



Fête des mères

DIMANCHE 31 MAI 2026

20minutes



À l'occasion de la Fête des Mères, **20 Minutes offre un espace privilégié pour toucher un public attentif et sensible aux messages autour de l'affection, du partage et des moments à célébrer.**

Grâce à sa portée et sa réactivité, 20 Minutes accompagne les lecteurs au moment où ils cherchent à surprendre et gâter leurs proches, en rendant votre campagne utile et inspirante.





Fête des mères

1ÈRE MARQUE DE PRESSE ET D'ACTUALITÉ PRÉFÉRÉE

15,4M ↑ +6%
en un an

DE LECTEURS/TRICES PAR MOIS

3ÈME

SITE D'ACTUALITÉ EN TEMPS PASSÉ PAR JOUR SUR LE SITE

129M

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS
DONT 77M VUES SOCIAL MEDIA

7M

DE FOLLOWERS SOCIAL MEDIA

44%

DE 35-59 ANS
Indice 120

34%

CSP +
Indice 120

48%

URBAINS
Indice 107

57%

D'ACTIFS
Indice 107

40%

DE 18-34 ANS
EN SOCIAL MEDIA

48%

FEMMES

52%

HOMMES

DES AUDIENCES MOBILISÉES AUTOUR DES MOMENTS CLÉS DE LA VIE FAMILIALE



6,5M

de lecteurs 20 Minutes
rendent régulièrement visite
à leurs parents.

27% couv **Ind. 106**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



8,7M

de lecteurs 20 Minutes
estiment important de respecter les
coutumes traditionnelles.

29% couv **Ind. 104**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



10,3M

lecteurs 20 Minutes
estiment que la famille est bien
plus important que la carrière.

27% couv **Ind. 104**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro

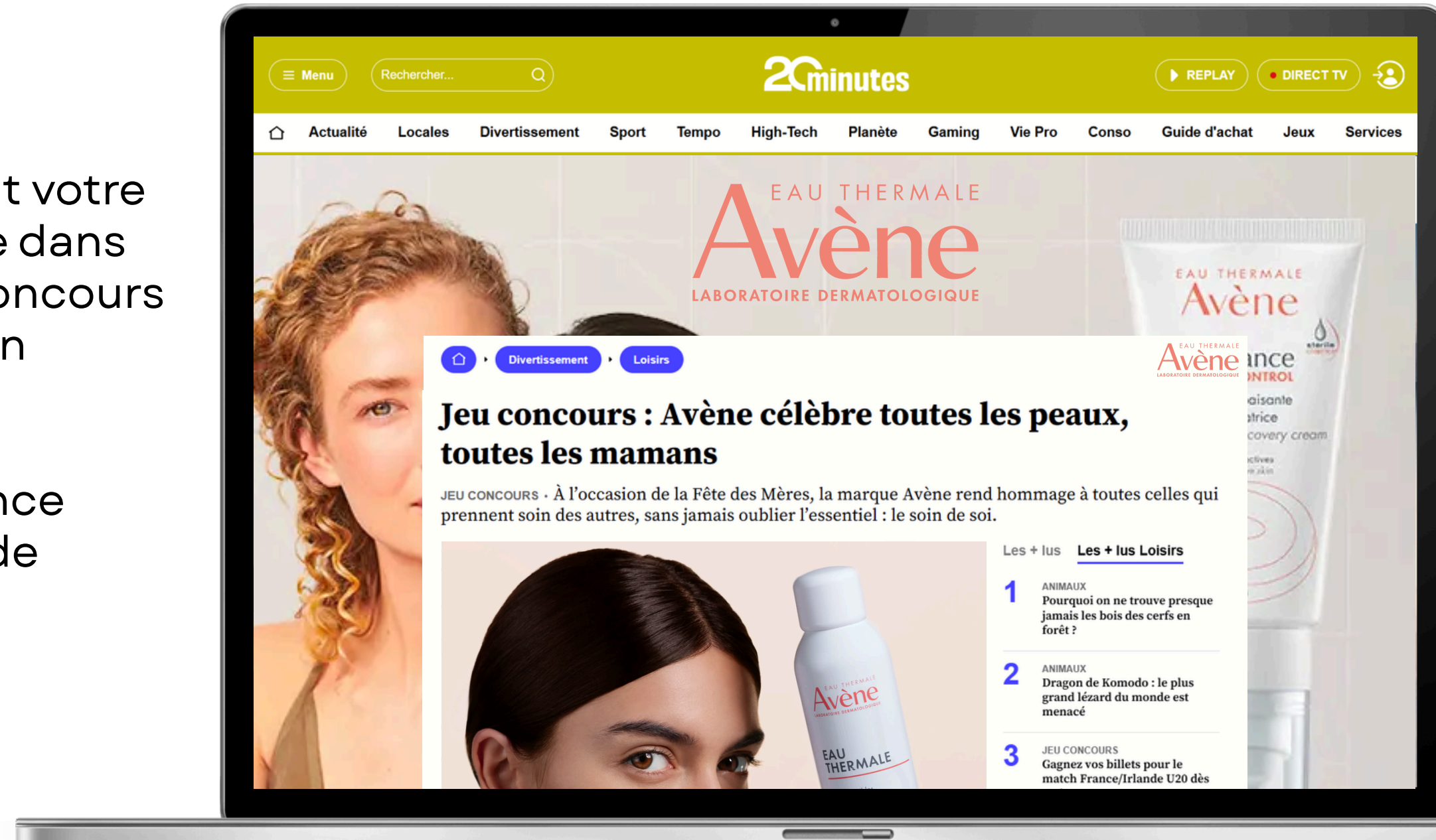
Fête des mères

NOTRE DISPOSITIF POUR L'ÉVÉNEMENT

20minutes

UN ARTICLE BRAND CONTENT COMPRENANT UN JEU CONCOURS

- Rédaction d'un article brandé mettant en avant votre marque, votre offre et/ou votre service, intégré dans un dispositif éditorial engageant de type jeu concours permettant aux lecteurs de tenter de gagner un produit ou une prestation de l'annonceur.
- Ce format combine contenu éditorial, expérience utilisateur et mécanique promotionnelle, afin de renforcer la mémorisation de marque tout en générant de la performance.



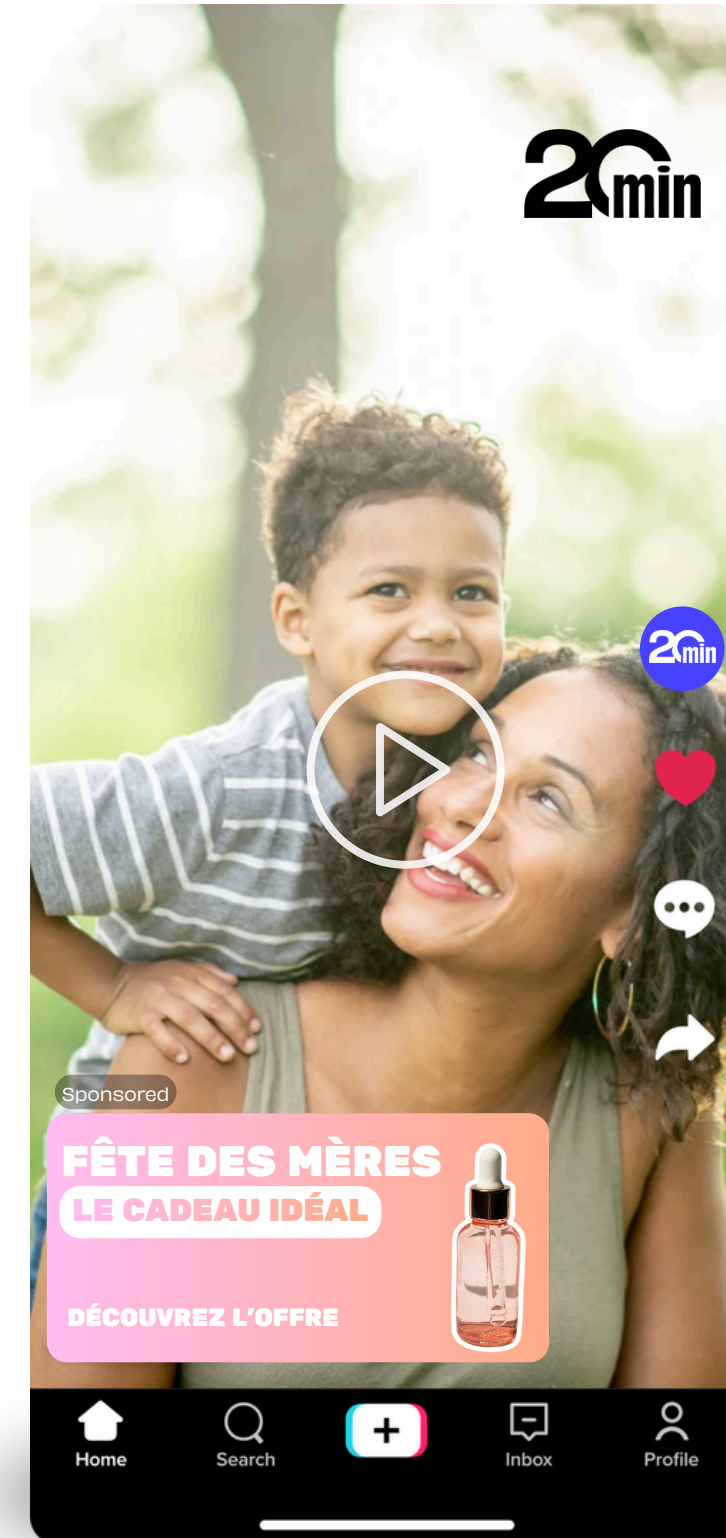
3 STORY INSTAGRAM

- Profitez d'un format Story Instagram en 3 panneaux pour mettre en avant votre marque, votre produit ou votre service.
- Un contenu impactant, pensé pour capter l'attention, séduire votre audience et générer du trafic qualifié vers votre site ou votre landing page.
- Simple, rapide, efficace : votre message au bon moment, au bon endroit.



DISPLAY CARD TIKTOK

- Mise en avant de vos produits pour la Fête des Mères via une Display Card TikTok :
- Format sponsorisé diffusé après 3 secondes de vidéo, la Display Card capte l'attention avec un visuel impactant intégré au fil TikTok sur nos contenus éditoriaux.
- Idéal pour maximiser la visibilité et l'engagement à un moment clé de consommation.



CESSION DE DROITS ET INTÉGRATION DE LA MARQUE DANS LES CONTENUS VIDÉO

Conditions d'exploitation :

Votre marque bénéficie d'un droit d'exploitation des contenus co-crés pour une durée d'un an sur son écosystème digital (site web et réseaux sociaux).

Extensions possibles :

Toute utilisation sur d'autres supports (print, TV, affichage, etc.) fera l'objet d'un budget additionnel à définir.

Intégration de la marque dans la/les vidéo(s) :

Logos en rotation : 20 Minutes / Votre marque

Mention orale et écrite dans le contenu produit.

Handshake réseaux sociaux + mention "*Collaboration commerciale avec*"

Placement de produit Votre marque dans la/les vidéo(s)





Fête des mères

DIMANCHE 31 MAI 2026

20minutes