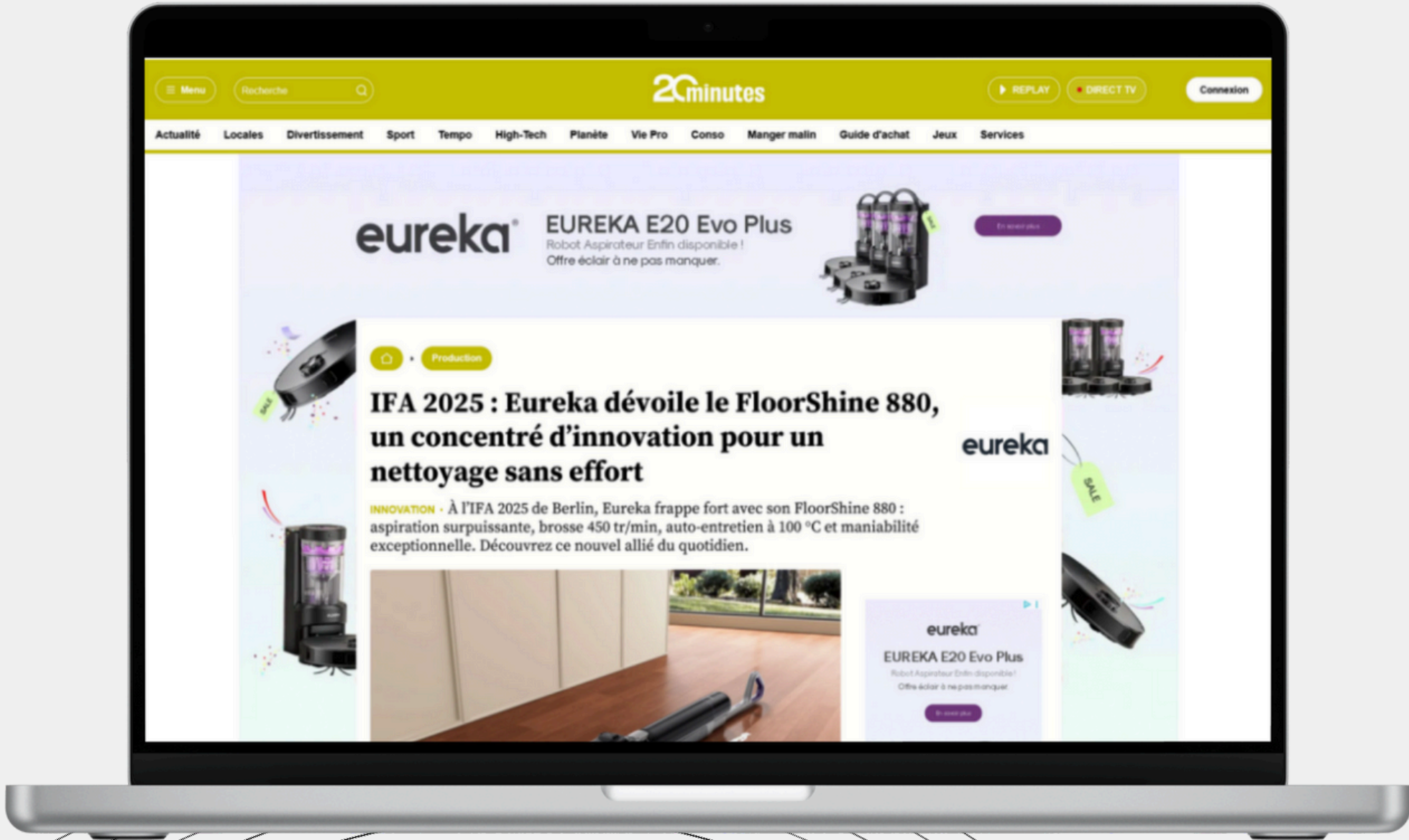


20 MINUTES X EUREKA

EUREKA À L'IFA 2025



LE PROJET :
20 MINUTES ACCOMPAGNE EUREKA DANS LE LANCEMENT DE SON NOUVEL ASPIRATEUR




Un dispositif édito avec :

1 article promotionnel mettant en avant le nouvel aspirateur FloorShine 880, qui promet un nettoyage performant et sans effort grâce à sa technologie avancée.

1 campagne display

**NATIVE AD**
589 187
105% de l'objectif

**VU ARTICLE**
5 056
112% de l'objectif

**VUES DISPLAY**
589 187
105% de l'objectif