

# 20 MINUTES X IBIS BUDGET

VALORISER L'ENGAGEMENT D'IBIS BUDGET SUR LE TDF

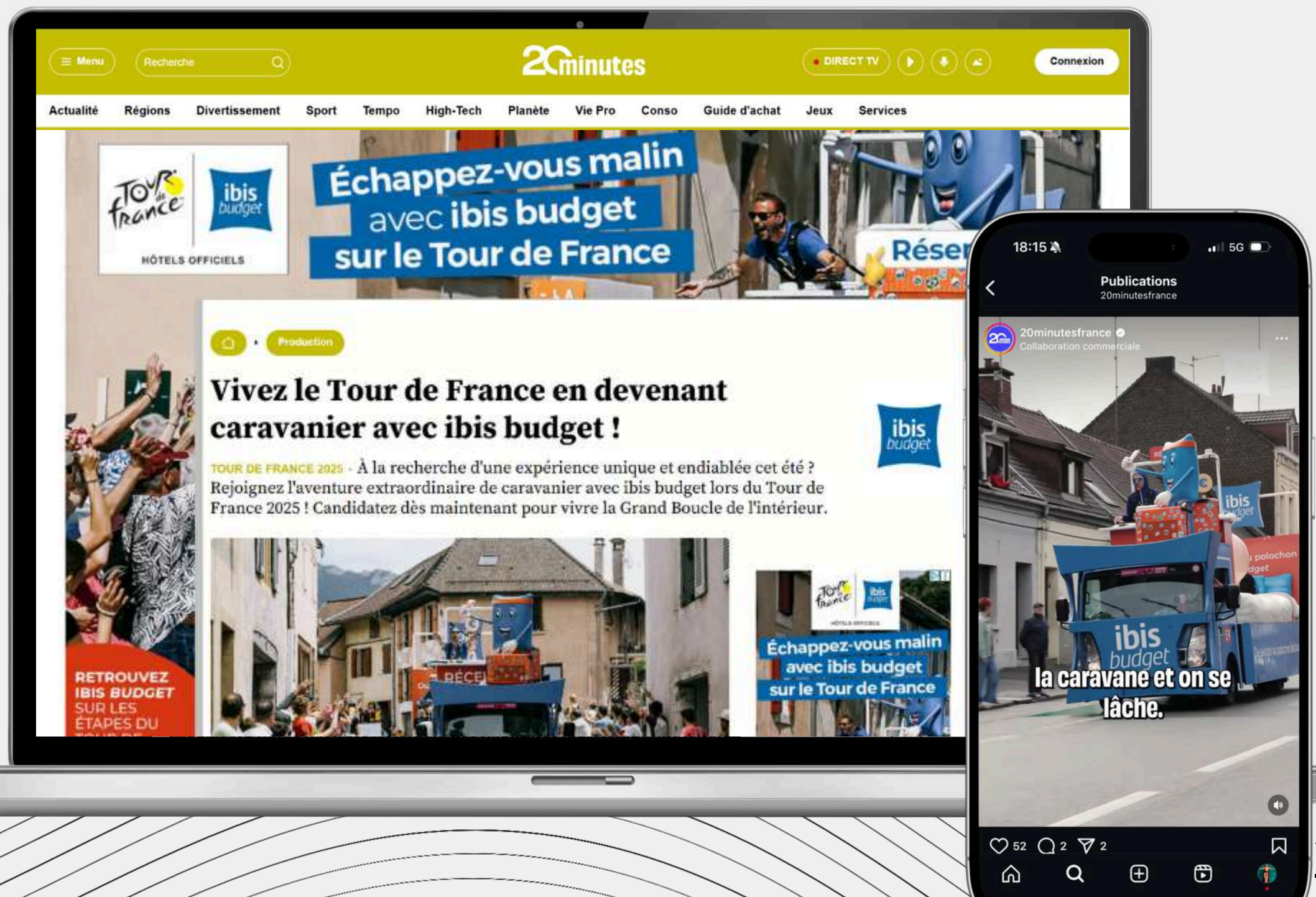


## LE PROJET :

**AU TRAVERS D'UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION, IBIS SOUHAITE PRÉSENTER SON ÉQUIPE QUI ŒUVRE SUR LE TOUR DE FRANCE.**

### **Un dispositif brand content avec :**

- Une production vidéo type "micro-trottoir" : capturer l'ambiance de la fin du Tour de France en s'appuyant sur l'humour et l'interaction avec le public. Les 2 caravaniers, sont les incarnants de cette vidéo.
- 2 articles sponsorisés avec un habillage, grand angle et pavé mobile adossés à l'article (app et web).
- Médiatisation en native ad et en post organique sur Facebook



Vidéo