Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 11 septembre 2025

ACPM – Résultats août 2025

20 Minutes franchit à nouveau le cap des 100 millions de visites et grimpe dans le classement des marques d'actu/info les plus consultées

Les audiences digitales de 20 Minutes continuent leur progression. Selon les derniers résultats publiés par l'ACPM, la marque d'actualité dépasse pour le 2e mois consécutif les 100 millions de visites, avec un total de 104 millions en août 2025 (site + application).*

Dans un mois marqué par l'actualité, 20 Minutes enregistre la meilleure progression annuelle du TOP10 des acteurs actu/info, avec +19% en un an, soit +16,9 millions de visites supplémentaires.

Cette dynamique se traduit à la fois par un gain de 2 rangs en un an dans le classement de l'ACPM (7ème marque d'actu-info la plus consultée) et par un record de visites depuis 5 ans pour un mois d'août.

Par ailleurs, à l'occasion du vote de confiance à l'Assemblée nationale début septembre, 20 Minutes s'est distingué en enregistrant la 2e meilleure progression des sites d'actualité (+31 % le lundi 8 septembre et +35 % le mardi 9 septembre), confirmant son rôle central dans les usages numériques des Français lorsqu'il s'agit de s'informer.**

"Ces résultats confirment la puissance de notre média et la confiance que nous accordent chaque jour des millions de lecteurs. Ils témoignent de la pertinence de notre offre éditoriale, gratuite, accessible et au cœur des usages numériques", déclare Ronan Dubois, Directeur Général et Directeur de la Publication de 20 Minutes.

Intégralité des résultats à retrouver ici

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien.La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

*Source : ACPM août 2025 vs août 2024 ; Classement TOP10 Marques numériques d'actualité information généraliste

**Source : ACPM lundi 8 et mardi 9 sept. 2025 ; Classement TOP10 Marques numériques d'actualité information généraliste

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43