

Mars
pour la **Planète**



20minutes

MARS, UN MOIS PENSÉ POUR AGIR ET ENGAGER

En mars, 20 Minutes crée des concepts originaux pour animer les
journées mondiales clés :

3 mars



Journée mondiale
de la vie sauvage

18 mars



Journée mondiale
du recyclage

22 mars



Journée mondiale
de l'eau

23 mars



Journée météorologique
mondiale

Chaque initiative est pensée pour offrir un environnement pertinent et impactant pour les annonceurs, en transformant sensibilisation et engagement en opportunités de visibilité et de storytelling responsable.



1ÈRE MARQUE DE PRESSE ET D'ACTUALITÉ PRÉFÉRÉE

15,4M  +6%
en un an

DE LECTEURS/TRICES PAR MOIS

3ÈME

SITE D'ACTUALITÉ EN TEMPS PASSÉ PAR JOUR SUR LE SITE

129M

DE VIDÉOS VUES PAR MOIS
DONT 77M VUES SOCIAL MEDIA

7M

DE FOLLOWERS SOCIAL MEDIA

44%

DE 35-59 ANS
Indice 120

34%

CSP +
Indice 120

48%

URBAINS
Indice 107

57%

D'ACTIFS
Indice 107

40%

DE 18-34 ANS
EN SOCIAL MEDIA

48%

FEMMES

52%

HOMMES

DES AUDIENCES FORTEMENT IMPLIQUÉES DANS LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX.



8M

de lecteurs 20 Minutes
ont pour centre d'intérêt
l'environnement

32% couv **Ind. 124**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



5,2M

de lecteurs 20 Minutes
sont prêt à payer plus cher les
produits qui respectent
l'environnement

29% couv **Ind. 112**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



9,1M

lecteurs 20 Minutes
sont très soucieux des
problèmes liés à l'environnement

28% couv **Ind. 107**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro



11,4M

de lecteurs 20 Minutes
pensent que les gens ont le
devoir de recycler

27% couv **Ind. 102**



2,5M

lecteurs 20 Minutes
achètent leurs équipements
de loisir en fonction du faible
impact environnemental

31% couv **Ind. 120**

supérieur au Monde, au Parisien et au Figaro

NOTRE DISPOSITIF



JOURNÉE MONDIALE
DE LA VIE SAUVAGE
3 MARS



JOURNÉE
MONDIALE DE L'EAU
LE 22 MARS



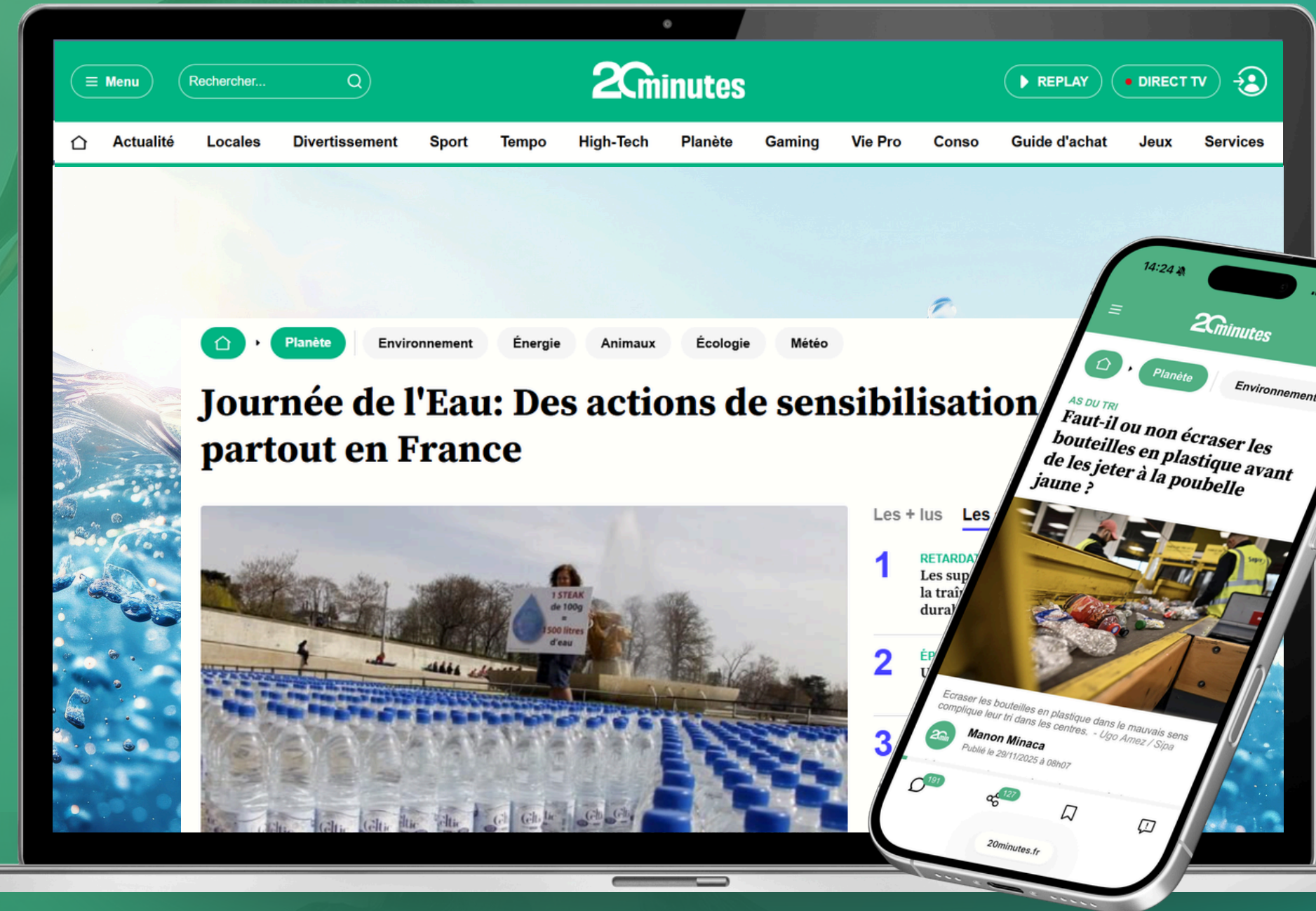
WORLD
METEOROLOGICAL
ORGANIZATION

20minutes

QUATRE TEMPS FORTS POUR CÉLÉBRER NOTRE PLANÈTE

Chaque geste, chaque action, chaque prise de parole peut contribuer à un monde plus durable. Avec 20 Minutes, quatre journées mondiales offrent autant de moments pour raconter ces histoires qui comptent.

Ce dispositif éditorial est flexible et modulable : **il permet de vous associer à la journée la plus pertinente selon votre message**, tout en bénéficiant d'un environnement crédible, engagé et immersif, qui touche un public sensibilisé et actif.

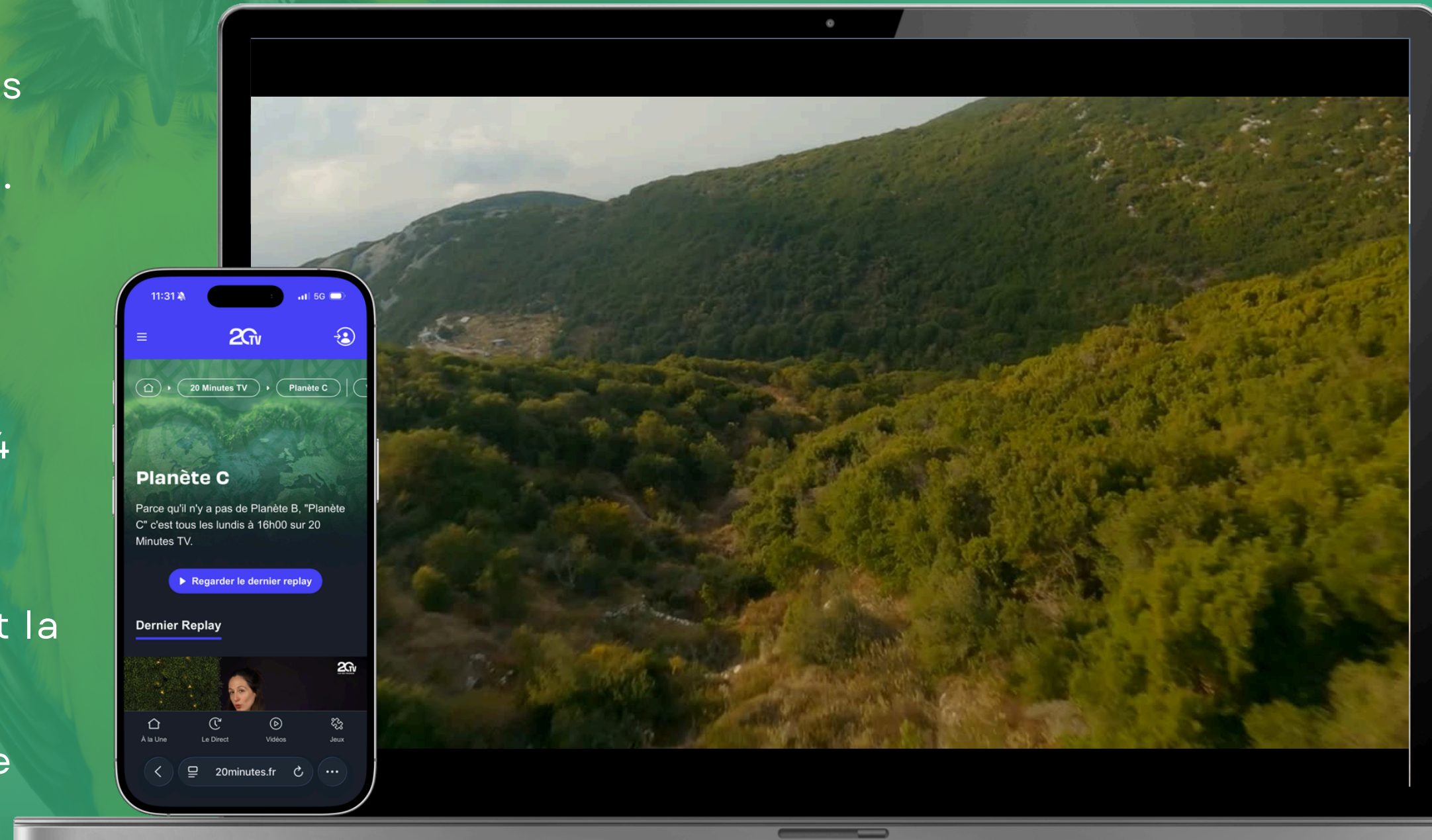


Planète C

LE SPONSORING

Le rendez-vous qui vous aide à agir pour la planète. L'émission met en lumière les initiatives éco-responsables qui changent le monde : des gestes du quotidien aux entreprises innovantes.

- **Sponsoring vidéo** : billboard d'entrée et de sortie de l'émission, pour une visibilité maximale.
- **Sur 1 mois** : 6 diffusions au total (2 inédits + 4 rediffusions).
- **Audience engagée** : toucher un public intéressé par les sujets environnementaux et la biodiversité.
- **Contexte crédible** : associer la marque à une émission éditorialement solide et positive.



PRENEZ LA PAROLE AUPRÈS DES 18-30 ANS

Projet conçu depuis 2016 avec **“opinionway”** pour donner la parole aux 18-30 ans sur des sujets d’actu, sociétés, tendances, environnementaux...

- **3500 membres représentatifs des 18-30 ans**
- **186 enquêtes réalisées sur des sujets variés et d’actus**

La promesse :

Permettre à une marque de dialoguer directement avec la génération jeune, en s’appuyant sur un panel pour poser des questions en lien avec ses enjeux et ses valeurs.

Faire émerger un véritable “selfie générationnel”, en donnant la parole aux jeunes et en révélant leur vision du monde à travers un média puissant et crédible.

Une démarche authentique et engageante, avec des questionnaires au ton décalé et de proximité, conçus pour capter l’attention et encourager la participation.



INSCRIPTION

via un formulaire
Répondants : 700 personnes

PARTICIPATION

Envoi du lien du questionnaire via SMS

QUESTIONNAIRE

8 questions

PUBLICATION DES RÉSULTATS

Site moijeune.fr

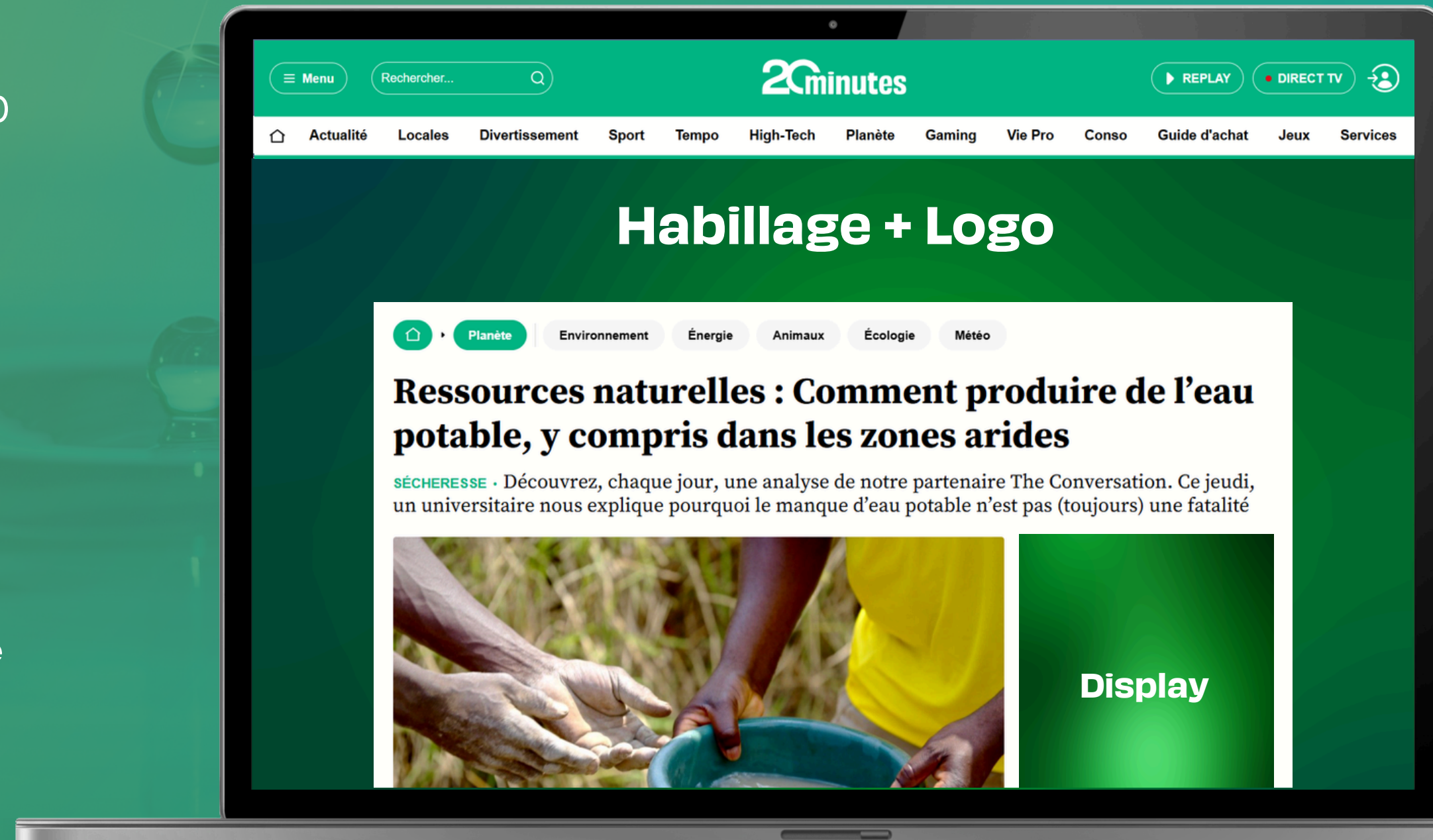
1 rapport d'étude pour l'annonceur

1 article sur le site et l'app

1 carrousel Instagram

VISIBILITÉ EXCLUSIVE DANS LA VERTICALE

- **20 Minutes propose à un annonceur de maximiser sa visibilité** avec un dispositif 100 % PDV sur toute la verticale “*Planète*” pendant **1 mois**, afin de valoriser ses domaines et ses offres de séjour.
- **En complément du brand content**, nos journalistes produiront des articles éditoriaux dédiés aux enjeux spécifiques à chaque journée : protection de la vie sauvage, gestion et recyclage des ressources, préservation de l’eau ou compréhension des phénomènes météorologiques. L’objectif : renforcer votre présence au cœur d’un univers éditorial engagé et porteur de sens, en lien avec des sujets qui comptent pour le public.



LE DISPOSITIF COMPLET



1 article brand
content



Sponsoring de
l'émission

Planète C

(1 mois)



Sponsoring 100% PDV de
la verticale

20planète

(1 mois)



Une étude sur les
18-30 ans

#mojeune

comprenant



1 rapport
d'étude
pour
l'annonceur



1 article
site & app



1 carrousel
Instagram

KPI's :

Visiteurs uniques garantis sur l'article brand : **10 000**

Impressions garanties du format natif mettant en avant l'article brand : **1 250 000**

Billboards diffusés pour le sponsoring de l'émission Planète C : **56**

Impressions garanties des formats display de la verticale Planète : **3 180 000**

Visiteurs uniques garantis sur l'article de l'étude : **10 000**

Impressions garanties du format natif mettant en avant l'article de l'étude : **1 250 000**

Reach social media garanti global : **540 000**

50 000€ HT

CESSION DE DROITS ET INTÉGRATION DE LA MARQUE DANS LES CONTENUS VIDÉO

Conditions d'exploitation :

Votre marque bénéficie d'un droit d'exploitation des contenus co-créés pour une durée d'un an sur son écosystème digital (site web et réseaux sociaux).

Extensions possibles :

Toute utilisation sur d'autres supports (print, TV, affichage, etc.) fera l'objet d'un budget additionnel à définir.

Intégration de la marque dans les vidéos :

- Logos en rotation : 20 Minutes / Votre marque
- Mention orale et écrite dans le contenu produit.
- Handshake réseaux sociaux + mention *"Collaboration commerciale avec"*
- Placement de produit Votre marque dans les vidéos