

20 MINUTES X IBIS BUDGET

VALORISER L'ENGAGEMENT D'IBIS BUDGET SUR LE TDF



LE PROJET :

AU TRAVERS D'UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION, IBIS SOUHAITE PRÉSENTER SON ÉQUIPE QUI ŒUVRE SUR LE TOUR DE FRANCE.

The image shows a smartphone displaying two screens side-by-side. The left screen is the 20 minutes website homepage, featuring a banner for ibis budget's participation in the Tour de France. The right screen is a social media post from the 20minutesfrance account, showing a video thumbnail of a caravaner on a float during the race.

Un dispositif brand content avec :

- Une production vidéo type "micro-trottoir" : capturer l'ambiance de la fin du Tour de France en s'appuyant sur l'humour et l'interaction avec le public. Les 2 caravaniers, sont les incarnants de cette vidéo.
- 2 articles sponsorisés avec un habillage, grand angle et pavé mobile adossés à l'article (app et web).
- Médiatisation en native ad et en post organique sur Facebook

Vidéo