



Communiqué de presse
Levallois-Perret le 21 octobre 2025

ACPM - Social Index - Octobre 2025

20 Minutes signe un record historique¹ sur les réseaux sociaux avec plus de 76,6 millions de vues en septembre et intègre le Top 20 du classement Social Index

Le média compagnon des Français intègre le classement Social Index de l'ACPM, mesure officielle des performances sociales des médias. Avec 76,6 millions de vues en septembre² et une communauté de plus de 7,3 millions d'abonnés, 20 Minutes s'impose comme un acteur incontournable du paysage social media français.

Parmi les 134 médias mesurés, 20 Minutes atteint la 16^e place, confirmant la solidité de sa stratégie éditoriale et de sa présence sur l'ensemble des plateformes. Avec 5,9 millions d'interactions, le média se hisse également à la 12^e place des marques d'information générant le plus d'engagement.

“Ce résultat illustre une nouvelle fois la réussite de la stratégie éditoriale engagée il y a un an avec la transition vers un média digital/TV. L'accélération de notre présence sur les réseaux sociaux et le développement de nos contenus vidéo traduisent la force de notre modèle. Cette dynamique démontre notre capacité à susciter chaque jour l'intérêt de millions d'abonnés, grâce à une offre éditoriale toujours gratuite, accessible à tous et au cœur des usages numériques.” — Ronan Dubois, Directeur général de 20 Minutes



¹*Record historique Social Index vs mesure réseaux sociaux (Meta, Tiktok, Youtube, Snapchat, Dailymotion, LinkedIn)*

²*Source : ACPM - Social Index - Septembre 2025*

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43