



Levallois-Perret, le 21 janvier 2026

20 Minutes et 20 Minutes TV s'engagent auprès de la Nuit de la Solidarité

À l'occasion de la 9^e édition de la Nuit de la solidarité, le 22 janvier 2026, 20 Minutes et 20 Minutes TV s'associent à l'événement en mettant en lumière l'initiative sur l'ensemble de leurs supports : télévision, site web et réseaux sociaux.

De 20h à 22h, la chaîne TV francilienne et le média compagnon du quotidien des Français feront vivre en direct cette opération visant à recenser, le temps d'une nuit, les personnes sans-abri.

« 20 Minutes TV est fière de s'engager pour la 9^e Nuit de la Solidarité aux côtés de la Mairie de Paris, la Métropole Grand Paris et l'UNCCAS . Cette collaboration illustre notre capacité à produire des formats engageants et multisupports. Nous avons pensé ce dispositif éditorial pour sensibiliser notre public en redonnant un visage à celles et ceux que l'on croise sans toujours voir. » déclare Noham Huclin, directeur de 20 Minutes TV.

Un documentaire de 15 minutes, produit spécialement à cette occasion

Un reportage long format, au regard croisé de personnes sans domicile, a été réalisé spécialement pour l'occasion. Dans ce documentaire, la caméra s'invite au plus près de trois destins que la rue a réunis : Samira, Levko et Yao. Ils ont accepté d'ouvrir à notre journaliste Antoine Boitel, les portes invisibles de leur quotidien, entre débrouille, solitude et solidarité. Comment se laver, se nourrir, dormir, préserver une vie sociale lorsque chaque geste devient un défi vital ? Un documentaire sensible et nécessaire, qui apporte un éclairage humain et engagé sur la réalité de la vie dans la rue.



Un dispositif en direct tout au long de la soirée sur l'écosystème de 20 Minutes : site, réseaux sociaux, application

Une émission TV sur mesure, du plateau au terrain

- Le plateau de la chaîne francilienne réunira plus de dix invités engagés pour analyser et décrypter la mobilisation, parmi lesquels Léa Filoche (adjointe à la Maire de Paris en charge des solidarités, de la lutte contre les inégalités et contre l'exclusion), Lotfi Ouanezar (directeur général d'Emmaüs), Sandrine Runnel (vice-présidente de l'Unccas) ou encore François Dechy est Maire de Romainville (93), conseiller délégué au développement de l'offre d'insertion à la Métropole du Grand Paris.
- En parallèle, des reporters seront déployés à Paris et à Romainville pour faire vivre en direct, pendant deux heures, le déroulé de la Nuit de la Solidarité auprès des bénévoles qui aura lieu au total dans Paris et 33 communes de la métropole du Grand Paris.
- Un documentaire long format plongera également au cœur du quotidien de trois personnes sans domicile fixe, offrant un regard sensible et incarné sur leurs réalités.

Un live takeover pour toucher les audiences sociales de 20 Minutes

- À cette occasion, les plateformes social media de 20 Minutes déploieront un dispositif 360 tout au long du live. L'émission sera retransmise en direct sur YouTube, TikTok et Facebook, afin de toucher et d'engager pleinement les audiences sociales de 20 Minutes.

Sur 20 Minutes.fr

- Les journalistes de la rédaction reviendront sur les grands enseignements de la soirée
- Le live de l'émission sera accessible depuis [20Minutes.fr](https://www.20minutes.fr), et le reportage sera à retrouver en replay sur la plateforme.

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 franciliens vient compléter l'offre.

À propos de la Nuit de la Solidarité : Il s'agit d'une opération annuelle de décompte des personnes en situation de rue, organisée par la Ville de Paris avec le soutien de professionnel·les du social et de bénévoles. Pendant une nuit, des équipes se déplacent rue par rue pour rencontrer les personnes sans abri et leur proposer de répondre à un questionnaire anonyme. Les données recueillies permettent de mieux comprendre les profils et les besoins de ces personnes, afin d'adapter les politiques publiques de solidarité à Paris.

Contacts presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43
Jeanne Ruet - jruet@20minutes.fr - 06 59 63 26 22