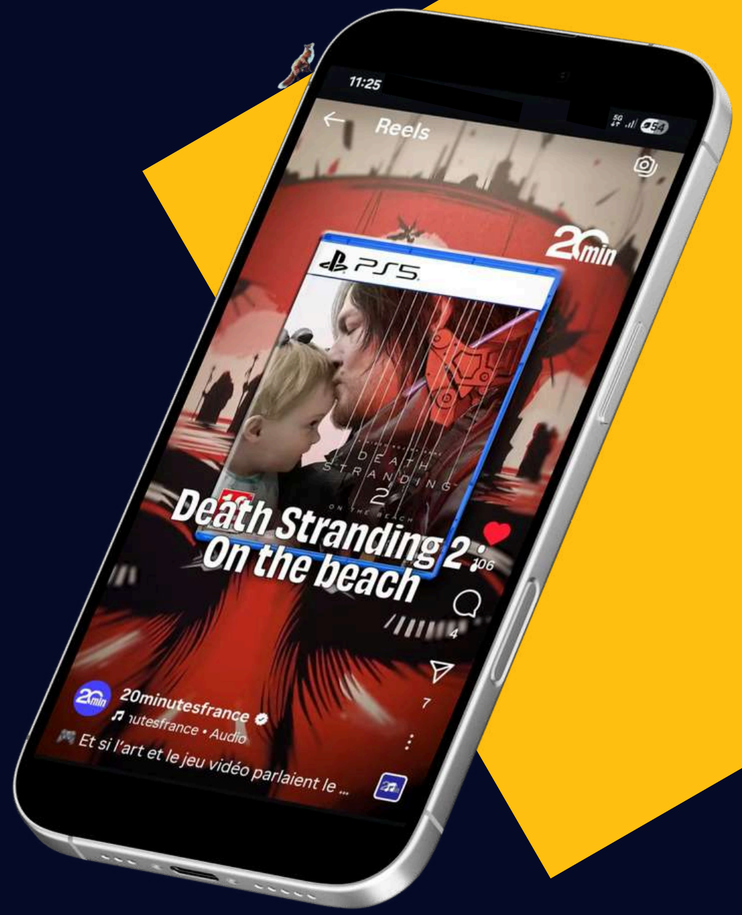
COMMUNIQUEZ SUR VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

AVEC UNE VIDÉO

UN FORMAT IMMERSIF, ATTRACTIF ET DYNAMIQUE
Faite vivre votre produit/service en lui donnant plus de profondeur

CRÉER DE LA PROXIMITÉ AVEC LES JOUEURS
Connectez votre marque à un évènement immanquable pour les fans de jeux vidéo

GAGNER DE LA VISIBILITÉ EN VOUS ASSOCIANT À UN MEDIA DE CONFIANCE



Exemples de vidéos

1. "PGW 2025 - [Nom du jeu] a déclenché des cris, des fous rires, et... un bisou"
2. "PGW 2025 - Décrypter le salon PGW avec [nom de la marque]"
3. "PGW 2025 - Les recos jeux de [marque]" (Itw d'un réprésentant de la marque sur le salon)

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

AVEC UNE INSERTION NEWSLETTER

UN CANAL DIRECT OÙ L'ATTENTION REIGNE
Facile à mettre en place (image, texte, lien)

UN FORMAT 100% CLIQUABLE
L'insertion permet d'intégrer un lien vers votre site, vers la bande annonce de votre jeu…

UNE AMPLIFICATION NATURELLE D'UNE CAMPAGNE MULTI-FORMAT
Complément d'une présence sur site, réseaux ou vidéo qui permet de multiplier les points de contact, avec un discours cohérent

visuel non contractuel

Exemples d'insertion

1. Promotion du jeu dans une bannière
2. Lancement d'un jeu concours
3. Image du jeu + citation de joueurs ou de tests + redirection vers la bande annonce

COMMUNIQUEZ SUR VOTRE JEU, PRODUIT OU SERVICE

SPONSORING DE NOTRE VERTICALE GAMING

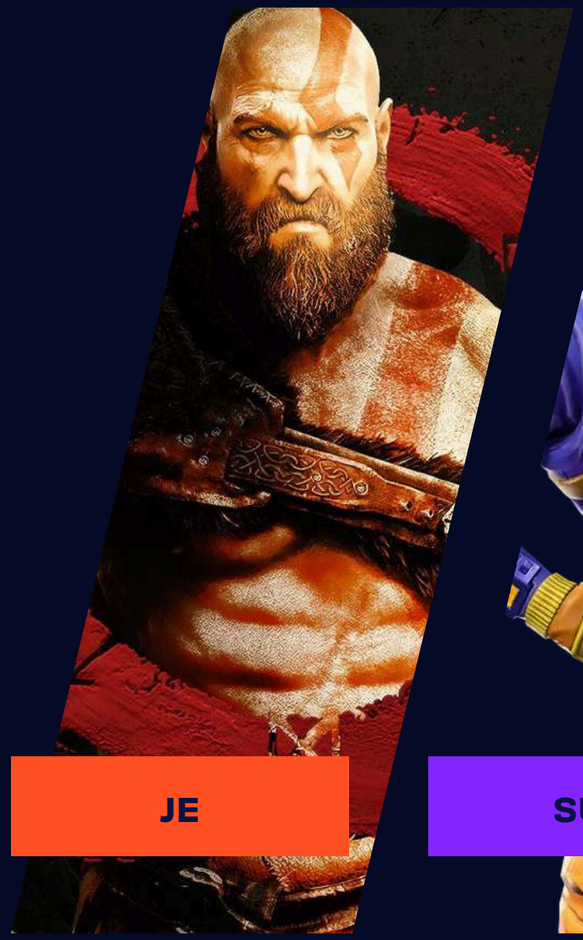
CAPTEZ 100% DE L'ATTENTION DE 100% DES LECTEURS
Une campagne display qui s'inscrit un contexte éditorial ultra affinitaire

MÉMORISATION DE LA CAMPAGNE
Votre message est répété dans un contexte homogène pour créer une empreinte forte

UN ÉCRIN PUBLICITAIRE 100% PERSONNALISABLE
Vous avez la main sur l'ambiance visuelle de toute la verticale (habillage, CTA immersifs…)

ET COMME IL EST FACILE DE FAIRE DES RÉFÉRENCES AU JEU VIDÉO…

NOUS AVONS CACHÉ 3 PERSONNAGES DANS LA PRÉSENTATION. SAUREZ-VOUS LES RETROUVER ?



JE

SUIS

CACHÉ

Notre équipe commerciale reste à votre disposition :

OPS@20MINUTES.FR

20min

INFORMATIF | PIQUANT | UTILE

PGW