

PROCRASTIN **ACTION** →

Mercredi 25 mars 2026

20minutes

UNE JOURNÉE UNIQUE

Le 25 mars, 20 Minutes détourne
la **Journée mondiale de la procrastination**
pour transformer l'inaction en passage à
l'action concret

PROCRASTIN**ACTION** →

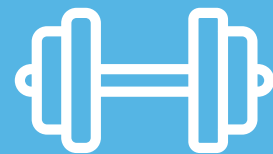
LA PROCRASTINATION, C'EST HUMAIN

Mais pour les marques, c'est souvent un frein : décisions reportées, intentions non concrétisées.

Avec “*Procrastination*”, 20 Minutes crée un territoire média et éditorial où l'on agit :



Mieux manger



Reprendre le sport



Se lancer dans un projet ou
gérer son argent



Trouver un emploi



Faire des travaux

Une journée pensée pour
engager, déclencher et convertir.



1ÈRE MARQUE DE PRESSE ET D'ACTUALITÉ PRÉFÉRÉE

15,4M ↑ +6%
en un an

DE LECTEURS/TRICES PAR MOIS

3ÈME

SITE D'ACTUALITÉ EN TEMPS PASSÉ PAR JOUR SUR LE SITE

129M

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS
DONT 77M VUES SOCIAL MEDIA

7M

DE FOLLOWERS SOCIAL MEDIA

44%

DE 35-59 ANS
Indice 120

34%

CSP +
Indice 120

48%

URBAINS
Indice 107

57%

D'ACTIFS
Indice 107

40%

DE 18-34 ANS
EN SOCIAL MEDIA

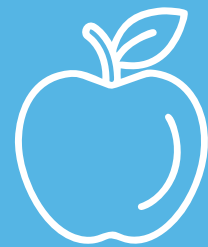
48%

FEMMES

52%

HOMMES

DES AUDIENCES PRÊTES À PASSER À L'ACTION

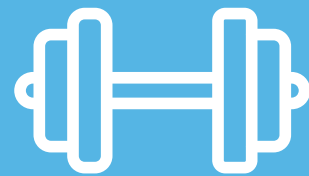


8M

de lecteurs 20 Minutes
décident de manger plus
sainement qu'avant

28% couv **Ind. 109**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



6,2M

de lecteurs 20 Minutes
ont adoptés une hygiène de
vie sportive pour la santé

28% couv **Ind. 107**

supérieur au Monde et au Figaro



268K

lecteurs 20 Minutes
ont pour objectif de lancer leur
activité/créer une entreprise

31% couv **Ind. 121**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



1,2M

de lecteurs 20 Minutes
compte changer d'emploi ou
reprendre une activité pro

29% couv **Ind. 111**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



787K

lecteurs 20 Minutes
compte faire de gros
travaux dans leur logement

29% couv **Ind. 111**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



Entre l'intention et l'action,
il y a un moment clé.

20minutes PROCRASTIN**ACTION**➔



Le déclic PROCRASTIN **ACTION**

20minutes **PROCRASTIN ACTION**

Format : Micro-trottoir interactif et ludique

- On interroge les passants sur leurs petites procrastinations (sport, alimentation, loisirs...) de manière humoristique.
- **Twist ProcrastinAction** : selon la réponse, le questionnaire s'adapte au partenaire (food, sport, finance, loisirs...) et le participant reçoit un défi concret et immédiat.
- **Exemples** :
 - Sport : inscription immédiate → 1 mois offert
 - Food : préparer un repas sain → dîner offert
 - Finance : organiser ses comptes → aide ou offre partenaire
 - Loisirs / déco : réaliser un projet → matériel offert
- **Moment clé** : Le Déclic – Le passage à l'action est filmé en temps réel avec réactions spontanées.
- **Objectif** : format engageant où le produit devient catalyseur du passage à l'action, sans forcer la promo.



L'ARTICLE BRAND CONTENT

Titre : “Journée mondiale de la procrastination : et si vous passiez à l'action aujourd'hui ?”

Accroche : On remet souvent ses bonnes résolutions à demain. Et si, pour une fois, vous faisiez le premier pas... aujourd'hui ?

Texte :

La Journée mondiale de la procrastination est le moment idéal pour agir. Pour accompagner ce passage à l'action, nous plaçons l'annonceur au cœur du déclic : son produit ou service devient un allié naturel pour franchir le premier pas et prendre de bonnes habitudes, sans forcer la promotion.

Quelques idées pour passer à l'action :

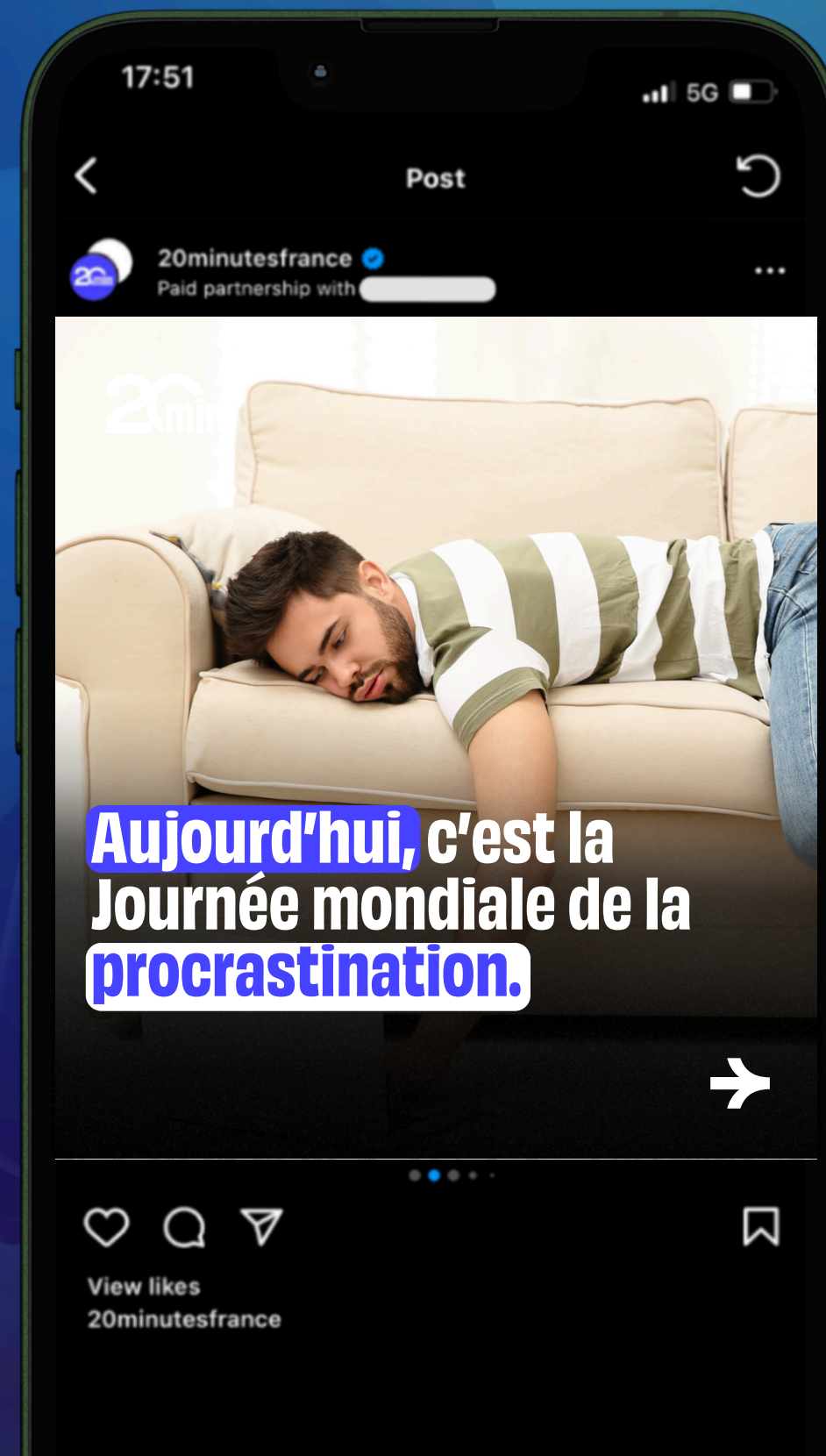
- Sport : inscrivez-vous dès maintenant et bénéficiez d'un soutien partenaire pour tenir votre première séance.
- Alimentation : préparez ce repas sain que vous repoussez, avec l'aide d'un produit ou service partenaire.
- Finance : faites un premier geste concret pour organiser vos comptes grâce à un outil ou service adapté.
- Loisirs / maison : commencez ce projet en attente en vous appuyant sur un partenaire pour simplifier la démarche.



LE CARROUSEL INSTAGRAM

Diffusion d'un carrousel Instagram de 10 cards de contenu :

1 card d'introduction et 1 card de conclusion, mettant en scène le concept ProcrastinAction et invitant les audiences à passer à l'action sur ce qu'elles remettent habituellement à demain, en lien avec l'univers de l'annonceur partenaire (sport, alimentation, projets, loisirs, etc.).



300 000 reach social media garanti



Visuels non contractuels

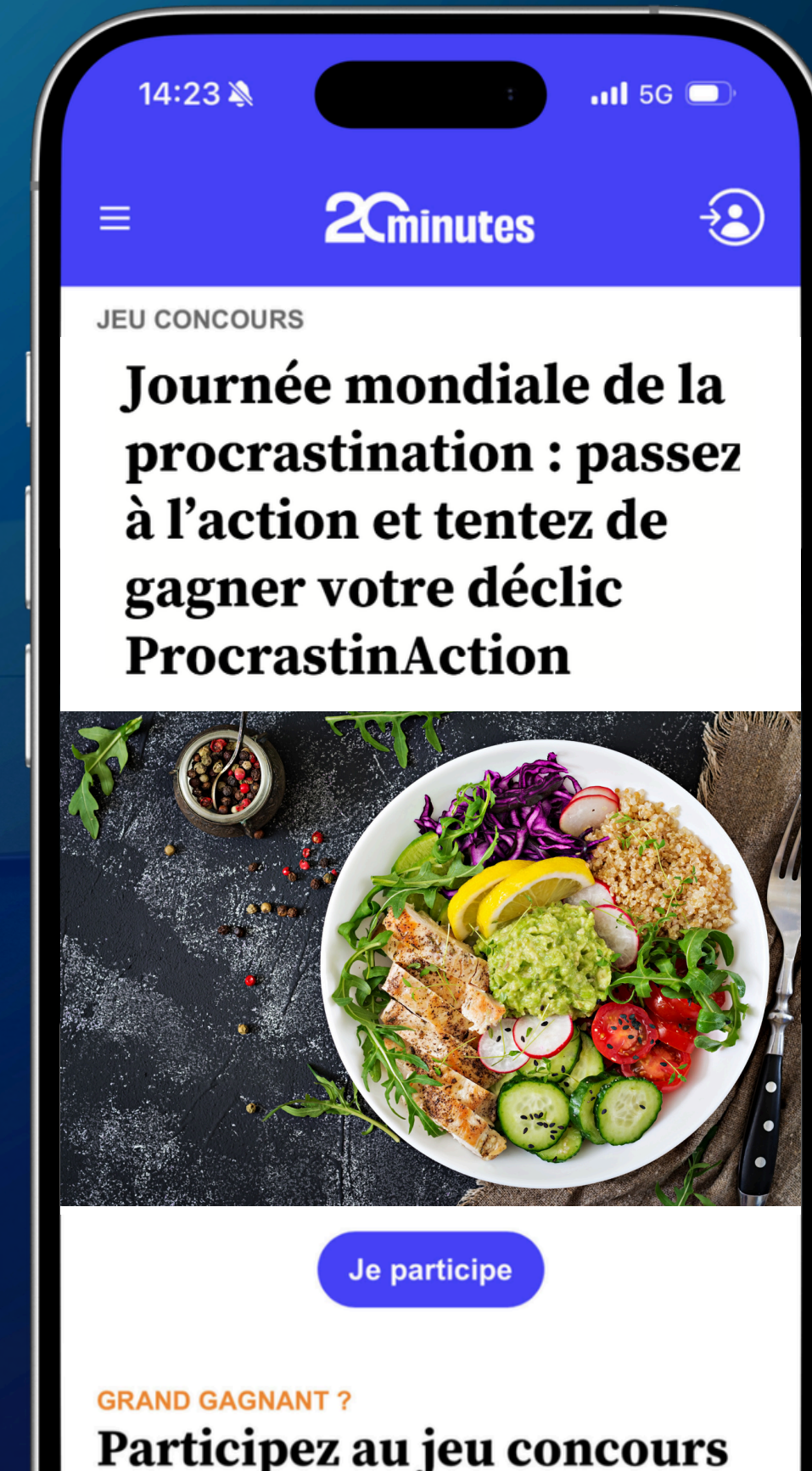
LE JEU CONCOURS

Un dispositif brand content déployé sur **20minutes.fr**, conçu pour engager, inspirer et inciter notre communauté à passer à l'action à l'occasion de la Journée mondiale de la procrastination.

À la clé : la possibilité de remporter une expérience proposée par l'annonceur partenaire (abonnement, produits, places, services...).

Comment participer ?

- Rendez-vous sur 20minutes.fr
- Identifiez ce que vous procrastinez le plus
- Remplissez le formulaire en ligne
- Tirage au sort



MÉDIATISATION

SOCIAL MEDIA
organique + amplification
Meta et Tiktok

SOCIAL MEDIA
Dark post Meta



MÉDIATISATION DE
LA VIDÉO

MÉDIATISATION
DES ARTICLES



SITE ET APP
Pré-roll + hébergement
dans un article “écran”

SITE ET APP
Hébergement +
native ad mobile / desktop

TARIF & KPI'S

1 vidéo micro-trottoir

1 article brand content

1 carrousel Instagram

1 article jeu concours

KPI's & tarif de la campagne

*Impressions garanties du format préroll : **434 000***

*Vues pré-roll garanties à 3 s : **388 000***

*Vues social média garanties à 3 s : **1 008 000***

*Reach social media global garanti : **2 667 000***

*Visiteurs uniques garantis sur les articles : **20 000***

*Impressions garanties du format natif mettant en avant les articles : **2 500 000***

30 000€ HT

CESSION DE DROITS ET INTÉGRATION DE LA MARQUE DANS LES CONTENUS VIDÉO

Conditions d'exploitation :

Votre marque bénéficie d'un droit d'exploitation des contenus co-créés pour une durée d'un an sur son écosystème digital (site web et réseaux sociaux).

Extensions possibles :

Toute utilisation sur d'autres supports (print, TV, affichage, etc.) fera l'objet d'un budget additionnel à définir.

Intégration de la marque dans la vidéo :

- Logos en rotation : 20 Minutes / Votre marque
- Mention orale et écrite dans le contenu produit
- Handshake réseaux sociaux + mention "Collaboration commerciale avec"
- Placement de produit Votre marque dans la vidéo



20minutes