

Communiqué de presse
Levallois-Perret, le 12 septembre 2025

20 Minutes TV enrichit sa grille avec deux nouvelles émissions mensuelles

Média de proximité dédié aux Franciliens, 20 Minutes TV poursuit son développement et élargit son offre éditoriale avec le lancement de deux nouveaux rendez-vous mensuels : “Qu’est-ce que tu food ?” et “Tu peux pas Test”. Ces formats, pensés à la fois comme des sources d’information et de divertissement, s’inscrivent pleinement dans la mission de 20 Minutes TV : proposer des programmes variés, ancrés dans le quotidien des habitants de Paris et de l’Île-de-France.

Tu peux pas test

Émission mensuelle, deuxième mardi du mois à 18h30 – présentée par Christophe Seffrin

À partir du mardi 16 septembre, Christophe Seffrin, proposera dans cette nouvelle émission une série de tests autour de produits, activités ou expériences, toujours avec un ton ludique et décalé. Véritable guide de consommation, Tu peux pas Test permettra aux téléspectateurs de découvrir, comparer et se forger un avis à travers un format divertissant et rythmé.

[Découvrez le teaser de “Tu peux pas test”](#)

Qu’est-ce que tu food ?

Émission mensuelle, premier dimanche du mois à 12h30

À partir du dimanche 21 septembre, Stéphane Leblanc, proposera tous les mois une exploration complète de l’univers culinaire : découverte des marchés et de leurs producteurs, rencontre avec un chef autour d’une recette emblématique et partage de gestes techniques accessibles à tous.

[Découvrez le teaser de “Qu’est-ce que tu food ?”](#)

“Avec ces deux nouvelles émissions, nous renforçons la singularité de 20 Minutes TV : proposer des programmes originaux, ancrés dans le quotidien des Franciliens et capables de toucher un large public. Cette diversité éditoriale est aussi une belle opportunité pour nos partenaires et annonceurs, qui peuvent développer des opérations de brand content intégrées et en résonance avec nos audiences.” Ronan Dubois, Président Directeur Général de 20 Minutes TV

En avril dernier, 20 Minutes TV avait déjà marqué une étape importante en enrichissant sa grille de six nouvelles émissions, reflétant la diversité des centres d'intérêt des Franciliens : mieux consommer, suivre l'actualité sportive, comprendre les enjeux écologiques et sociétaux, découvrir des parcours de vie singuliers ou encore explorer l'univers digital.

[Découvrez le teaser de la nouvelle grille 20 Minutes TV](#)



[Plein les poches](#)

Émission hebdomadaire, samedi 12h15 – présentée par Noham Huclin

Un magazine pédagogique et pratique dédié à la gestion du budget. Comparatifs de produits, astuces, tutoriels et bons plans : l'émission aide les téléspectateurs à mieux consommer et à se réconcilier avec leurs finances personnelles.



[20 Minutes Arena](#)

Émission bimensuelle, mercredi 18h30 – présentée par Nicolas Camus

Le rendez-vous sport de 20 Minutes TV. Débats, analyses, jeux et actualité composent ce format qui s'adresse aussi bien aux passionnés qu'aux curieux souhaitant comprendre les grands enjeux sportifs.



[Planète C](#)

Émission bimensuelle, lundi 16h00 – présentée par Lucie Franco

Un programme engagé qui met en lumière les initiatives éco-responsables, qu'elles soient portées par des entreprises, des associations ou des citoyens. *Planète C* illustre la volonté de 20 Minutes TV de sensibiliser tout en valorisant les solutions concrètes pour un avenir durable.



[On vous en dit +](#)

Émission hebdomadaire, jeudi 17h30 – présentée par Noham Huclin

Une émission de décryptage consacrée aux grands sujets de société. A travers des reportages immersifs, On vous en dit + analyse les phénomènes sociaux, économiques et culturels, en donnant la parole à celles et ceux qui proposent des solutions.



[Story](#)

Émission mensuelle, premier lundi du mois à 18h30 – présentée par Noham Huclin

Chaque épisode revient sur un parcours de vie singulier : épreuves, révélations, choix personnels ou professionnels. Story met en avant des témoignages intimes et universels qui résonnent avec l'expérience de chacun.

[Tant d'écrans](#)



Émission mensuelle, premier vendredi du mois à 18h30 – présentée par Dario Savary

Un magazine qui explore les tendances et phénomènes viraux du web. Défis, mèmes, vidéos marquantes ou histoires atypiques : Tant d'écrans propose un regard divertissant et analytique sur l'influence du digital dans notre quotidien.

À propos de 20 Minutes TV : 20 Minutes TV c'est le média de Paris et de l'Île-de-France ! C'est une télé, mais c'est surtout une envie de rapprocher les franciliens... News, sport, culture, good vibes, bien-être, divertissement, planète, économie, sorties... découvrez vite nos programmes, nos émissions, nos vidéos et nos replays. De l'actu, mais aussi du divertissement, 20 Minutes TV c'est des directs quotidiens pour vous proposer le meilleur de l'Île-de-France.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43