

ACPM – Octobre 2025

20 Minutes confirme sa dynamique de croissance en octobre et dépasse pour le quatrième mois consécutif les 100 millions de visites

Avec 120,2 millions de visites, 20 Minutes poursuit sa progression et affiche en octobre une croissance particulièrement soutenue : +52 % en un an, soit 41,2 millions de visites supplémentaires (la plus forte progression du marché), et +5 % en un mois. Cette tendance s'inscrit dans la continuité des résultats observés depuis six mois et confirme la dynamique éditoriale du média compagnon du quotidien des Français.

En octobre, 20 Minutes conserve la 6^e place du classement ACPM et demeure la seule marque du top 15 à afficher une progression ininterrompue sur les six derniers mois. La fréquentation enregistrée sur le site progresse de 5,1 millions de visites par rapport au mois de septembre, tandis que l'application connaît une hausse de 955 000 visites sur la même période.

Cette dynamique témoigne de l'élargissement continu du lectorat de 20 Minutes et de sa fidélité, quel que soit le support de consultation.

(Source ACPM – visites site/app 20 Minutes, oct. 2025 vs oct. 2024 et sept.25)



Intégralité des résultats à retrouver [ici](#)

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro,

culture,.... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43