

ACPM – Décembre 2025 20 Minutes clôture l'année 2025 sur des performances historiques

À l'occasion de la publication par l'ACPM des résultats du mois de décembre 2025, 20 Minutes signe une fin d'année exceptionnelle et confirme, plus d'un an après l'arrêt du print, une très forte dynamique de ses audiences digitales et sur ses réseaux sociaux.

En décembre, 20 Minutes totalise 106 millions de visites sur son site et son application, en progression de +16 % sur un an et de +3 % sur un mois¹. Parallèlement, 20 Minutes enregistre 104 millions de vues vidéos sur les réseaux sociaux, un record historique, en hausse de +48 % en un mois². Cette performance permet à la marque de gagner cinq rangs au classement Social Index et de devenir la 16^e marque média la plus puissante.

« Ces résultats viennent couronner une année 2025 particulièrement structurante pour 20 Minutes. Ils traduisent la solidité de notre modèle digital, la pertinence de notre offre éditoriale et notre capacité à accompagner durablement les nouveaux usages de l'information, sur l'ensemble de nos plateformes », déclare Sabina Gros, Directrice générale de 20 Minutes.



Une année 2025 marquée par une dynamique d'audience durable

L'année 2025 constitue un tournant dans la trajectoire digitale de 20 Minutes. Le second semestre a marqué un cap symbolique : chaque mois a dépassé les 100 millions de visites¹, traduisant un ancrage renforcé du média dans le quotidien de ses lecteurs. Plus largement, l'ensemble des mois de l'année 2025 affiche une progression par rapport à 2024, permettant à 20 Minutes d'enregistrer une croissance mensuelle moyenne de +22 %³.

Vidéo et réseaux sociaux : une accélération confirmée

Cette performance annuelle s'appuie également sur une accélération marquée de la stratégie vidéo. En décembre, le site et l'application 20 Minutes enregistrent 56 millions de vues vidéos, en hausse de +32 % sur un mois¹, tandis que les réseaux sociaux atteignent un niveau record de diffusion. Ces résultats confirment la montée en puissance de 20 Minutes sur le format vidéo et son positionnement comme acteur incontournable de l'information et du divertissement sur les plateformes digitales.

¹ Source : ACPM – Fréquentations site/app – déc. 2025 vs déc. 2024 et nov. 2025

² Source : ACPM – Social Index – déc. 2025 vs nov. 2025 – Vues vidéos

³ Source : ACPM – Fréquentations site/app – moyenne mensuelle 2025 vs moyenne mensuelle 2024 – Visites

⁴ Source : Digiteka – déc. 2025 vs nov. 2025 – Vues vidéos

Intégralité des résultats à retrouver ici

A propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio sgarcia@20minutes.fr 06 98 06 08 43