

Élections municipales 2026 :

20 Minutes déploie un dispositif éditorial exceptionnel partout en France

À l'occasion des élections municipales 2026, 20 Minutes mobilise l'ensemble de ses équipes pour proposer une couverture éditoriale ancrée dans les territoires et au plus près des citoyens. Ce dispositif global inclut des reportages de terrain, des décryptages, des lives, l'étude exclusive #MoiJeune ainsi que des émissions spéciales sur 20 Minutes TV. Avec cette approche complète, 20 Minutes affirme sa mission : rendre la politique locale accessible, compréhensible et vivante pour tous les Français.

Une immersion quotidienne sur le terrain

Grâce à un maillage éditorial national et à des journalistes présents toute l'année dans les territoires, 20 Minutes couvre l'actualité locale au plus près des réalités de terrain :

- Chaque jour, les journalistes de 20 Minutes sillonnent l'Hexagone, du nord au sud, des plus petites aux plus grandes villes, pour proposer des reportages sur les enjeux propres à chaque commune : à Menton, Nice, Beausoleil, Cholet, Paris 8e...
- Le média compagnon du quotidien des Français proposera également des interviews de personnalités locales, comme Martine Vassal à Marseille ou Emmanuel Grégoire à Paris...
- Des articles de fact-checking viendront également débunker les affirmations de candidats ainsi que les fausses informations circulant pendant la campagne électorale, à Paris comme en région.

Au-delà des figures politiques, 20 Minutes mettra aussi en lumière des sujets de société pour décrypter les dimensions humaines et concrètes de ces élections, comme « [la vie d'une liste citoyenne sur la mandature 2020-2026 à Bourg-Saint-Maurice](#) », « [rush pour les imprimeurs](#) », « [qu'en pensent les enfants?](#) » ...

Une mobilisation nationale lors des deux soirées électorales

Pour les deux soirées électorales, 20 Minutes sera mobilisé partout en France, avec des reporters présents à Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse.

Afin de faire vivre minute par minute ces journées décisives, un live sera ouvert tout au long de la séquence électorale, du 15 au 23 mars, pour accompagner les lecteurs à chaque temps fort de la campagne et de l'annonce des résultats.

Une expérience digitale complète et pédagogique

Sur le site et l'application 20 Minutes, l'ensemble des résultats sera consultable de manière claire, rapide et exhaustive via une carte interactive de France qui permettra d'accéder aux résultats dans toutes les villes dès le soir des résultats.

En plus, chaque ville disposera d'une page dédiée présentant les résultats officiels fournis par le ministère de l'Intérieur.

#MoiJeune : les 18-30 ans face aux municipales

Dans le cadre de #MoiJeune, son programme qui donne la parole aux 18-30 ans, 20 Minutes publiera le 3 mars un sondage exclusif consacré au rapport des 18-30 ans aux élections municipales.

Cette étude apportera un éclairage sur leur exposition médiatique à la campagne, leur perception de la politique locale (impact réel, utilité, compréhension des enjeux), ainsi que leur rapport à l'engagement citoyen au niveau local.

Une émission spéciale sur la crise des vocations chez les maires sur 20 Minutes TV

20 Minutes TV proposera également une émission spéciale, « On vous en dit plus – Maire : une vocation en crise ? », diffusée le 5 mars. À l'aube des municipales 2026, ce rendez-vous interroge la fonction de maire et pose une question centrale : qui veut encore exercer cette fonction aujourd'hui ?

Autour du plateau, Michel Coutin, ancien maire de Doussard (Haute-Savoie), qui a quitté ses fonctions en 2023 après trois années d'exercice, et Christian Le Bart, politologue et professeur de science politique à Sciences Po Rennes, analyseront les causes de ces démissions et les défis croissants qui pèsent sur la démocratie locale.

À propos de 20 Minutes : Créé en 2002, 20 Minutes est un éditeur d'information indépendant détenu à parts égales par le groupe SIPA-Ouest-France et par le Groupe Rossel. Encourager l'éveil citoyen, la culture et la participation sociale, telle est l'ambition de 20 Minutes depuis 2002 grâce à un écosystème média puissant : 15 millions de Visiteurs Uniques par mois, 80 millions de vidéos vues, 7 millions d'abonnés à ses réseaux sociaux. Actualité générale, politique, sports, économie, santé, conso, vie pro, culture,... 20 Minutes accompagne ses lecteurs au quotidien. La chaîne locale 20 Minutes TV, regardée par 449 000 Franciliens vient compléter l'offre.

Contact presse 20 Minutes :

Sarah Garcia Del Rio - sgarcia@20minutes.fr - 06 98 06 08 43